

Technology and Transformation

Facilitating Knowledge Networks in Eastern Europe

Jonathan Bach and David Stark



This United Nations Research Institute for Social Development (UNRISD) Programme Paper has been produced with the support of UNRISD core funds. UNRISD thanks the governments of Denmark, Finland, Mexico, the Netherlands, Norway, Sweden, Switzerland and the United Kingdom for this funding.

Copyright © UNRISD. Short extracts from this publication may be reproduced unaltered without authorization on condition that the source is indicated. For rights of reproduction or translation, application should be made to UNRISD, Palais des Nations, 1211 Geneva 10, Switzerland. UNRISD welcomes such applications.

The designations employed in UNRISD publications, which are in conformity with United Nations practice, and the presentation of material therein do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of UNRISD concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

The responsibility for opinions expressed rests solely with the author(s), and publication does not constitute endorsement by UNRISD.

ISSN 1020-8216

Contents

Acronyms	ii
Summary/Résumé/Resumen	iii
Summary	iii
Résumé	iv
Resumen	v
Introduction	1
NGOs as Innovators and Social Entrepreneurs	3
Interactive Technology as a (Re)source for Organizational Change	5
NGOs and Interactive Technology in Eastern Europe	6
From Brokering to Collaboration: Hybrid NGOs	9
Creating “Knowledge Sources”: Arts, Culture and Communication	11
“Meta-NGOs” and the Virtual Public Sphere	13
Conclusion	16
Bibliography	19
UNRISD Programme Papers on Technology, Business and Society	23

Acronyms

C3	Center for Culture and Communication
C@MP	Center for Advanced Media—Prague
KOR	Komitet Obrony Robotnikow (Workers’ Defense Committee), Poland
NGO	non-governmental organization
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development
OSI	Open Society Institute
USAID	United States Agency for International Development

Summary/Résumé/Resumen

Summary

This paper examines the co-evolution of interactive technology and non-governmental organizations (NGOs) in Eastern Europe. It addresses, on the one hand, the emergence of NGOs as actors who exhibit new organizational topographies and, on the other, the emergence of the Internet and related interactive technologies that not only provide a new medium of representation in a virtual public sphere but whose adoption makes possible fundamental changes in the character of organization.

Non-governmental voluntary organizations play a key role in strengthening civil society in Eastern Europe. The extremely rapid growth of the voluntary sector since 1989 has coincided with the digital revolution, and today both NGOs and the Internet are experiencing exponential growth throughout the region. In little more than a decade, the technological framework in which voluntary associations are operating has gone from the limitations of a pre-Gutenberg setting to the opportunities of advanced communication technologies. Jonathan Bach and David Stark explore how organizations of civil society can be a source of organizational and technological innovation necessary for their societies' continuous adaptability in a fast-changing global economy. They argue that NGOs can enhance their use of new technologies to go beyond their existing roles as safety nets (mitigating the social problems of emerging market economies) and as safety valves (giving voice to underrepresented social groups in the newly competitive polities). In doing so, NGOs may function as social entrepreneurs that explore new organizational forms, and thus as sources of societal innovation.

If interactive technology is altering the organizational form of NGOs, however, this poses a whole new set of problems: can new hybrids remain within the accepted definition of voluntary organizations? What new accountability problems might ultimately compromise their autonomy or flexibility? What impact might such changes have on their ability to act as socially transformative organizations? In this paper, Bach and Stark focus on three NGOs in Eastern Europe that are co-evolving along with interactive technology: the Center for Advanced Media—Prague, in the Czech Republic (C@MP); the Center for Culture and Communication (C3) in Hungary; and Klon/Jawor in Poland. They follow their development as organizations that facilitate collaboration, develop new entrepreneurial programmes, create novel organizational forms such as the virtual meta-NGO, and transform technology and social relations through their practices. As NGOs become sites of competing and co-existing evaluative principles, they are increasingly caught between the value systems of business (efficiency, solvency) and social mission (adherence to principles, ideological agendas). The authors see a tension between successfully exploiting these contradictions and the challenges raised by the proliferation of performance criteria, where the danger is that actors who are accountable according to many principles become accountable to none.

