



COMMISSION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE POUR L'ASIE ET LE PACIFIQUE

Comité du commerce et de l'investissement

Première session
4-6 novembre 2009
Bangkok

SURVIE ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

(Point 9 de l'ordre du jour provisoire)

Note du secrétariat

RÉSUMÉ

Le secteur des entreprises dans la région de l'Asie et du Pacifique fait face actuellement à des problèmes complexes liés à la détérioration rapide de la situation économique générale dans la plupart des pays. Une attention particulière doit donc être accordée au renforcement des politiques et des stratégies nationales pour accroître la compétitivité des entreprises en Asie et dans le Pacifique pendant la crise économique mondiale et pour assurer leur survie, leur relance et leur croissance ultérieure à la faveur de l'amélioration de l'économie mondiale.

Le présent document passe en revue les tendances et les problèmes liés au développement du secteur des entreprises ainsi que les défis et les opportunités qui existent, notamment quant au rôle de la responsabilité sociale des entreprises, en matière de compétitivité. Il présente en détail les solutions permettant de préserver et de renforcer la compétitivité du secteur des entreprises face à la crise économique mondiale actuelle, en s'intéressant en particulier au développement des petites et moyennes entreprises et au rôle des chaînes de valeur régionales et mondiales. Le présent document examine aussi le rôle joué par la CESAP pour résoudre ces problèmes et promouvoir un développement inclusif et durable dans la région.

TABLE DES MATIÈRES

	<i>Page</i>
Introduction.....	2
I. LES FACTEURS DE LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES	2
II. LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DES ENTREPRISES : TENDANCES ET PROBLÈMES	2
III. LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES : DÉFIS ET OPPORTUNITÉS.....	4
IV. LES ACTIVITÉS DE LA CESAP	6
V. QUESTIONS À EXAMINER	7

Introduction

1. Le présent document s'inspire du chapitre 5 de l'*Asia-Pacific Trade and Investment Report 2009*¹. Il passe en revue les tendances et les problèmes liés au développement du secteur des entreprises et expose les défis et les opportunités qui existent, notamment quant au rôle de la responsabilité sociale des entreprises, en matière de compétitivité. Il présente en détail les solutions permettant de préserver et de renforcer la compétitivité du secteur des entreprises face à la crise économique mondiale actuelle, en s'intéressant en particulier au développement des petites et moyennes entreprises (PME) et au rôle des chaînes de valeur régionales et mondiales. Pour une présentation et une analyse plus détaillées de ces questions, on se reportera au rapport.

I. LES FACTEURS DE LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

2. La compétitivité des entreprises peut se mesurer par leurs parts de marché relatives ainsi que par leurs niveaux de croissance, de profitabilité et d'innovation. Elle reflète la capacité des entreprises à maintenir des positions très avantageuses sur le marché et à préserver leur profitabilité dans des circonstances différentes en produisant des biens et/ou des services d'une manière compétitive aux niveaux national, régional ou mondial. Selon le *Global Competitiveness Report 2008-2009*, seuls 20 % des dix pays les plus compétitifs appartiennent à la région de la CESAP, contre 60 % et 20 % appartenant respectivement à l'Europe et à l'Amérique du Nord².

3. Beaucoup de facteurs interdépendants influent sur les résultats des entreprises en termes de compétitivité. Pour chaque entreprise, il s'agit de facteurs tant internes qu'externes: accès au marché, accès aux ressources, cadre réglementaire, services de soutien, emprise réelle sur le marché, capacité de réactivité face à la concurrence, flexibilité et adaptabilité aux circonstances, et aptitude à créer de nouveaux créneaux. Outre ces facteurs, d'autres conditions générales comme la dotation en ressources naturelles, les conditions macroéconomiques et les facteurs microéconomiques retentissent sur la compétitivité des entreprises. La sensibilisation croissante du public et les pressions exercées par la société civile et les consommateurs à l'égard des activités commerciales axées sur la responsabilité sociale des entreprises font de cette responsabilité un facteur de plus en plus déterminant pour la survie et la compétitivité de ces dernières.

