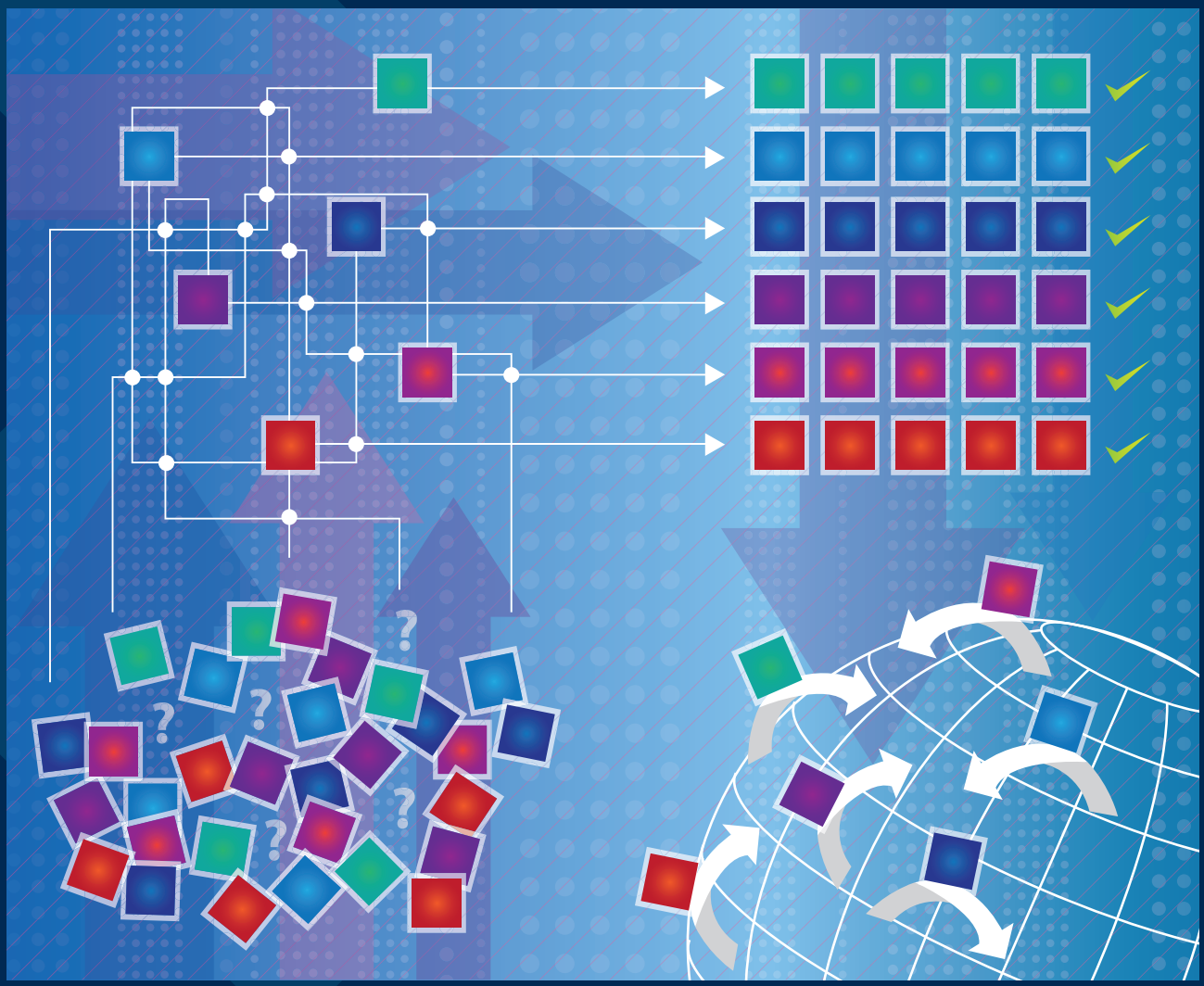
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЭКСПОРТА

ПОСОБИЕ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ЭКСПОРТЕРОВ

ВТОРОЕ ИЗДАНИЕ



International Trade Centre

PTB
Physikalisch-Technische Bundesanstalt
Braunschweig und Berlin

© International Trade Centre 2016
Международный торговый центр (МТЦ) является совместным учреждением Всемирной торговой организации и Организации Объединенных Наций.