Jonathan Bach is a core faculty member of the International Affairs Program at the New School University, New York and a faculty affiliate of the Center on Organizational Innovation at

Columbia University, New York. David Stark is Arthur Lehman Professor of Sociology and International Affairs at Columbia University.

Résumé

Les auteurs se penchent ici sur l'évolution parallèle des technologies interactives et des organisations non gouvernementales (ONG) en Europe de l'Est. Ils s'intéressent à l'émergence, d'une part, des ONG comme acteurs présentant de nouvelles topographies organisationnelles et, de l'autre, à l'émergence de l'Internet et des technologies interactives connexes qui non seulement apportent de nouvelles modalités de représentation dans la sphère publique virtuelle mais dont l'adoption permet aussi de modifier radicalement le caractère de l'organisation.

Les organisations bénévoles non gouvernementales jouent un rôle capital dans le renforcement de la société civile en Europe de l'Est. La croissance extrêmement rapide du secteur bénévole depuis 1989 a coïncidé avec la révolution numérique et, aujourd'hui, tant les ONG que l'Internet connaissent une croissance exponentielle dans toute la région. En un peu plus de dix ans, le cadre technologique dans lequel opèrent les associations bénévoles est passé de l'ère pré-Gutenberg, avec toutes ses limitations, aux technologies de communication de pointe, avec toutes les possibilités qu'elles offrent. En quoi les organisations de la société civile peuvent-elles être génératrices des innovations organisationnelles et technologiques dont a besoin leur société pour s'adapter continuellement à une économie mondiale en pleine mutation? Tel est le sujet qu'explorent Jonathan Bach et David Stark. Ils font valoir que les ONG peuvent développer leur emploi des nouvelles technologies pour sortir de leurs rôles actuels de filets de sécurité (atténuant les problèmes sociaux liés à la naissance de l'économie de marché) et de soupapes de sécurité (donnant une voix aux catégories sociales sous-représentées dans une vie politique où la compétition n'a fait que récemment son apparition). Les ONG peuvent, ce faisant, fonctionner à la manière d'entrepreneurs sociaux explorant de nouvelles formes d'organisation et être ainsi génératrices d'innovation sociale.

Pourtant, si les technologies interactives sont en train de modifier la forme organisationnelle des ONG, cela pose une série de problèmes totalement nouveaux: les hybrides ainsi créés peuvent-ils encore cadrer avec la définition reconnue des organisations bénévoles? Quels nouveaux problèmes de responsabilité pourraient finalement compromettre leur autonomie ou leur flexibilité? Quel impact ces changements pourraient-ils avoir sur leur capacité d'agir en vecteurs du changement social? Dans cette étude, les auteurs concentrent leur attention sur trois ONG d'Europe de l'Est qui évoluent de concert avec des technologies interactives: le Centre des médias de pointe à Prague, République tchèque (C@MP), le Centre Culture et communication (C3) en Hongrie et Klon/Jawor en Pologne. Ils suivent leur développement en tant qu'organisations favorisant la collaboration, mettant au point de nouveaux programmes entrepreneuriaux, créant des formes d'organisation originales telles que la méta-ONG virtuelle, d'organisations qui, par leurs pratiques, transforment les technologies et les rapports sociaux. Comme, à l'intérieur des ONG, coexistent et rivalisent maintenant différents principes d'évaluation, elles sont prises de plus en plus entre les systèmes de valeurs du monde des

affaires (efficacité, solvabilité) et leur mission sociale (adhésion aux principes, programmes idéologiques). Les auteurs voient une tension entre l'heureuse exploitation de ces contradictions et les défis que pose la prolifération des critères de performance, où les acteurs qui doivent répondre du respect d'un grand nombre de principes risquent de n'en plus satisfaire aucun.

