

MAROC : PERSPECTIVES DES ENTREPRISES

SÉRIE DE L'ITC SUR LES
MESURES NON TARIFAIRES



MAROC :
PERSPECTIVES DES
ENTREPRISES

SÉRIE DE L'ITC SUR LES
MESURES NON TARIFAIRES

Résumé à l'intention des services d'information commerciale

ID=42829

2012

C-13 504 MAR

Centre du commerce international (ITC)

Maroc : Perspectives des entreprises

Genève : ITC, 2012. xv, 88 p. (Série de l'ITC sur les mesures non tarifaires)

Doc. No. MAR-12-220.F

Rapport faisant partie d'une série de publications qui identifient les principaux obstacles relatifs aux mesures non tarifaires (MNT), auxquels le secteur privé est confronté – analyse l'expérience des entreprises exportatrices et importatrices au Maroc, à travers une enquête directe de grande échelle; identifie les principaux obstacles MNT d'ordre réglementaire et procédurale, imposés par les pays partenaires ainsi que par le Maroc; fournit une analyse sectorielle des problèmes relatifs aux MNT dans le secteur agricole et manufacturier; les appendices incluent : la méthodologie globale des enquêtes sur les MNT, les principaux résultats des entretiens face à face par secteur, une liste des obstacles procéduraux, et les références bibliographiques.

Descripteurs : **Maroc, Mesures non tarifaires, Politique commerciale.**

Pour plus d'information sur ce document technique prendre contact avec M. Mathieu Loridan (ntm@intracen.org)

Français

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

ITC, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse (www.intracen.org)

Les opinions exprimées dans le présent document sont celles de consultants et ne coïncident pas nécessairement avec celles de l'ITC, de l'ONU ou de l'OMC. Les appellations employées dans le présent document technique et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Centre du commerce international aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

La mention de noms d'entreprises ou d'une marque commerciale ne signifie pas qu'elles sont l'aval de l'ITC.

Le présent rapport n'a fait l'objet d'aucune modification par le Centre du commerce international quant à sa rédaction.

Images numériques sur la couverture : © iStockphoto et © West Africa Trade Hub

© Centre du commerce international 2012

De brefs extraits de ce document technique peuvent être librement reproduits, pourvu que la source en soit dûment mentionnée. Une autorisation est nécessaire pour réaliser une reproduction ou traduction plus étendue. Un exemplaire du matériel reproduit ou traduit devra être envoyé à l'ITC.

Remerciements

Le Centre du commerce international (ITC) souhaite, avant tout, exprimer ses sincères remerciements à l'ensemble des entreprises et des personnes ayant participé à l'enquête et partagé leurs expériences sur les obstacles au commerce.

Ce rapport a été écrit par Brahim Allali, expert économique national, et Mathieu Loridan, analyste de marchés associé (ITC). L'étude a été supervisée par M. Mondher Mimouni, Chargé par intérim de la section Recherche et analyse de marchés du Centre du commerce international.

L'enquête fut mise en œuvre par Carolin Averbeck et Mathieu Loridan avec le soutien de l'équipe MNT (mesures non tarifaires) au sein de l'ITC. Les entretiens ont été réalisés par le bureau d'étude LMS-CSA au Maroc. Les statistiques et tableaux d'analyse du rapport ont été réalisés par Elodie Robin, analyste quantitative de marchés associée (ITC). Torek Farhadi, coordinateur du programme EnACT (ITC), et Naima Nouçair (EnACT) ont fourni une aide précieuse dans la coordination avec les partenaires locaux au Maroc.

Nous remercions également tous les participants à l'atelier de présentation des résultats pour avoir partagé leurs points de vue et contribué au développement des recommandations. Nous sommes très reconnaissants au Département du commerce extérieur (Direction de la politique des échanges commerciaux), notamment à Madame Maafiri et Monsieur Essabar, pour leur soutien et leurs conseils tout au long de cette enquête.

L'ITC souhaite également exprimer toute sa gratitude au département du Gouvernement britannique responsable de la promotion du développement et de la réduction de la pauvreté (Department for International Development – DFID) pour leur contribution financière au projet, ainsi qu'à l'Agence canadienne de développement international (ACDI) qui cofinance le programme EnACT.

Table des matières

Remerciements	iii
Note	ix
Résumé	xi
Introduction	1
Chapitre 1 Situation économique et commerciale du Maroc	4
1. Situation économique et sociale	4
2. Structure du commerce	6
2.1. Composition et évolution du commerce de biens	6
2.2. Destination et origine du commerce	8
3. Cadre de la politique commerciale au Maroc	9
3.1. Dispositions tarifaires et accords commerciaux	9
3.2. Mesures non tarifaires appliquées par le Maroc	11
3.3. Politiques économiques récentes et infrastructures pour le commerce	12
Chapitre 2 Méthodologie et mise en œuvre de l'enquête au Maroc	14
1. Spécificité méthodologique de l'enquête au Maroc	14
2. Mise en œuvre de l'enquête	14
2.1. Participation à l'enquête	14
2.2. Profil des entreprises enquêtées : activité, taille et localité	15
2.3. Limites et difficultés rencontrées lors des entretiens	17
Chapitre 3 Expérience des entreprises face aux mesures non tarifaires	18
1. Perception des MNT contraignantes et autres obstacles au commerce	18
1.1. Principales caractéristiques des entreprises affectées	18
1.2. Principaux secteurs affectés	19
2. Principaux obstacles au commerce et leurs origines	21
2.1. Principales mesures non tarifaires contraignantes et autres obstacles au commerce	21
2.1.1. MNT contraignantes et obstacles aux exportations	21
2.1.2. MNT contraignantes et obstacles aux importations	24
2.2. Pays et entités à l'origine des mesures non tarifaires et obstacles procéduraux	26

Chapitre 4	Analyse sectorielle des obstacles non tarifaires	29
1.	Produits agricoles et alimentaires	30
1.1.	MNT contraignantes appliquées par les pays partenaires aux exportations	30
1.2.	MNT contraignantes appliquées par le Maroc aux exportations	33
1.3.	MNT contraignantes et obstacles aux importations	35
1.4.	Résumé et recommandations	36
2.	Produits textiles et habillement	37
2.1.	Importance du secteur et de sa chaîne d'approvisionnement	37
2.2.	MNT contraignantes appliquées par les pays partenaires aux exportations	39
2.3.	MNT contraignantes appliquées par le Maroc aux exportations	41
2.4.	MNT contraignantes et obstacles aux importations	43
2.5.	Résumé et recommandations	45
3.	Autres produits manufacturés	46
3.1.	MNT contraignantes appliquées par les pays partenaires aux exportations	47
3.2.	MNT contraignantes appliquées par le Maroc aux exportations	49
3.3.	MNT contraignantes et obstacles aux importations	50
3.4.	Résumé et recommandations	52
	Conclusion et recommandations	54
	Appendice I Méthodologie globale des enquêtes sur les MNT	59
	Appendice II Classification des mesures non tarifaires	65

预览已结束，完整报告链接和二维码如下

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_23031