Физический адрес: ITC
54-56, rue de Montbrillant
1202 Geneva, Switzerland

Почтовый адрес: ITC
Palais des Nations
1211 Geneva 10, Switzerland

Телефон: +41-22 730 0111

Факс: +41-22 733 4439

Э-мейл: itcreg@intracen.org

Интернет: http://www.intracen.org

Федеральный физико-технический институт
Техническое сотрудничество

Адрес: Bundesallee 100
38116 Braunschweig, Germany

Телефон: +49 531 592-82 20

Факс: +49 531 592-82 25

Э-мейл: marion.stoldt@ptb.de

Интернет: www.ptb.de/q5

Версия: 2011 г.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЭКСПОРТА

ПОСОБИЕ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ЭКСПОРТЕРОВ

ВТОРОЕ ИЗДАНИЕ

Женева 2011

ВЫДЕРЖКА ДЛЯ ТОРГОВО-ИНФОРМАЦИОННЫХ СЛУЖБ

ID=42653 2011 F-09.03 EXP

Международный торговый центр (МТЦ)
Федеральный физико-технический институт Германии / Physikalisch-Technische Bundesanstalt (PTB)
Управление качеством экспорта: Пособие для малых и средних экспортёров. Второе издание.
Женева: МТЦ, 2011. xii, 321 стр.

Данное пособие предназначено для обеспечения малых и средних экспортёров всеобъемлющей информацией по вопросам, связанным с качеством продукции и инфраструктурой качества. Пособие состоит из вопросов и ответов по контролю качества и техническим требованиям (стандартам, техническим регламентам, санитарным и фитосанитарным мерам), по системам менеджмента и оценке соответствия (испытаниям, контролю, сертификации), а также по метрологии, аккредитации и соглашениям ВТО по техническим барьерам в торговле и применению санитарных и фитосанитарных мер. Ответы на вопросы сопровождаются соответствующими библиографическими ссылками и веб-ресурсами.

Ключевые слова: **контроль качества, менеджмент качества, стандарты, оценка соответствия, контроль, испытания и экспорт, сертификация, метрология, аккредитация, санитарные и фитосанитарные меры (СФС), технические барьеры в торговле (ТБТ)**.

Английский, Французский, Испанский (отдельные издания)

МТЦ, Дворец Наций, 1211 Женева 10, Швейцария (www.intracen.org)
ITC, Palais des Nations, 1211 Geneva 10, Switzerland

Используемые обозначения и представление материала в настоящем издании не означают выражения какого-либо мнения со стороны Международного торгового центра и Физико-технического института Германии относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района, их органов управления, определения их границ или территориальных вопросов.
Упоминание фирм, продуктов и товарных марок не означает одобрения со стороны МТЦ и PTB.

Оформление обложки и рисунки: © Международный торговый центр, Кристина Голубик

Перевод: Вераника Грушевская

© Международный торговый центр 2011

Все права сохранены. Перепечатка, хранение в поисковой системе или передача данных материалов в любой форме или любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопирующие, воспроизводящие или какие-либо либо другие, возможны только с письменного разрешения Международного торгового центра.

P247.E/DBIS/EC/11-XI

ISBN 978-92-9137-440.3
United Nations Sales No. E.12.III.T.2

Предисловие

Качество является предварительным условием для успешного доступа к рынку и повышения конкурентоспособности экспортеров. Однако выполнение технических требований представляет сложность для многих экспортеров, особенно в свете распространения стандартов. Страны требуют использования всё большего количества стандартов для защиты здоровья и обеспечения безопасности своих граждан и для удовлетворения требований покупателей в их конкретных нуждах. Это было подтверждено исследованием, проведенным Международным Торговым Центром (МТЦ), которое обнаружило, что большинство проблем, с которыми сталкиваются экспортеры, являются результатом нетарифных мер, связанных с применением технических регламентов, процедур оценки соответствия и санитарных и фитосанитарных мер.

Предприятия, которые желают экспортировать свою продукцию, нуждаются в актуальной информации об имеющихся технических требованиях на своих целевых рынках как добровольного, так и обязательного характера. После получения данной информации они должны адаптировать свою продукцию и процессы таким образом, чтобы удовлетворять требованиям экспортных рынков и демонстрировать соответствие этим требованиям. Возможно, при этом, они не смогут сразу получить доступ к услугам по оценке соответствия, которые признаются поставщиками, так как инфраструктура качества в их странах еще не достигла соответствующего уровня развития. Поэтому компаниям, возможно, придется использовать услуги зарубежных органов по сертификации, которые признаны на экспортном рынке, что таким образом повысит их расходы.