Jonathan Bach est l'un des professeurs principaux du Programme des affaires internationales de la New School University, New York, et membre affilié du corps enseignant du Center on Organizational Innovation de l'Université de Columbia, New York. David Stark occupe la chaire Arthur Lehman à l'Université de Columbia où il enseigne la sociologie et les affaires internationales.

Resumen

En este documento se analiza la evolución conjunta de la tecnología interactiva y las organizaciones no gubernamentales (ONG) en Europa del Este. Por una parte, se aborda el surgimiento de las ONG como actores que muestran nuevas estructuras organizativas y, por otra, la aparición de Internet y de tecnologías interactivas conexas que no solamente proporcionan un nuevo medio de representación en una esfera pública virtual, sino cuya adopción también permite la introducción de cambios fundamentales en el sistema organizativo.

Las organizaciones voluntarias no gubernamentales desempeñan un papel clave en el fortalecimiento de la sociedad civil en Europa del Este. El vertiginoso crecimiento experimentado por el sector voluntario a partir de 1989 coincidió con la revolución digital y, actualmente, tanto las ONG como la Internet están experimentando un crecimiento exponencial en toda la región. En poco más de una década, el marco tecnológico en que las asociaciones voluntarias despliegan su actividad y que antes estaba sujeto a las limitaciones propias del entorno anterior a Gutenberg, actualmente aprovecha las oportunidades que brindan las tecnologías avanzadas de la comunicación. Jonathan Bach y David Stark exploran el modo en que las organizaciones de la sociedad civil pueden ser fuente de innovaciones organizativas y tecnológicas necesarias para la adaptabilidad continua de sus sociedades en una economía mundial que evoluciona con gran rapidez. Aseguran que las ONG pueden hacer mayor uso de las nuevas tecnologías para ir más allá de sus funciones actuales como redes de seguridad (mitigando los problemas sociales de economías de mercado emergentes) y como válvulas de escape (interviniendo en representación de grupos sociales insuficientemente representados en las nuevas políticas competitivas). De este modo, las ONG pueden actuar como empresas sociales que exploran nuevas formas de organización y, por consiguiente, como fuentes de innovación societal.

Si bien la tecnología interactiva está cambiando la estructura organizativa de las ONG, esto plantea, no obstante, nuevos problemas. Así pues, ¿puede seguir considerándose a las organizaciones híbridas como organizaciones voluntarias? ¿Qué nuevos problemas relativos a la rendición de cuentas pueden poner en peligro su autonomía o flexibilidad? ¿Qué efectos

pueden tener tales cambios en su capacidad de actuar como organizaciones socialmente transformativas? En este documento, Bach y Stark se centran en tres ONG con sede en Europa del Este que están evolucionando al mismo tiempo que la tecnología interactiva: el Centro de Medios de Comunicación Avanzados de Praga (República Checa), (C@MP); el Centro de Cultura y Comunicación (C3) en Hungría; y Klon/Jawor en Polonia. Se desarrollan como organizaciones que facilitan la colaboración, elaboran nuevos programas empresariales, crean nuevas estructuras organizativas tales como las meta ONG virtuales, y transforman la tecnología y las relaciones sociales a través de sus prácticas. A medida que las ONG se convierten en centros de principios evaluativos concurrentes y coexistentes, cada vez se hallan más atrapadas entre los sistemas de valores de las empresas (eficiencia, solvencia) y la misión social (adherencia a principios, programas ideológicos). Los autores observan una tensión existente entre la explotación satisfactoria de estas contradicciones y los desafíos que plantea la proliferación de criterios sobre los resultados, donde el peligro radica en que los actores que debían rendir cuentas de sus acciones, según numerosos principios, de pronto no deban rendir cuentas a nadie.

Jonathan Bach es pilar del cuerpo docente del Programa de Asuntos Internacionales en New School University, Nueva York, y miembro del cuerpo docente del Centro de Innovación Organizativa de Columbia University, Nueva York. David Stark es Profesor de Sociología y de Asuntos Internacionales de Arthur Lehman en Columbia University.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_21415

