এশীয়-প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলের বাণিজ্য সংক্ষিপ্তসার:

বাংলাদেশ

পণ্য বাণিজ্য: ২০১৪ সালে বাংলাদেশের পণ্য রপ্তানি বৃদ্ধির হার কমে দাঁড়িয়েছে মাত্র ৪.৪%-এ, যা ২০১০-২০১৪-এর গড় বৃদ্ধির হার ১২.২%-এর অনেক কম। বাংলাদেশের রপ্তানি ভিত্তিক এশিয়া-প্যাসিফিক এলাকার তুলনায় বহুমুখী-দেশটি ২২০৮ ধরণের পণ্য ১২২টি সহায়ক দেশে রপ্তানি করে যেখানে এশিয়া-প্যাসিফিক এলাকার গড় হচ্ছে ২১০৭ ধরণের পণ্য এবং ৯৫টি সহায়ক দেশ। বাংলাদেশের রপ্তানি খাত মূলত তৈরি পোশাক এবং বস্ত্র নির্ভর হলেও দেশটি জাহাজ নির্মাণ এবং ঔষধ প্রস্তুতের শক্তিশালী শিল্প গড়ে তুলেছে। দেশটির প্রধান রপ্তানির অংশীদার যুক্তরাষ্ট্র এবং ইউরোপিয়ান ইউনিয়ন, যার মধ্যে জার্মানি ও যুক্তরাজ্য হল বৃহত্তম ইইউ বাজার। ২০১৪ সালে বাংলাদেশের আমদানিও দ্রুত হারে বেড়েছে (১৪%), যা ২০১০-২০১৪ সালের গড় বৃদ্ধির হারের (১১%) চাইতে যথেষ্ট বেশি। বাংলাদেশের আমদানির বড় অংশই হল বস্ত্র বা টেক্সটাইল, তবে অন্যান্য ক্ষুদ্র অর্থনীতির মত এ দেশেরও সর্বাধিক আমদানিকৃত পণ্য হল খনিজ তেল আমদানির প্রায় অর্ধেক (৪৮.৭%) আসে চীন ও ভারত থেকে।

সেবা বাণিজ্য: ২০১৪ সালে বাংলাদেশের সেবা রপ্তানি হার কমে দাঁড়িয়েছে ৬.৭%-এ, অথচ সেবা আমদানির হার বেড়ে হয়েছে ১৮.১%। পূর্ব এশীয় এবং দক্ষিণ এশীয় বাজার গুলোতে কৌশলগত অবস্থানের কারণে বাংলাদেশের সেবা বাণিজ্যের সিংহভাগই হল পরিবহন সেবা, তবে বর্তমানে টেলিকম শিল্প এবং এর আর্থিক খাতও রপ্তানির ক্রমবর্ধমান অংশ দখল করছে।

গ্লোবাল ভ্যালু চেইন (GVCs): বাণিজ্যে মধ্যবর্তী পণ্যের অংশ (যা গ্লোবাল ভ্যালু চেইনে অংশ গ্রহণের প্রক্সি হিসেবে কাজ করে) বাংলাদেশে আমদানির ক্ষেত্রে এশিয়া-প্যাসিফিক এলাকার (২২%) তুলনায় অনেক বেশি (৪৫%) আর রপ্তানির ক্ষেত্রে এশিয়া-প্যাসিফিক এলাকার তুলনায় (১৮%) অনেক কম (৩%)। অধিক হারে কাপড় ও তুলা আমদানিতে এবং তৈরি পোশাক ও বস্ত্র রপ্তানিতে বোঝা যায় বাংলাদেশে বস্ত্র খাতের গ্লোবাল ভ্যালু চেইন প্রক্রিয়াজাতকরণ ধাপের অর্ন্তভূক্ত।

