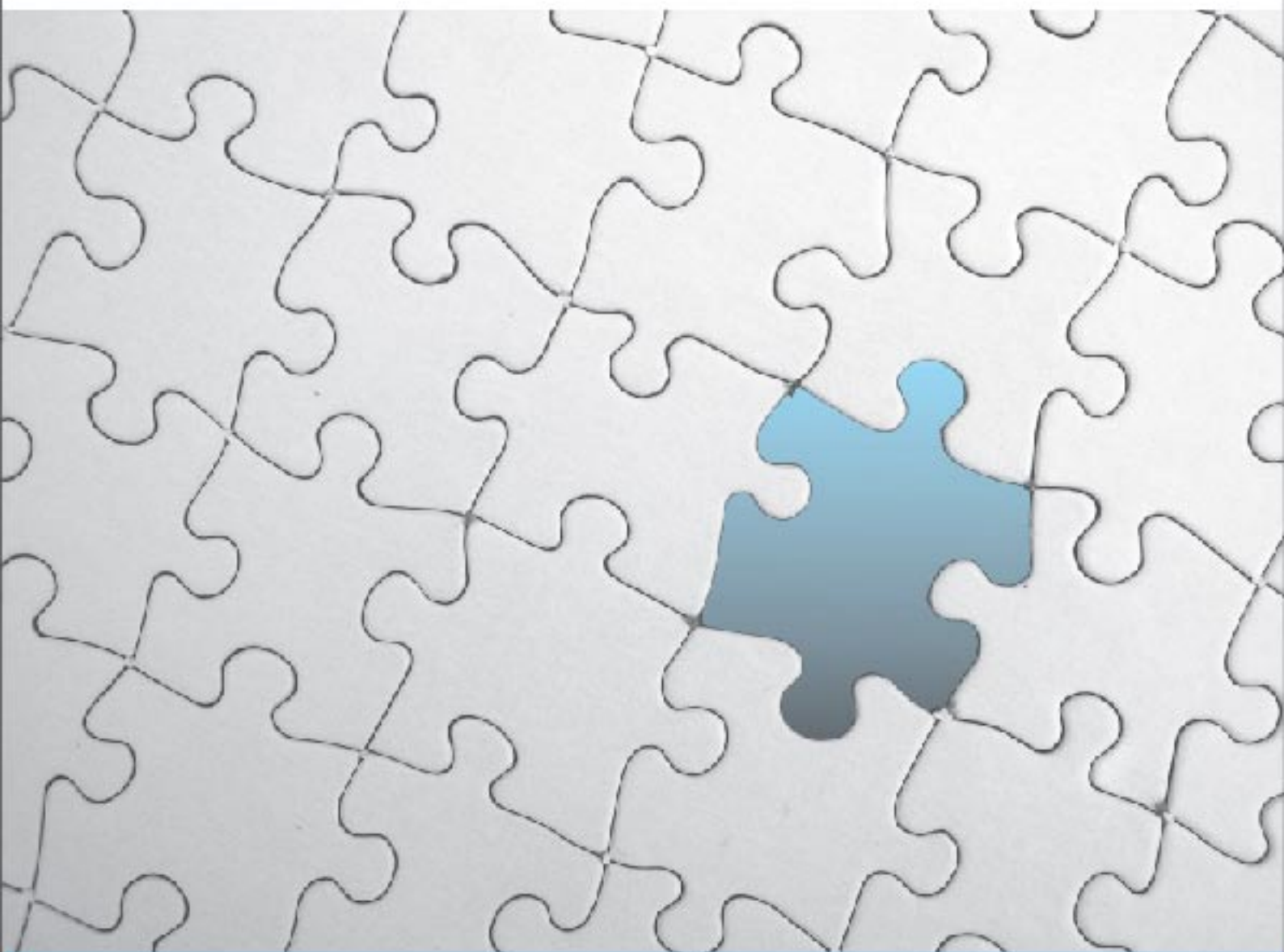


Capacitação de ONGs/OCs em Alcance Organizacional



Parte 1:
Conceitos e estratégias

Capacitação de ONGs/OCs em Alcance Organizacional



Parte 1:
Conceitos e estratégias

HS/658/02E

ISBN : 92-1-131649-9

ISBN SÉRIE : 92-1-131650-2

Por **FRED FISHER**

com a colaboração de especialistas de:

Partners Romania Foundation for Local Development (FPDL)

UN-Habitat, United Nations Human Settlements Programme

Instituições de treinamento, ONGs, OCs from Sub-Saharan Africa

Instituições de treinamento de CEE/SEE Countries

Prefácio

Esta série de manuais de treinamento, concebida para melhorar a gestão e a eficiência operacional em geral de organizações não-governamentais e comunitárias, coincide com o lançamento da Campanha Global de Governança Urbana do Centro das Nações Unidas para os Assentamentos Humanos (CNUAH). O tema da “inclusão”, que reflete a visão e a estratégia da campanha, está profundamente enraizado nas estratégias de aprendizado e nos conceitos contemplados nestes manuais. Ao mesmo tempo em que foram planejados e escritos para atender às necessidades de desenvolvimento de organizações não-governamentais e comunitárias, seus líderes e equipes, eles também podem ser facilmente adaptados às demandas de pequenos governos locais.