4. Les pouvoirs publics ont pour rôles essentiels de créer les conditions propices au commerce, d'améliorer l'accès au marché et aux ressources, et de fournir des cadres réglementaires favorables aux entreprises ainsi que des services de soutien aux entreprises. De plus, la promotion de la responsabilité sociale des entreprises permettrait aux pouvoirs publics d'aider les entreprises à s'employer à améliorer leur contribution au développement inclusif et durable.

II. LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DES ENTREPRISES : TENDANCES ET PROBLÈMES

5. Au cours de la dernière décennie, les entreprises de la région de l'Asie et du Pacifique, en particulier des pays en développement de la région, ont accompli des progrès considérables sur les marchés mondiaux. Sur les 2 000 plus grandes entreprises mondiales recensées pour l'année 2009 par le classement Forbes Global

¹ Publication des Nations Unies, n° de vente E.09.II.F19. Des exemplaires imprimés du rapport seront distribués lors de la session du Comité. Ce rapport sera également disponible à l'adresse suivante: www.unescap.org/aptir.asp à partir du 10 octobre 2009.

² Michael E. Porter et Klaus Schwab, *The Global Competitiveness Report 2008-2009* (Genève, Forum économique mondial, 2008).

2000³, 722 appartenait à la région (36,1 %), soit une augmentation sensible par rapport à 2005 (599 entreprises). Ce bond en avant a fait de la région le foyer du plus grand nombre d'entreprises de premier plan dans le monde. Ces grandes entreprises d'Asie et du Pacifique appartenait à cinq secteurs d'activité : la banque, la finance, les matières premières, les transports et l'exploitation pétrolière et gazière. Toutefois, la région compte toujours le nombre le plus faible de grandes marques de produits de consommation, à l'exception de certains secteurs comme l'automobile, l'électronique et la haute technologie.

6. Bien que les entreprises des pays en développement de la région d'Asie et du Pacifique aient récemment renforcé leur présence sur les marchés mondiaux, elles ne représentent encore qu'une faible partie de l'élite des entreprises: seules 54 entreprises des pays en développement d'Asie et du Pacifique figuraient sur la liste de Fortune Global 500⁴ en 2009 (soit 10,8 %).

7. L'émergence de chaînes de valeur régionales et mondiales a constitué l'un des progrès majeurs ayant marqué le secteur des entreprises d'Asie et du Pacifique. Les chaînes de valeur sont normalement coordonnées par une entreprise de premier plan, en général une société transnationale, dont l'importance grandissante tient à la maîtrise de certains facteurs déterminants pour une entreprise comme la notoriété de la marque, les connaissances et technologies locales, les moyens de production, les chaînes de distribution et les principales ressources mises en œuvre. Les chaînes de valeur mondiales ont pris de l'ampleur en raison de l'évolution inhérente au processus de mondialisation intervenu depuis les années 1980. Cette évolution s'est notamment caractérisée par la libéralisation du commerce et des investissements, et par la mise en place de systèmes logistiques et d'applications de technologies de l'information et de la communication rapides et non coûteux, qui ont permis aux produits et aux services de circuler dans le monde rapidement et efficacement. Les chaînes de valeur mondiales se sont étendues aux secteurs de l'automobile, de l'électronique, de l'alimentation et de l'habillement dans la région⁵.

