

# **HÁBITAT Y ESPACIO PÚBLICO**

**El caso de los vendedores informales en  
el espacio público físico de Bogotá**

# HÁBITAT Y ESPACIO PÚBLICO

El caso de los vendedores informales en el espacio público físico de Bogotá



**Bogotá** *sin indiferencia*

Castañeda, Alberto y García, Jon

Hábitat y espacio público. El caso de los vendedores informales en el espacio público físico de Bogotá.

Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría de Gobierno, Instituto para la Economía Social, PNUD, ONU-Hábitat.

Bogotá, 2007.

340 p.; 22,5 x 16,5 cm.

## **DIRECCIÓN INSTITUCIONAL**

Alcalde Mayor de Bogotá:  
Luis Eduardo Garzón

Secretario de Gobierno Distrital:  
Juan Manuel Ospina Restrepo

Directora del Instituto para la Economía Social-IPES:  
Inés Elvira Roldán Pardo

Coordinador Nacional de Programas UN-Habitat:  
Fabio Giraldo Isaza

## **EN COORDINACIÓN CON**

Analista de Programas PNUD: Gabriel Amado  
Pardo

Sub-Secretaria de Planeación y Gestión: Rocío  
Sañudo de Angel

Coordinador Proyecto PNUD-Col 41657: Luis  
Fernando Pineda Rivera

## **AUTORES**

Alberto Castañeda Cordy  
Jon García Bañales

## **ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN DEL IPES**

Elixon Freddy Nanclares Barbosa  
Edwin Alejandro Ramírez L.

## **INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL –IPES–**

Directora General  
Inés Elvira Roldán Pardo

Subdirector de Gestión y Redes Sociales  
Leonardo A. Rodríguez L.

Subdirector Empresarial, Comercial y Logística  
Luis A. Muñoz W.

Subdirector Administrativa y Financiera  
Fabio Gómez Méndez

Jefe Oficina Asesora de Planeación  
Jhon H. Bonilla

Jefe Oficina Asesora Jurídica  
Diana Marcela Ávila

## **EQUIPO DE TRABAJO ONU-Hábitat:**

Patricia Guzmán Gavilanes  
Alfredo Bateman Serrano  
Andrés Alonso Díaz  
Jon García Bañales  
Diana Puerta Osorio  
Idoia Ortiz Nieto

## **FOTOGRAFÍAS**

Vicky Ospina  
Luz Marina Vargas  
Edwin A. Ramírez L.  
Elixon F. Nanclares B.

Hábitat y espacio público:  
El caso de los vendedores informales en  
el espacio público físico de Bogotá  
2007

Fotografía de la cubierta  
Luz Marina Vargas

ISBN - Cámara Colombiana del Libro:  
978 - 958 - 98359 - 5 - 1

ISBN - ONU-HÁBITAT Nairobi  
978 - 92 - 113 -1935 - 4

HS - ONU-HÁBITAT Nairobi  
HS / 954 / 07E

Diagramación, CTP e impresión:  
Fundación Cultural Javeriana de Artes  
Gráficas –JAVEGRAF–

Primera edición  
Bogotá, Diciembre de 2007

Las opiniones y planteamientos expresados por los autores de este libro son responsabilidad exclusiva de los investigadores y no comprometen a ninguna de las instituciones editoras.

# Índice

## Hábitat y espacio público

### El caso de los vendedores informales en el espacio público físico de Bogotá.

Presentación	
INÉS ELVIRA ROLDÁN PARDO .....	11
Prólogo	
FABIO GIRALDO ISAZA .....	13
<b>CAPÍTULO 1: CIUDAD Y ESPACIO PÚBLICO .</b> .....	<b>23</b>
1.1 El proceso de urbanización en el mundo y en Colombia .....	25
1.2 El poder de atracción de las ciudades .....	30
1.3 Ciudad y espacio público.....	37
1.4 Ciudad y uso del espacio público físico .....	41
<b>CAPÍTULO 2: INFORMALIDAD ECONÓMICA EN EL ESPACIO PÚBLICO .</b> .....	<b>45</b>
2.1 Definición de la informalidad económica .....	47
2.2 Magnitud de la informalidad económica .....	51
2.3 Factores que favorecen su desarrollo .....	53
2.4 Tipología y caracterización de la informalidad económica urbana .....	77
<b>CAPÍTULO 3: CARACTERIZACIÓN DE LAS VENTAS INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO FÍSICO DE BOGOTÁ .</b> .....	<b>83</b>
3.1 Necesidad de información completa, confiable y oportuna .....	85
3.2 Perfil socio-económico de los vendedores informales en el espacio público físico de Bogotá.....	88