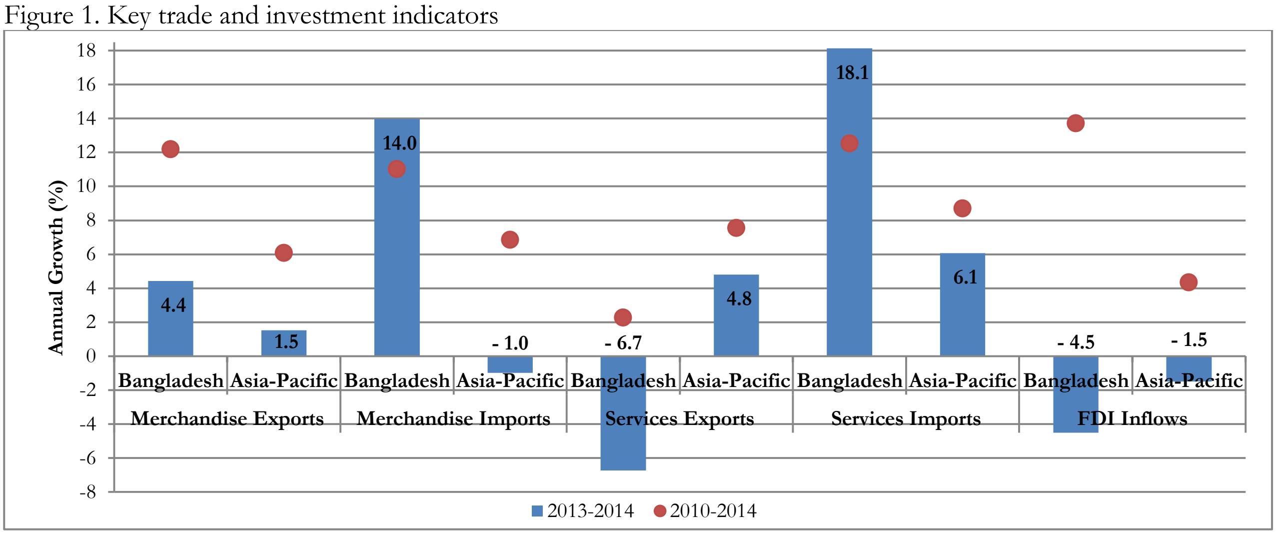
সরাসরি বৈদেশিক বিনিয়োগ (FDI): ২০১০-২০১৪ সালের ধারাবাহিক ১৩.৭% বার্ষিক হারে গড় বৃদ্ধির পর ২০১৪ সালে বাংলাদেশের সরাসরি বৈদেশিক বিনিয়োগ ৪.৫% হ্রাস পেয়েছে। বৈদেশিক বিনিয়োগ মূলত টেলিকম এবং বস্ত্র খাতে হয়েছে। ২০১৩ সালে রানা প্লাজা ধ্বসের কারণে বাংলাদেশের তৈরি পোশাক খাতের ভাবমূর্তি বিনষ্ট এবং ২০১৪ সালে জাতীয় নির্বাচন ও রাজনৈতিক অনিশ্চয়তা বিনিয়োগকারীদের নিরুৎসাহিত করেছে।

ট্যারিফ: বাংলাদেশের ধার্যকৃত এমএফএন (১৩.৮%) এবং কার্যকরী ট্যারিফ (১২.৯%) হার এশিয়া-প্যাসিফিক এলাকার তুলনায় কিছুটা বেশি (যথাক্রমে ৭.৪% এবং ৭.৪%)। গড় WTO ডিউটি হার ও (১৬৩.২%) এশিয়া-প্যাসিফিক এলাকার গড় হারের (২১.৭%) চাইতে যথেষ্ট পরিমাণে বেশি।

বাণিজ্য ব্যয়: ২০০৯ সাল থেকে বাংলাদেশে অভ্যন্তরীন বাণিজ্য ব্যয় দ্রুত হারে হ্রাস পেয়েছে। এশিয়া-প্যাসিফিক এলাকার অর্থনীতিগুলোর বাংলাদেশের সাথে বাণিজ্যের ব্যয় পূর্ব-এশিয়া-৩ (চীন, জাপান এবং কোরিয়া) এবং ইইউ-৩ (ফ্রেন্স, জার্মানি এবং যুক্তরাজ্য) এর চাইতে বেশি। UNRC সার্ভে ২০১৫ অনুযায়ী বাংলাদেশের বাণিজ্য সহায়তা এবং কাগজবিহীন বাণিজ্য বাস্তবায়ন স্কোর ৩৩.৩%, যা এশিয়া-প্যাসিফিক এলাকার (৪৬.৫%) তুলনায় কম।

বাণিজ্য চুক্তি: বাংলাদেশের ৫টি কার্যকর বাণিজ্য চুক্তি রয়েছে, যা এশিয়া-প্যাসিফিক এলাকার ৭.১ গড়ের চেয়ে কম। অগ্রাধিকারমূলক বাণিজ্য চুক্তির (PTA) অংশীদার দেশসমুহে মোট রপ্তানির ৯% রপ্তানি হয়, যা এশিয়া-প্যাসিফিক এলাকার ৩৫% গড়ের চাইতে অনেক কম। আবার মোট আমদানির ৬০% PTA অংশীদার দেশসমুহ থেকে আসে যেখানে এশিয়া-প্যাসিফিক এলাকার গড় ৪৫%। এ থেকে বোঝা যায় বাংলাদেশ বাণিজ্য চুক্তির মাধ্যমে রপ্তানি বৃদ্ধির সুযোগ গ্রহণের ক্ষেত্রে খুব সক্রিয় নয়।