Учитывая вышесказанное, МТЦ и Physikalisch-Technische Bundesanstalt (PTB – Национальный Институт Метрологии Германии) пришли к заключению о необходимости пересмотра данного пособия для руководителей малых и средних предприятий (МСП) из развивающихся стран и стран с переходной экономикой, которые сталкиваются с вопросами управления качеством экспорта. Первая версия данного пособия, разработанная в 2001 году, основывалась на глобальном обследовании по определению 100 самых важных вопросов по управлению качеством, которые задают экспортеры. Данная пересмотренная версия пособия принимает во внимание наработки и достижения в области международной торговли за последние десять лет. Кроме того, эта версия является результатом огромного успеха предыдущей версии, которая вышла в 15и специальных изданиях, адаптированных под конкретные потребности 18 стран и опубликованных на 8 языках. Для нового издания был проведён опрос, в ходе которого была определена важность вопросов, включенных в первое издание, и возможность включения дополнительных вопросов.

Данное издание отвечает на вопросы, касающиеся качества, технических требований (стандарты, технические регламенты, санитарные и фитосанитарные меры), систем менеджмента, оценки соответствия (испытание, инспекционный контроль, сертификация), метрологии, аккредитации и Соглашений ВТО по техническим барьерам в торговле и по применению санитарных и фитосанитарных мер.

Мы надеемся, что данная книга, которая является частью серии пособий МТЦ «Секреты торговли», составленной в форме вопросов и ответов, станет полезным подспорьем для малых и средних компаний в их стремлении экспортировать свою продукцию и услуги.

Исполнительный директор
Международный торговый центр

Эрнст Отто Гобель

Президент
Physikalisch-Technische Bundesanstalt

Выражение признательности

Публикация данной обновленной версии пособия была бы невозможна без компетенций, опыта и знаний множества людей и организаций, участвовавших в её подготовке. Мы им выражаем нашу признательность и благодарность.

Партнер

Physikalisch-Technische Bundesanstalt (PTB) – Национальный метрологический институт Германии выступил в качестве партнерской организации для Международного Торгового Центра при выпуске данной, второй, обновленной версии пособия, которое впервые было опубликовано МТЦ в 2001 году. Работа по техническому сотрудничеству PTB, включая участие PTB в разработке данной публикации, осуществлялась при финансовой поддержке Федерального Министерства по экономическому сотрудничеству и развитию Германии (BMZ).

Экспертная команда

Данная книга была разработана командой технических экспертов во главе с Шиямом Кумаром Гуджадхура (Старший советник по стандартам и менеджменту качества) совместно с Людовикой Джиззони (Советник по вопросам управления качеством экспорта), Хэмой Менон, (Специалист МТЦ по обучению вопросам торговли), а также с Уве Мийзнером (Координатор проекта PTB, Техническое сотрудничество) и с привлечением следующих специалистов: Субхаш Чандер Арора, Дигби Гаскоини, Джон Гилмор, Мартин Келлерман и Эберхард Зайлер.
Мы высоко ценим сотрудничество Стефана Валлерата, Мартина Ставенхагена и Мартина Кайзера из PTB.

Техническая редакция

Техническая редакция проводилась специалистами, представляющими DCMAS, STDF, Секретариат Комитетов ВТО по ТБТ и СФС, а также отдельно Навином Дедхиа.

Профессиональный вклад

МТЦ выражает глубокую благодарность многим людям, которые стали респондентами опроса, проведенного для подтверждения плана содержания публикации. Респондентам, представляющим различные организации по содействию развития торговли (включая национальные органы по стандартизации), а также лично экспертам,

Ширин Абрар, младшему сотруднику библиотеки МТЦ, которая внесла свой вклад посредством поиска необходимых источников информации.

Флавии Алвес и Ию Джун Хур, проходивших стажировку в МТЦ, которые помогли в проведении опроса МСП и в поиске необходимых информационных источников.

Натали Домейсн, менеджеру программы публикаций МТЦ, которая координировала подготовку и распространение данной публикации.

Эвелин Джереда, оказавшей административную поддержку со стороны МТЦ.

Редактирование и макет

Редактирование и проверка данной публикации были возложены на Лени Сатклифф. Изабель Дрост и Кармелита Эндая занимались редактированием источников и ссылок, используемых во всех разделах данной публикации. Макет был подготовлен Кармелитой Эндая. Дизайн обложки был подготовлен Кристиной Голубиц.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22950