



Материалы по торговле в Азиатско-Тихоокеанском регионе

Российская Федерация

Торговля товарами: В 2014 году экономика страдала из-за международных санкций и спада цен на сырьевые товары, которые представляют собой крупную долю экспорта. Сокращённые денежные поступления от экспорта, спавшая покупательская способность, а также резкие колебания процентных ставок, созданных для приостановления оттока капитала, в конечном счёте вылились в финансовый кризис во второй половине 2014 года, на фоне которого российский рубль потерял половину своей стоимости. Экспорт товаров сократился на 4,9%, по сравнению со средним показателем годового роста в 5,6% в период с 2010 по 2014 годы. Хотя экспорт чрезвычайно разнообразен при наличии 4457 товаров и 121 рынка, по сравнению с 2107 товарами и 95 торговыми партнёрами, присутствующими в Азиатско-Тихоокеанском регионе, всё же на долю нефтяных масел и природного газа вместе взятых приходится более половины (60,7%) всего экспорта. Главными партнёрами по экспорту являются Германия, Китай и Япония, на долю которых в сумме приходится четверть экспорта (25,6%). Снизившийся спрос на сырьевой товар в Китае также отяготил процесс экспорта. В 2014 году импорт товаров спал на 9,8%, поскольку экономика ослабла.

Торговля услугами: В 2014 году уровень экспорта и импорта Российской Федерацией услуг сократился на 6,1% и 5,4% соответственно, по сравнению со средним годовым ростом в 7,5% и 12,9%, соответственно, в период с 2010 по 2014 годы. Туристическая индустрия и индустрия транспорта находятся среди самых крупных индустрий, на долю которых приходится почти половина экспортируемых и импортируемых услуг. Запреты на туристические поездки и временная приостановка визовых соглашений, ставшие следствием напряжённости в отношениях с США и Европейским союзом, могли привести в резкому снижению уровня торговли услугами.

Глобальные цепочки начисления стоимости: Доля торговли промежуточными товарами, при участии в глобальных цепочках начисления стоимости, в сфере импорта значительно ниже в Российской Федерации (15%), чем во всём Азиатско-Тихоокеанском регионе (22%), зато в области экспорта немного выше в Российской Федерации (20%), чем в Азиатско-Тихоокеанском регионе (18%). Относительно низкий уровень участия Российской Федерации в глобальных цепочках начисления стоимости связан с её статусом главного экспортёра энергоресурсов, импортирующего большое количество готовых товаров, как например, автомобили и лекарственные средства.

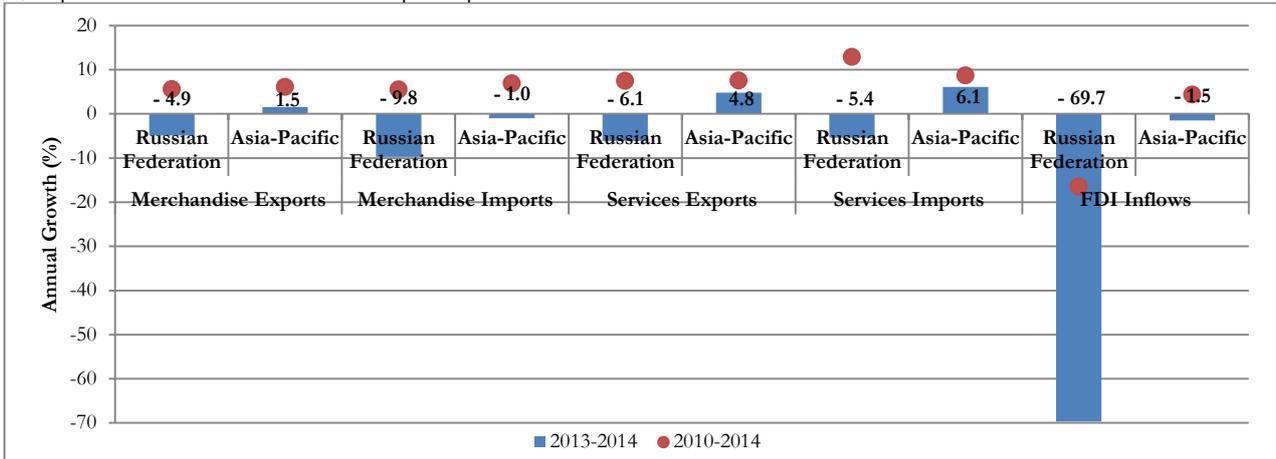
Прямые иностранные инвестиции (ПИИ): В 2013 году нефтегазовая компания British Petroleum приобрела долю в российской государственной нефтяной компании Роснефть. Данное событие способствовало превращению Российской Федерации в третьего крупнейшего получателя ПИИ в мире. Как бы то ни было, в 2014 году приток ПИИ в Российскую Федерацию резко сократился на 69,7%. Это явление частично отражает переход на более долгосрочный уровень с ранее предшествующего аномального года. Другие факторы включают в себя: геополитическую нестабильность, международные экономические санкции в адрес Российской Федерации, а также низкий уровень цен на газ и нефть, являющимися ключевыми элементами главного сектора вложения инвестиций. Однако поток инвестиций из Китая, единственного крупнейшего источника инвестиций, остаётся относительно интенсивным.

