

*Korean Broadband Policies and
Recommendations
for the Asian Information
Super Highway*

Dec, 2. 2013

Dr. Kang, Sun-moo

Executive Director

Smart Network Division

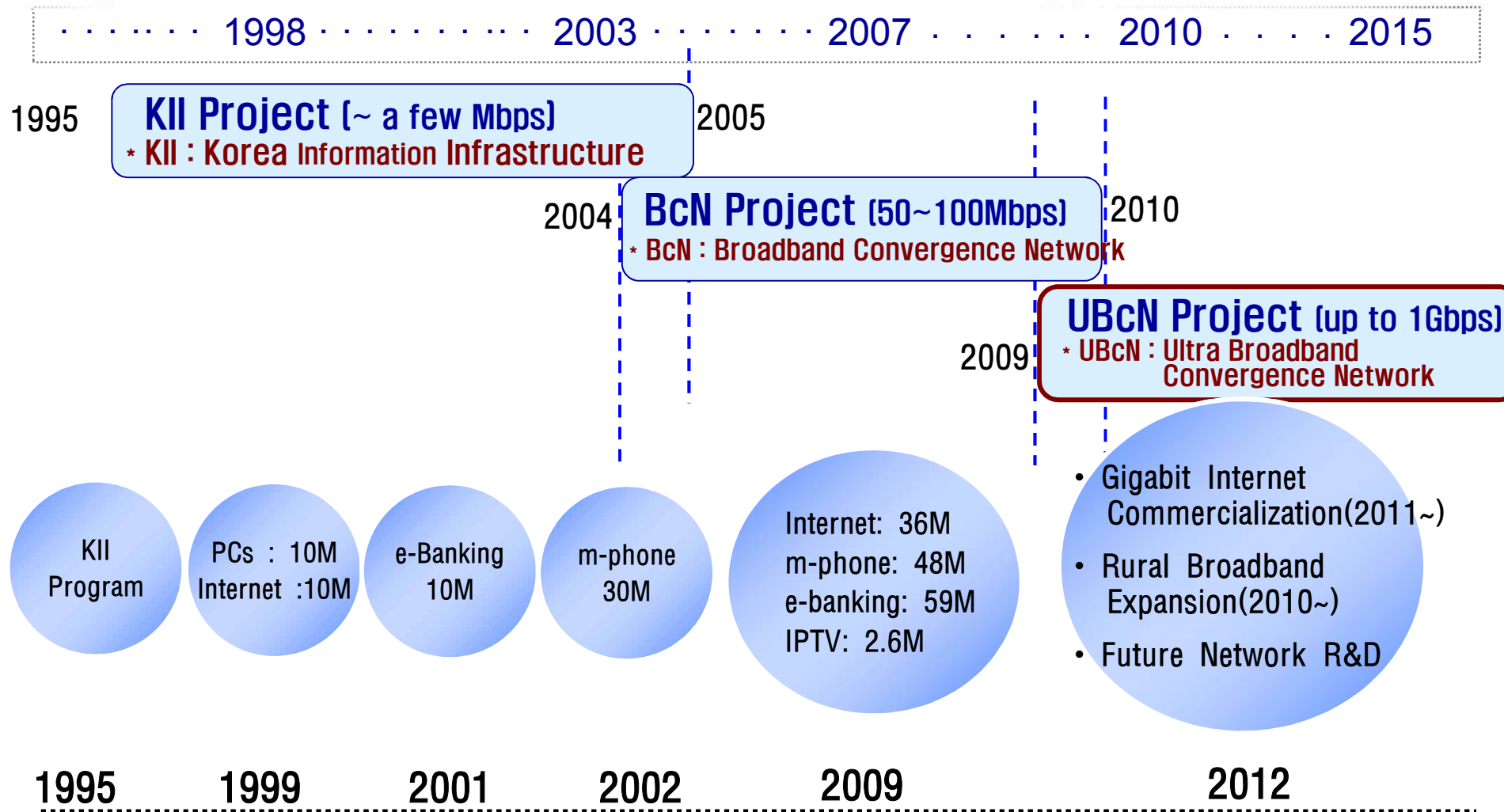
National Information Society Agency

A Success Factor for ISP

- **Information Super Highway is important matter for networking global connectivity**
- **But, Internal matter is more important than the outside/international connectivity**
- **Also, demand for the high speed network connectivity is essential -> Demand / Supply chain**
- **We have to create a virtuous cycle between them**
- **For this, my talk - one is a fact and the other is an idea**

A Fact Part

Brief History of Broadband Policy



* Korea Population : 50m

Broadband in Korea Today

- ❖ In the number of FTTH subscribers, download speed, broadband quality and the number of households with broadband access

Fibre/LAN Broadband subscribers

Rank	Country	Subscribers (per 100 inhabitants)
1	South Korea	21.6
2	Japan	17.7
3	Sweden	10.3
4	Estonia	7.4
5	Norway	7.3

(OECD Feb. 2013)

Households with Broadband access

Rank	Country	Percentage of all households
1	South Korea	97.5
2	Iceland	87.0
3	Norway	82.6
3	Sweden	82.6
5	Denmark	80.1

(OECD Nov. 2011)

Broadband Leadership

Rank	Country	Score
1	South Korea	157
2	Hong Kong	118
3	Japan	116
4	Iceland	115
5	Luxembourg	111

(Univ. of Oxford, Oct. 2010)

Avg. Measured Connection Speed of Broadband

Rank	Country	Speed (Mb/s)
1	South Korea	14
2	Japan	10.8
3	Hong Kong	9.3
4	Latvia	8.9
5	Switzerland	8.7