8. Beaucoup d'entreprises régionales, dont un certain nombre de PME, ont participé aux chaînes de valeur mondiales en fournissant des produits et des services basés sur leurs compétences spécifiques, souvent en collaborant avec des investisseurs étrangers par le biais de coentreprises, d'alliances stratégiques et d'autres partenariats. De fait, les chaînes de valeur mondiales ont modifié le mode de concurrence habituel entre les entreprises, qui reposait jusque-là sur la faiblesse des coûts et des prix. La concurrence de type nouveau n'a plus lieu entre telle ou telle entreprise, mais plutôt entre des chaînes de valeur régionales ou mondiales, et est fonction de l'efficacité de l'ensemble de leurs réseaux de production et de distribution. La concurrence dépend désormais d'une plus large série de facteurs tant sur les marchés intérieurs que d'exportation, comme la puissance de la marque, la capacité de satisfaire à une diversité de normes mondiales rigoureuses en termes de processus et de produit, le niveau de flexibilité et la capacité d'innovation, la rapidité de conception et l'ampleur de la diversification, le degré de fiabilité et le respect des délais, ainsi que l'étendue et la qualité des réseaux d'entreprises liées tant horizontalement que verticalement⁶. L'adoption de la responsabilité sociale des

³ Forbes Global 2000 est un classement annuel établi par Forbes des 2 000 plus grandes entreprises mondiales. Il se fonde sur les dernières valeurs des quatre indices suivants : revenus, résultat d'exploitation, actif comptable et valeur boursière.

⁴ Fortune Global 500 est un classement annuel des entreprises mondiales réalisé par le magazine *Fortune* et fondé sur leurs chiffres d'affaires.

⁵ CESAP, *Linking Greater Mekong Subregion Enterprises to International Markets: The Role of Global Value Chains, International Production Networks and Enterprise Clusters*, Studies in Trade and Investment n° 59 (publication des Nations Unies, n° de vente E.07.II.F2).

⁶ Ibid.

entreprises offre une nouvelle possibilité de création de valeurs et d'avantages concurrentiels.

9. Selon les premiers résultats d'un examen mené actuellement par la CESAP sur les 100 plus grandes sociétés transnationales non financières des pays en développement recensés dans le *World Investment Report 2008*, seul un petit nombre d'entreprises de la région ont réussi à créer des marques de notoriété mondiale et à maîtriser la totalité de leurs chaînes de valeur⁷. Si beaucoup d'entreprises ont déployé des efforts considérables pour créer des marques de notoriété mondiale, elles ont en général choisi de développer leur rôle dans les chaînes de valeur mondiales par des mesures stratégiques comme l'intégration verticale, la diversification ainsi que les fusions et les acquisitions, dont l'acquisition de marques étrangères. Seul un très petit nombre de grandes entreprises d'Asie et du Pacifique opère à l'échelon mondial, la plupart étant axées sur les marchés nationaux et régionaux. Autre évolution ayant marqué les années 2000, plusieurs entreprises d'Asie et du Pacifique, face aux pressions exercées par le prix élevé des produits de base, ont fait preuve de dynamisme en acquérant des entreprises étrangères qui contrôlent l'accès aux ressources naturelles et à d'autres produits de base stratégiques.

10. Il y a fort à parier que les cadres réglementaires de beaucoup de pays de la région deviendront plus favorables aux entreprises, tant pour maintenir et améliorer leur compétitivité que pour attirer les investissements étrangers. Outre la faiblesse de l'environnement économique général, les entreprises de la région sont lourdement pénalisées par rapport à celles des grandes puissances économiques traditionnelles sur le plan de la taille, de la gouvernance, des caractéristiques sectorielles, du niveau de contrôle et du niveau technologique. La plupart des innovations en matière de produits (y compris en matière d'applications et de matériel relevant des technologies de l'information et de la communication) proviennent toujours des pays développés. Enfin, le secteur des entreprises lui-même reste sous-développé dans beaucoup de pays d'Asie et du Pacifique. En particulier, le secteur des PME demeure relativement petit et peu développé dans les pays en développement d'Asie et du Pacifique, notamment dans les pays les moins avancés.

III. LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES : DÉFIS ET OPPORTUNITÉS

11. La crise économique actuelle a posé de nouveaux défis aux entreprises, notamment aux PME, en Asie et dans le Pacifique. Cinq grands bouleversements extérieurs, entre autres, ont tout spécialement pesé sur les résultats des entreprises dans la région: a) la chute des exportations; b) le resserrement du crédit; c) la volatilité des marchés des changes; d) la baisse des afflux de capitaux; et e) l'éclatement de la bulle des produits de base.

12. Afin de relever ces défis, les pays en développement d'Asie et du Pacifique devraient faciliter la croissance des PME et renforcer le rôle de celles-ci dans le développement socioéconomique. Les PME, qui représentent en général plus de 95 % des entreprises et plus de 60 % de l'emploi dans les pays de la région, n'ont pas réalisé tout leur potentiel en tant qu'épine dorsale du secteur des entreprises. En matière de changements, elles font souvent preuve de plus de flexibilité et d'innovation que les grandes entreprises, ce qui est nécessaire dans le contexte incertain d'aujourd'hui.

⁷ Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement, *World Investment Report 2008: Transnational Corporations and the Infrastructure Challenge* (publication des Nations Unies, n° de vente E.08.II.D.23).

13. Un certain nombre d'entreprises d'Asie et du Pacifique ont réalisé des progrès sur les marchés régionaux et mondiaux, mais peu d'entre elles sont parvenues à créer leurs propres chaînes de valeur dans la région et à jouer un rôle d'entreprise de premier plan. L'intervention des pouvoirs publics dans les chaînes de valeur peut favoriser l'essor d'entreprises de premier plan capables de superviser et de contrôler les membres et les divers aspects d'une chaîne de valeur dans sa totalité, en exploitant les forces que constituent les actifs, les connaissances, les technologies, les chaînes de distribution et les marques qui leur sont propres.

14. L'intégration régionale peut être davantage encouragée pour développer l'accès aux marchés ainsi que les flux commerciaux et d'investissements en Asie et dans le Pacifique, par la création d'un marché élargi et cohérent disposant de systèmes logistiques efficaces et financièrement stables. Le processus d'intégration régionale passe par une coopération Sud-Sud audacieuse et résolue entre tous les pays de la région.

15. Il se peut que les solutions envisagées ci-dessus exigent plus de travaux analytiques et d'activités de soutien technique aux niveaux tant national que régional, notamment dans les domaines suivants : a) réalisation d'études de faisabilité sur la création de chaînes de valeur sous l'égide d'entreprises d'Asie et du Pacifique; b) mise en œuvre de projets visant à favoriser et à soutenir l'établissement de partenariats transfrontaliers entre les entreprises; c) activités de sensibilisation et d'information auprès des PME d'Asie et du Pacifique concernant les normes et les systèmes d'homologation qui conditionnent de manière de plus en plus décisive l'entrée dans les chaînes de valeur mondiales; d) mise en place d'environnements économiques nationaux plus propices à l'entreprenariat et à l'innovation commerciale; et e) promotion de pratiques commerciales durables de la part des PME, incorporant les principes de la responsabilité sociale des entreprises, dans le cadre des chaînes de valeur.

16. La crise actuelle peut être aussi une source d'opportunités. De plus en plus, l'intérêt manifesté par les entreprises pour la responsabilité sociale des entreprises passe de la simple protection de la valeur par la gestion du risque et de la notoriété à la conception de la responsabilité sociale des entreprises en tant que possibilité de créer de nouvelles valeurs et un avantage concurrentiel. Les spécificités de certains produits, qu'ils soient respectueux de l'environnement ou qu'ils favorisent un commerce équitable, jouent un rôle de plus en plus important dans le cadre de la concurrence mondiale. Pour rester compétitives, les grandes entreprises de même que les PME doivent s'atteler aux questions soulevées par ces pratiques socialement responsables. Si les entreprises multinationales cherchent actuellement à regrouper dans leurs chaînes de valeur mondiales des fournisseurs attachés à une conduite

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_6275