Таможенные пошлины: Средние показатели режима наибольшего благоприятствования, а также результативных таможенных тарифов составляет 8,1% и 7,3%, соответственно, что не так уж сильно отличается со средними показателями Азиатско-Тихоокеанского региона в 7,4% и 7,4%, соответственно.

Торговые издержки: С 2009 года внутрирегиональные торговые издержки в Российской Федерации немного сократились. Для Азиатско-Тихоокеанского региона торговля с Российской Федерацией обходится дороже, чем торговля внутри региона со странами Восточной Азии (Китаем, Японией и Кореей) и чем торговля за пределами региона со странами Европейского союза (Францией, Германией и Великобританией). Исходя из исследования региональных комиссий ООН 2015 года, уровень внедрения Российской Федерацией мер по упрощению торговли и безбумажной торговли составляет 60,2%, по сравнению с 46,5% в Азиатско-Тихоокеанскому региону.

Торговые соглашения: В Российской Федерации действуют 16 торговых соглашений, что значительно больше, по сравнению с 7 соглашениями, действующими на территории Азиатско-Тихоокеанского региона. 15% от всего экспорта приходится на долю партнёров по преференциальным торговым соглашениям, в сравнении с 35% по Азиатско-Тихоокеанскому региону. 14% всего импорта происходит из стран-партнёров по преференциальным торговым соглашениям, в сравнении с 45% по Азиатско-Тихоокеанскому региону.

Диаграмма 1: Ключевые индикаторы торговли и инвестиций



*Примечания по странам, суммирующие результаты исследования региональных комиссий ООН 2015 года, доступны здесь: <http://unnext.unescap.org/UNTFSurvey2015.asp>