(Akamai, Apr., 2013)

**The World's
Best ICT
Infrastructure**

Success Factors of Korea's Broadband

Implementing Consistent & Strong Policies

- The government took part in all processes of developing national ICT infrastructure as a control tower from planning to implementation.
- The government took a leading role in implementing the policies consistently and strongly, as it set up goals directions, implementation frameworks and financing methods critical to the development of national ICT infrastructure

Promoting Market Competitions

- The government encouraged market competition among service providers so that the users can enjoy high quality services in low price.
- The government supervised the time and the place of players' competition, and even guaranteed a certain amount of revenues for service providers. As a result, the market could grow quickly, the players could gain strong competitiveness that enabled them to survive after the market-opening

Success Factors of Korea's Broadband

Narrowing Gap between ICT Infrastructures and Services

- A variety of ICT services utilizing the network were emerged continuously, improving the quality of people's lives.
- The government consistently built national ICT infrastructure with a long-term perspective, and based on this infrastructure, diverse ICT services developed and popularized, again driving the advancement of the infrastructure. Many government ICT projects including e-government, u-health, and national ICT education were implemented in line with the development of ICT infrastructure

Virtuous Investment Cycle

- The government actively supports the businesses building the network by creating the regulatory framework and making a lead investment.
- The government bore the risk and reduced the uncertainty of building new infrastructure and adopting new technologies by making a lead investment. Such government leadership attracted the businesses to quickly adopt and diffuse new technologies and infrastructure by the businesses

Current and coming Trends

Mobile Devices – Clouding, P-to-P, Mobile Offices, M2M/IoT/IoE, Big data

SK텔레콤-기아차 손잡고텔레매틱스개발 나서

車·IT기술 융합 ... 음성인식·원격제어 기능

기아자동차와 SK텔레콤이 음성인식 기술과 무선망을 이용한 자동차 내 엔터테인먼트와 차량 원격제어 서비스를 공동 개발하는 방안을 검토 중이다.

SK텔레콤은 또 2011년 초부터 르노삼성자동차 고급 차종에 모바일 텔레매틱스(MIV·Mobile In Vehicle)를 접목할 예정이며, KT는 현대자동차와 공동으로 2012년부터 와이브로를 양산할 계획이다.



경제

통신시장 블루오션 'M2M' 뜬다

휴대폰·내비 등 사물간 정보 전달로 재해·사고 예방... 시장규모 2013년 일천주기자 koreau@hk.co.kr

사물통신이 이처럼 사물통신이 차세대 정보통신기술(ICT) 핵심 과제이와 관련, 올 연말까지 (가칭)사물통신 기반구축 및 사물정보 이용 활성화 제정하고, 사물통신 요금제도 및 전용 주파수 확보 등 관련 제도 개선

28일 정부 및 관련업계에 따르면 방송통신위원회는 내달 중순께 사물

'M2M' 통신시장 '2년후 4배로

(Machine to Machine)

텔레매틱스 등 다양한 분야에서 활용 통신서비스·모듈업체 발빠른 행보

홍기범기자 kbhong@etnews.co.kr

만달에서 2013년 380억달러로 5년 내 300%의 성장에 예상된다. 리, 차량·교원·원격진행, 범죄자 보호, 스마트그리드, 등으로 확대

KT연구소 현황에서도 4개 불과하

국내 M2M 시장 현황	
구분	국내 새 KT
원격진행·원격·수도·가정용·가스 등	10만
자율주행 및 관리	10만
사회안전망(지하철·도로·의료·교육 등)	-
무선보안(무선카드결제 등)	20만
기타	10만
합계	50만

이대 LG유플러스도 교통사고 감소를 위한 자동차 관련 M2M에 집중 투자하고 있다.

서비스업체 뿐 아니라 단말이나 통신모듈 개발 업체들도 발 빠른 대응에 나섰다. 누리텔레콤의 원격 자동차검침시스템, 이니투스의 모바일

LG경제연구원 보고서

서동규기자 dkseo@etnews.co.kr

“모바일인터넷 서비스를 성공하려면 '스마트(S·M·A·R·T)'를 갖춰야 한다.”

스마트폰 '400만대 시대'

상반기 판매 230만대...올해 최대 500만대 육박

이정환기자 victolee@etnews.co.kr

국내 스마트폰 시장이 폭발하고 있다. 업계는 갤럭시S와 옵티머스 Q·시리우스 등 우리 제품에 이어 아이폰4 등 해외 단말기 판매가 본격화되는 올 하반기 국내 스마트폰 판매량이 400만대를 돌파할 것으로 전망했다. 휴대폰 시장에서 스마트폰이 차지하는 비중이 사상 처음으로 두자릿수에 오르며 세계시장 평균치와도 비슷한 수준이 될 것으로 기대된다

기대했다. 삼성전자는 상반기 전체 국내 휴대폰 판매 규모를 1114만 4000대 수준으로 추산했다. 하반기까지 총 판매규모를 추정하면 올해 판매 규모는 평년보다 증가한 2300만대가 될 것으로 예상된다. 스마트폰 400만대는 전체 휴대폰 시장의 16~17%에 달하는 비중이다. 40만~50만대 수준으로 2~3% 점유율을 그쳤던 지난해에 비하면 15%포인트 가량 늘었다. 세계 휴대폰 시장의 스마트폰 점유율은 약 16%로 국내 판매량이



이통 3사, 사물지능통신에서 신성장 동력 찾는다

2010년 03월 28일 12:13:22 / 최용수 기자 yongs@ddaily.co.kr



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_6012

