

BÉNIN: PERSPECTIVES DES ENTREPRISES

SÉRIE DE L'ITC SUR
LES MESURES NON TARIFAIRES



**BÉNIN:
PERSPECTIVES DES
ENTREPRISES**

**SÉRIE DE L'ITC SUR
LES MESURES NON TARIFAIRES**

Résumé à l'intention des services d'information commerciale

ID= 43229

2017

C-16 204 BEN

Centre du commerce international (ITC)

Bénin: Perspectives des entreprises - Série de l'ITC sur les mesures non tarifaires.

Genève : ITC, 2017. xiv, 73 pages. (Document technique)

No. du document TMI-2017-88.F

Rapport faisant partie d'une série de publications qui identifient les principaux obstacles relatifs aux mesures non tarifaires (MNT) auxquels le secteur privé est confronté - analyse l'expérience des entreprises exportatrices et importatrices au Bénin à travers une enquête directe à grande échelle; identifie les principaux obstacles MNT d'ordre réglementaire et procédural imposés par les pays partenaires ainsi que par le Bénin; fournit une analyse sectorielle des problèmes relatifs aux MNT dans le secteur agricole et manufacturier; les appendices incluent la méthodologie globale des enquêtes sur les MNT, les résultats détaillés de l'enquête, un résumé de la classification internationale des MNT, la liste des obstacles procéduraux, et les références bibliographiques.

Descripteurs : **Bénin, Mesures non tarifaires, Politique commerciale, PME.**

Pour plus d'information sur ce document technique prendre contact avec M. Mathieu Loridan (ntm@intracen.org)

Français

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

ITC, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse (www.intracen.org)

Les opinions exprimées dans le présent document sont celles de consultants et ne coïncident pas nécessairement avec celles de l'ITC, de l'ONU ou de l'OMC. Les appellations employées dans le présent document technique et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Centre du commerce international aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

La mention de noms d'entreprises ou d'une marque commerciale ne signifie pas qu'elles sont l'aval de l'ITC.

Le présent rapport n'a fait l'objet d'aucune modification par le Centre du commerce international quant à sa rédaction.

Images numériques sur la couverture : © iStockphoto et © West Africa Trade Hub

© Centre du commerce international 2017

Avant-propos ITC

Le rôle du secteur privé dans le commerce n'a jamais été aussi décisif. Avec l'entrée en vigueur de l'Accord sur la facilitation des échanges, les entreprises deviennent un interlocuteur incontournable des responsables politiques dans le développement des stratégies nationales d'élimination des entraves au commerce. Elles sensibilisent les décideurs sur les problématiques aux frontières, proposent des solutions et animent les discussions afin de mettre en œuvre des actions concrètes. Mais qu'en est-il des petites et moyennes entreprises (PME) ? Elles représentent plus de 90 % du tissu entrepreneurial et plus de 60 % des emplois de nos sociétés.

Le Centre du commerce international (ITC) œuvre pour renforcer le rôle de PME dans les discussions multilatérales en leur fournissant les outils adéquates pour faire entendre leur voix. Le Programme de l'ITC sur les mesures non tarifaires (MNT) s'inscrit dans cette démarche. Ce rapport, intitulé *Bénin : perspectives des entreprises*, met en lumière les difficultés que rencontre les exportateurs et importateurs béninois face aux réglementations des pays partenaires et des procédures nationales. Au-delà de l'étude de l'impact des MNT sur le commerce, ce rapport vise avant tout à mettre en avant le point de vue des entreprises sur les défis et les remèdes à leur internationalisation.

Les préoccupations des entreprises doivent permettre un dialogue constructif avec les autorités locales dans la facilitation de l'environnement commercial. À ce titre, je félicite l'État béninois qui, à travers sa collaboration dans la mise en œuvre de cette étude, démontre pleinement son engagement dans cette démarche. Cette collaboration a notamment permis de réunir les secteurs public et privé du Bénin à Cotonou en octobre 2016 afin de définir une feuille de route pour surmonter les obstacles identifiés. Des solutions existent déjà, comme le Guichet unique, mais doivent être davantage disséminées et expliquées aux entreprises afin de les aider pleinement dans leurs démarches d'import-export.

J'espère que cette publication servira de feuille de route pour aiguiller les politiques et stratégies commerciales du pays. Le Centre du commerce international se tient prêt à accompagner le Bénin dans la mise en œuvre de ces recommandations pour réduire les obstacles au commerce et améliorer la compétitivité des PME afin que le commerce fonctionne pour le bien de tous.



Arancha González
Directrice exécutive
Centre du commerce international

Avant-propos Bénin

Qu'il s'agisse du développement d'une stratégie pour les filières de rente, la facilitation des procédures commerciales ou encore la promotion de l'investissement via un meilleur environnement des affaires, le domaine du commerce demeure un objet de préoccupation majeure au Bénin. Il est aperçu au niveau du Gouvernement comme un outil fondamental pour accélérer la croissance économique.

À l'échelle internationale, le démantèlement croissant des obstacles tarifaires induit qu'une attention plus soutenue se porte sur l'élimination des obstacles non tarifaires au commerce. Aussi, le Bénin a-t-il pris des engagements internationaux et au sein des instances communautaires (Union économique et monétaire ouest-africaine - UEMOA) et (Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest - CEDEAO) dans le sens de la simplification voire la facilitation des pratiques commerciales.

Le Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat, dans ce processus, a souhaité connaître les préoccupations des acteurs locaux face aux difficultés qu'ils rencontrent à l'occasion de leurs activités commerciales quotidiennes.

Grâce au Centre du commerce international, l'une des initiatives essentielles du Ministère consistant à mettre en œuvre le projet sur les Mesures non tarifaires (MNT) a favorisé une large écoute des opérateurs économiques dans le cadre de leurs activités d'importation et d'exportation.

Ce projet a permis de situer non seulement les perceptions des défis auxquels font face les entreprises lorsqu'elles exportent ou importent, mais aussi de recueillir les recommandations formulées par les acteurs béninois afin de faciliter le commerce.

La présente publication constitue un précieux document de travail pour le Ministère en charge du commerce, en ces moments de réformes de l'État, dans la mesure où elle indique des pistes utiles, parfois insoupçonnées pour inscrire le Bénin dans une modernité assurée et ouverte. Une connaissance empirique suffisante des pratiques ou des perceptions économiques des acteurs offrent, en effet, un champ fécond d'inspiration et d'affinement des réformes en général et de la réglementation, en particulier.

Je ne doute pas un instant, que les chercheurs et autres lecteurs y trouvent matière à faire avancer leurs travaux et leur connaissance de l'activité commerciale au Bénin.



Lazare Maurice Sèhouéto
Ministre de l'Industrie, du Commerce
et de l'Artisanat du Bénin

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22931