Existem cada vez mais evidências e reconhecimento de diversos valores que definem e configuram a agenda da governança urbana para o novo século e o novo milênio. O primeiro, a inclusão, já foi introduzido, mas merece ser repetido. Os governos e as comunidades locais que querem estar à frente da mudança econômica e social devem reconhecer a importância de incluir todos, independentemente de riqueza, sexo, idade, raça ou religião, no processo de forjar decisões que afetam a sua qualidade de vida coletiva. Esse compromisso deve estar enraizado no cerne das suas culturas operacionais.

O segundo reconhecimento envolve a liderança compartilhada que permeia o tecido do espectro institucional e da comunidade. Isso significa, entre outras coisas, que ONGs (organizações não-governamentais) e OCs (organizações comunitárias) devem ser vistas como parceiros competentes e valiosos na divisão da liderança e das responsabilidades. Os manuais Construindo Pontes desta série foram elaborados para tratar da gestão de empreendimentos de planejamento compartilhados, assim como dos conflitos e desentendimentos que permeiam o espectro das organizações comunitárias públicas e sem fins lucrativos.

O reconhecimento final é a necessidade de criar competências organizacionais dentro da comunidade ONG/OC – uma combinação de conhecimento, talento, experiência e compromisso que fortalecerá a decisão de gerenciar os recursos humanos e financeiros e seus esforços de alcance de forma mais eficiente e eficaz. Para que sejam parceiros fortes e eficientes, as ONGs e OCs devem ser capazes de demonstrar que suas casas também estão organizadas.

Conforme descrito no Prólogo, esta série de ferramentas de implementação de aprendizado foi o resultado de uma colaboração entre o Open Society Institute e o governo da Holanda (as principais instituições financiadoras), Partners Romania Foundation for Local Development e CNUAH (Habitat). Adicionalmente, muitos outros participaram do desenvolvimento desta série:

1. um grupo engajado de ONGs, OCs e líderes dos governos locais da África Sub-Saariana, que se reuniram para definir suas necessidades de aprendizado durante a Oficina de Estratégias de Capacitação do CNUAH realizada em Nakuru, Quênia, em novembro de 1998 e que desempenharam um papel ativo na revisão das minutas, culminando em uma oficina de validação em Nyeri, Quênia em 2001; e
2. uma rede de instituições e instrutores representando o Programa Regional de Capacitação em Governança e Liderança Local para os Países da Europa Central e do Leste que participaram dos testes de campo das minutas iniciais dos materiais.

Finalmente, gostaria de agradecer a Fred Fisher, autor deste manual e principal autor das séries, à excelente equipe de colaboradores escritores que ele reuniu para elaborar esses materiais. A equipe de profissionais do CNUAH, chefiada por Tomasz Sudra, contribuiu com sua experiência e conhecimento específicos consideráveis para dar o acabamento final aos produtos.



Anna Kajumulo Tibaijuka
Diretora Executiva
Centro das Nações Unidas para os
Assentamentos Humanos (UN-Habitat)

Sumário

CAPÍTULO UM

Introdução à capacitação em alcance organizacional	9
--	---

CAPÍTULO DOIS

Arte e estratégias de comunicação	13
Desenvolva um plano de comunicação	14
Com quem você deve se comunicar e como?	15
Ouvir também é uma opção de comunicação estratégica	16
O que há de tão singular em ouvir ativamente?	17
Relações públicas vira alcance da organização	20
A mídia e o alcance da organização	21
<i>Networking</i> como uma estratégia de alcance.	23
Proposições de <i>networking</i> a considerar	24
Como outros definem <i>networking</i>	25
Como se aprende a formar redes?	26
Espontaneidade e liberdade	27
O <i>networking</i> deve fazer parte da sua estratégia de comunicação	28
Pontos principais	16
Notas de fim.	16

CAPÍTULO TRÊS

Desenvolvendo alianças estratégicas	17
Vantagens que advêm das alianças	18
Categorias de alianças.	18
Oito Is e sete Cs para criar e manter alianças eficazes	20
Os oito Is de Kanter que criam “nós” bem-sucedidos	20
Os sete Cs de Austin sobre colaboração estratégica	21
Pontos principais	22
Notas de fim.	22

CAPÍTULO QUATRO

Arte e estratégias de influência	23
Poder e influência	23
Opções de poder	24
Uma abordagem sistêmica da influência.....	25
Políticas: da visão ao impacto.....	26
Fazendo lobby	29
Pontos principais.....	32
Notas de fim.....	32

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_19174