Диаграмма 2: Ключевые рынки товаров

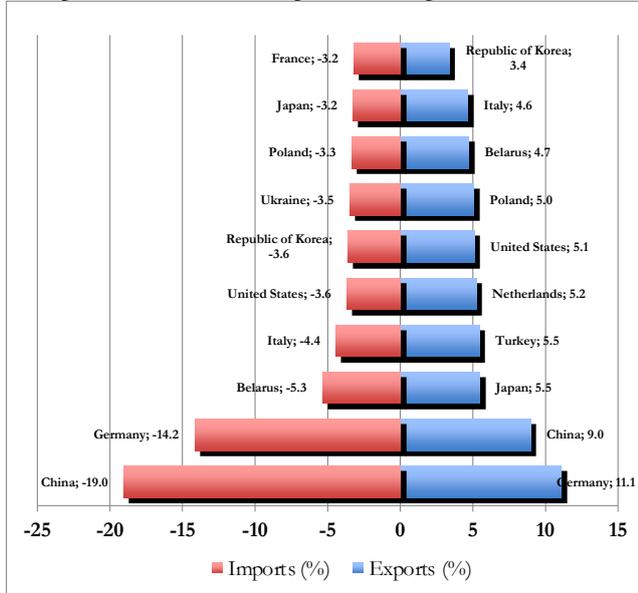


Диаграмма 3: Ключевые продукты

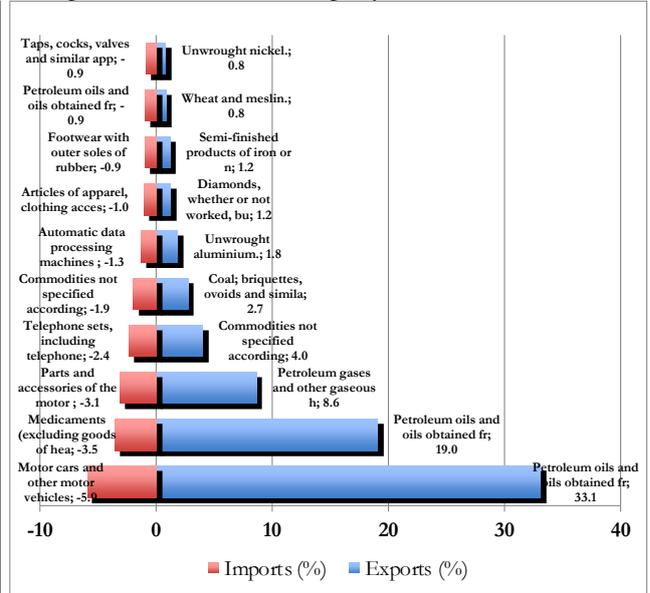


Диаграмма 4: Торговля товарами по их использованию

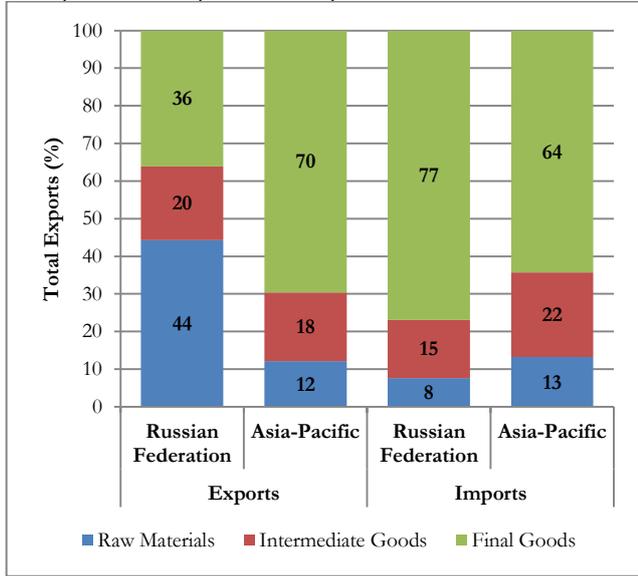


Диаграмма 5: Прямые иностранные инвестиции

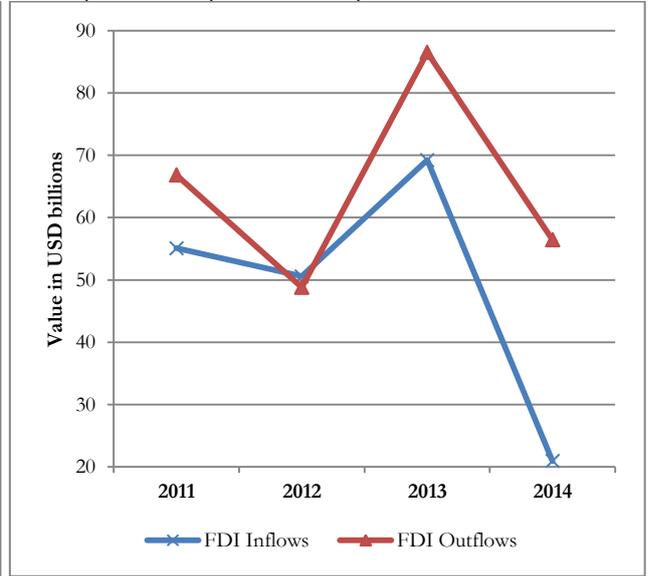
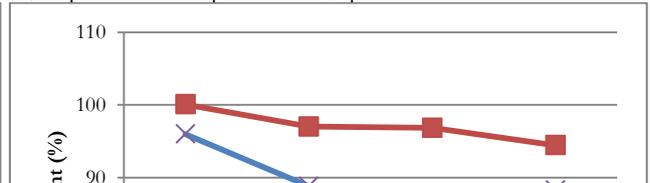


Диаграмма 6: Таможенные пошлины



Диаграмма 7: Торговые издержки



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_3948

