



아시아-태평양 무역 브리핑 대한민국

상품 무역: 세계 5위 규모의 수출국이자 7위 규모의 수입국이며 물동량 기준 세계 5위 부산항을 보유한 한국 경제에 있어 무역은 큰 중요성을 가진다. 2014년도 상품수출 증가는 2.3%로 둔화하였다. - 2014년에서 2014년의 평균적인 연간 상품수출 증가는 5.3%이다. 수출 증가 둔화의 큰 이유 중 하나는, 수출의 36%를 차지하는 무역파트너인 중국경제의 둔화에 있다. 수출에 크게 기반한 한국경제는 외부 수요 변화에 몹시 취약하다. 허나 한국의 수출은 약 4460 종류의 상품 및 125개의 시장으로, 아-태 평균인 2017종류 상품, 95 무역파트너에 비해 크게 다양화 되어있다. 비중이 높은 수출상품으로는: 전자회로, LCD 등의 중간재; 자동차, 전화기 등의 최종재가 있다. 2014년도 상품수입 증가또한 2010-2014년도 평균 증가인 5.4%보다 낮은 1.9%로 둔화하였다. 일본, 중국, 미국에서의 수입이 전체 수입의 약 절반 (49.7%)을 이룬다.

서비스 무역: 한국의 서비스 수출 및 수입 증가는 각 3.1%와 4.4%로, 2010-2014 평균인 각 6.5%와 4.2%에 비하여 둔화하였다. 수출입 증가 둔화 큰 이유중 하나는, 서비스 수출입에서 1/3 규모를 차지하는 가장 큰 산업인 교통서비스 수출입의 둔화에 있다. 허나 서비스 수출입에서 두번째로 규모가 큰 사업서비스 분야의 높은 수출입으로 인해, 전체 수출입 증가 둔화가 크게 두드러지지는 않는다.

글로벌 가치사슬 (GVCs): 한국의 수입에서 차지하는 중간재 비율 (GVCs 참가 정도를 측정할 수 있게 하는 대용지표)은 23%로 아-태 전체 비율인 22%보다 경미하게 높다. 수출에서 차지하는 중간재 비율 또한 24%이나 이는 아-태 전체 비율인 18%보다 크게 높다. 이러한 비율은 한국이 글로벌 가치사슬에 잘 스며들어 있음을 의미한다. 주요 수출입이 중간재(e.g. 전자회로; 모터 부품, LCD)로 구성된 점은 이를 반영한다.

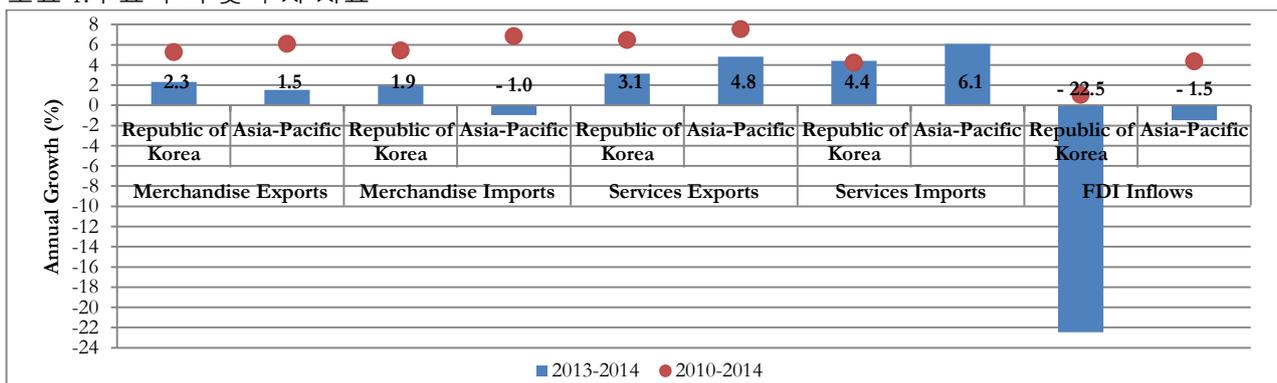
해외 직접투자 (FDI): 2014년, FDI유입은 약 22.5% 감소하여 90억달러를 기록하였으나 이는 2013년 의 이례적 FDI유입 증가에서 비롯되었다. 2009년 이후 FDI유입액은 연 90-100억 달러 내외로 비교적 안정적인 추세를 유지하였다. 따라서 2014년의 유입 감소는 장기적 추세의 회복과정으로 보인다. 빠른 경제개발과 정보통신기술 특화는 수년간 해외 투자를 끌어들이었으나, 최근 다음과 같은 이유로 감소하였다: 불리한 세계 및 국내 거시-금융 조건; 규제상의 투명성 부족; 엔화 약세 (일본은 가장 큰 투자공급원이다); 주요 투자산업인 관광의 급격한 저하; 높은 노동임금과 부동산 가격.

관세: 한국의 평균 최혜국대우(MFN) 양허관세와 실행관세는 각 11.9%와 9.5%로, 아-태 평균인 각 7.4%보다 약간 높다. 평균 WTO bound duty는 16.5%로 아-태 평균인 21.7%보다 약간 낮다.

무역비용: 한국의 지역내 무역비는 2009년 이후 경미하게 줄어왔다. 아-태지역 국가들 입장에서는 한국과 무역하는 것이 동아시아 3국 (한-중-일: 지역내 기준점) 중 가장 비용이 많이 들지만, EU 3국 (프랑스-독일-영국: 지역내 기준점)에 비해서는 적게 든다. 유엔지역위원회(UNRC)의 2015년 조사*에 따르면, 한국의 무역원활화 및 서류없는 무역(Paperless trade) 이행은 86.0%로, 아-태지역의 46.5%보다 높다.

무역협정: 한국은 아-태 평균인 7개 무역협정보다 많은 14개 협정을 발효하였다. 특혜무역협정 (PTA)을 맺은 상대국으로의 수출은 총 수출의 68%를, 수입은 총 수입의 59%를 차지하여 아-태지역의 평균 비율인 수출35%, 수입 45% 보다 높게 나타난다. 이는 한국이 주요 교역 상대국과의 무역확보 및 증가 매개로 특혜무역협정을 적극 활용하고 있음을 의미한다.

도표 1: 주요 무역 및 투자 지표



*Country notes summarising results of the UNRC Survey 2015 are available at: <http://unnex.unescap.org/UNTFSurvey2015.asp>

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_3947