3.3	Caracterización del mercado de las ventas informales en el espacio público físico de Bogotá.....	109
-----	--	-----

<b>CAPÍTULO 4: MARCO REGULATORIO DE LAS VENTAS INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO FÍSICO DE BOGOTÁ .</b>	.....	127
--	-------	-----

4.1	Las ventas informales en el espacio público físico como problema de orden público.....	130
-----	--	-----

4.2	Las ventas informales en el espacio público físico como problema de desarrollo económico e inclusión social .....	136
-----	---	-----

<b>CAPÍTULO 5: POLÍTICAS PÚBLICAS FRENTE A LOS VENDEDORES INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO FÍSICO .</b>	.....	153
---	-------	-----

5.1	Producción Social del Hábitat: acceso y participación en el espacio público y desarrollo humano.....	156
-----	--	-----

5.2	Revisión histórica de las políticas públicas de Bogotá .....	169
-----	--	-----

5.2.1	Las ventas informales en el Plan de Desarrollo “Por la Bogotá que Queremos” (1998 – 2000) .....	171
-------	---	-----

5.2.2	Las ventas informales en el Plan de Desarrollo “Bogotá: Para Vivir Todos del Mismo Lado” (2001-2003) .....	175
-------	--	-----

5.2.3	Las ventas informales en el Plan de Desarrollo Bogotá Sin Indiferencia (2004-2007) .....	177
-------	--	-----

5.3	Recomendaciones de políticas públicas .....	220
-----	---	-----

<b>EPÍLOGO: URBANIZACIÓN, DESIGUALDAD Y JUSTICIA SOCIAL: CONSTRUYENDO EL DESARROLLO HUMANO EN LA CIUDAD .</b>	.....	231
---	-------	-----

<b>BIBLIOGRAFÍA .</b>	.....	243
-----------------------	-------	-----

<b>ANEXOS .</b>	.....	251
-----------------	-------	-----

1.	Vendedores informales en el espacio público físico. Una aproximación al hábitat.....	255
----	--	-----

2.	Modelo de inclusión económica y social de la red pública de prestación de servicios al usuario del espacio público-REDEP. ....	325
----	--	-----

3.	Anexo estadístico .....	335
----	-------------------------	-----

*“Imaginarnos el mundo globalizado sin la presencia del mercado, es tan difícil como encontrar espacios públicos físicos sin vendedores informales”*

Un caminante urbano

## Presentación

Al iniciar labores como Directora del Fondo de Ventas Populares, gracias a la designación del Señor Alcalde Mayor Luís Eduardo Garzón, encontré una problemática central en la ciudadanía: la percepción de que el espacio público se hallaba completamente invadido. Por otro lado, la institución denotaba una insuficiencia de cifras y de información que impedía cuantificar y cualificar el fenómeno de las ventas informales en el espacio público físico de la ciudad con el fin de elaborar una radiografía real del sector y así definir claramente el modelo de intervención del Fondo de Ventas Populares.

Por otra parte, al analizar las soluciones dadas históricamente a la situación, los vendedores informales sentían que aquellas no respondían de manera adecuada a sus necesidades, ni cumplían, tampoco, con lo ordenado por la sentencia T772 de 2003. Lo más importante, entonces, era lograr definir una política para el FVP que generara confianza, participación y diálogo participativo con este sector informal, que se encontraba excluido; pues el tradicional manejo policivo del problema y la falta de concertación hacían imposible que los vendedores y sus líderes plantearan sus puntos de vista y creyeran que un Plan Maestro de Espacio Público y una política de organización pudieran dar resultado. Tal esfuerzo era

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index?reportId=5\\_19231](https://www.yunbaogao.cn/report/index?reportId=5_19231)