Figure 1. Key trade and investment indicators



*Country notes summarising results of the UNRC Survey 2015 are available at: http://unnext.unescap.org/UNTFSurvey2015.asp

Figure 2. Top merchandise markets

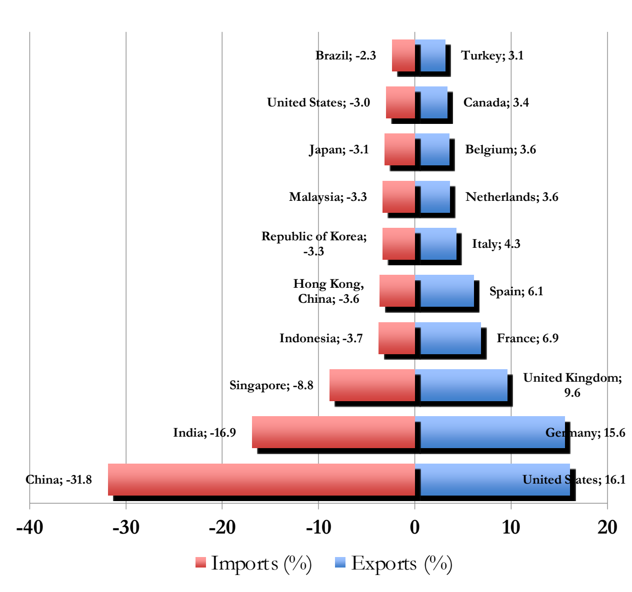


Figure 3. Top merchandise products

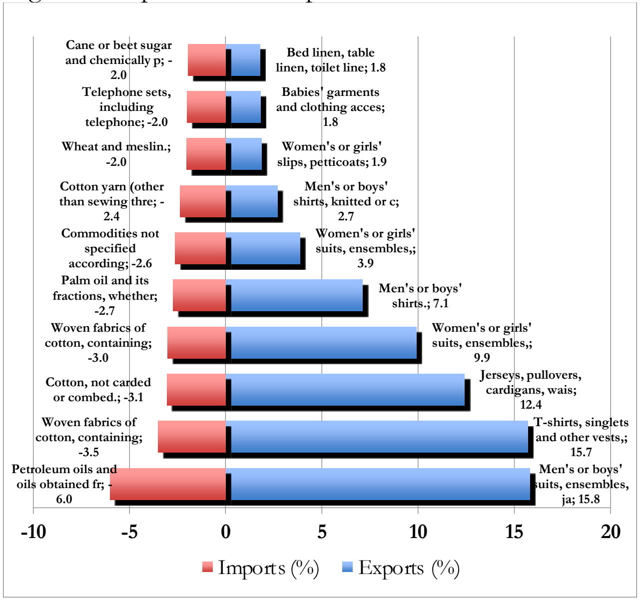


Figure 4. Trade in goods by their use

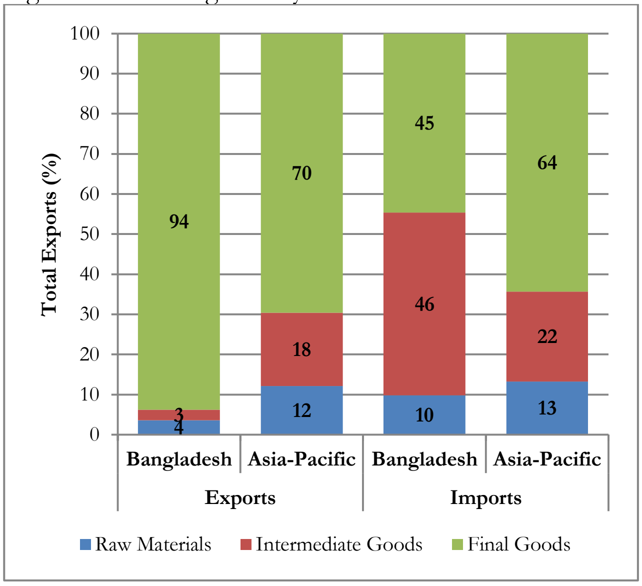


Figure 5. Foreign direct investment

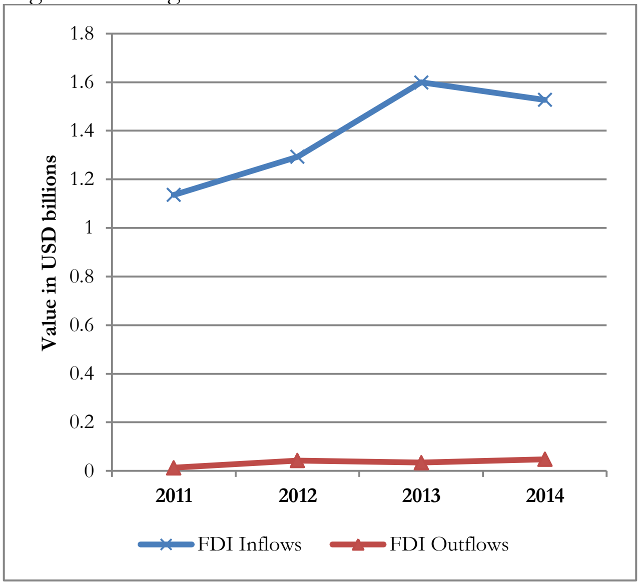


Figure 6. Tariffs

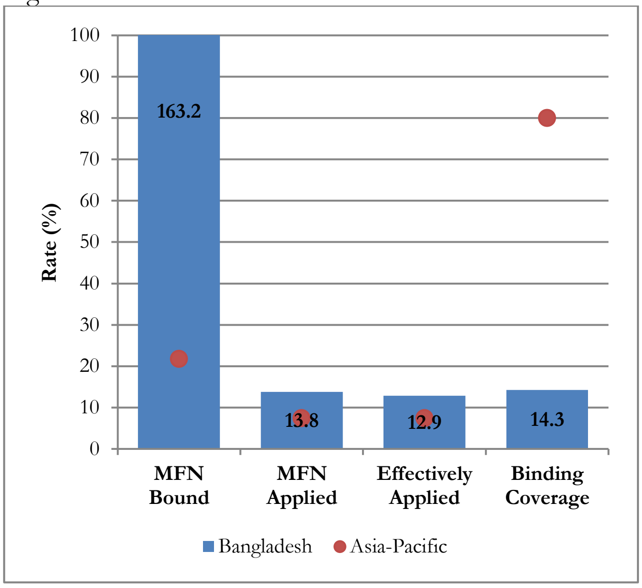
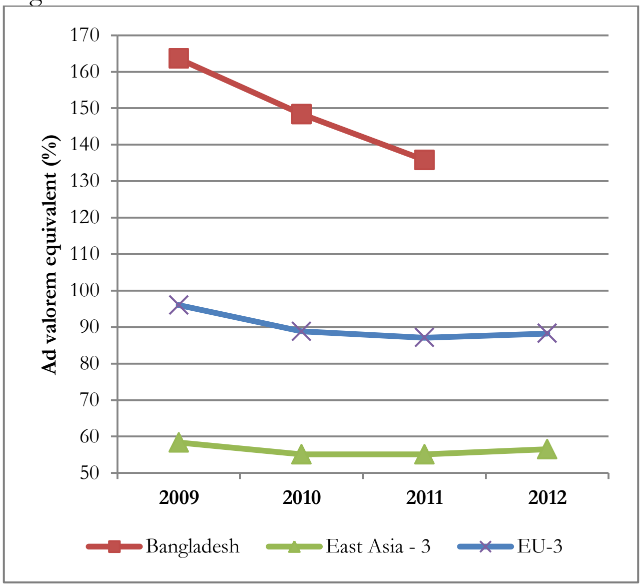


Figure 7. Trade costs



Sources: Trade and tariff data were accessed through WITS. FDI data was accessed through UNCTADstat.
Notes: Trade data follows the HS2007 classification. Mirror data is used. Products are defined at the 6-digit level.
Definitions: Primary, intermediate, consumer, and capital goods are defined using UNCTAD System of Accounts. Final goods are defined as the sum of consumer and capital goods. Bound tariff is the maximum most favoured nation (MFN) tariff permitted under WTO obligations. MFN applied tariff is the tariff applied on imports among WTO members. Effectively applied rate is the lowest tariff available, i.e. preferential rates where available.
Authors: Aman Saggu and Luca Parisotto; comments from Mia Mikic, Witada Anukoonwattaka, Rajan Ratna, and Adam Heal; translated by Mohammad Yunus; contact: escap-tid@un.org.

我们的产品

云报告

大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_3949