

Resumen ejecutivo

Ecosistemas empresariales para la era digital



Centro de
Comercio
Internacional

COMERCIO EN
BENEFICIO DE TODOS

© Centro de Comercio Internacional 2018

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas.

Dirección física: ITC
54-56, rue de Montbrillant
1202 Ginebra, Suiza

Dirección postal: ITC
Palais des Nations
1211 Ginebra 10, Suiza

Teléfono: +41-22 730 0111

Fax: +41-22 733 4439

Correo electrónico: itcreg@intracen.org

Internet: <http://www.intracen.org>

The background is a dark blue gradient with glowing green and yellow binary code (0s and 1s) scattered across it. Overlaid on the binary are intricate, glowing blue circuit lines that resemble a printed circuit board (PCB) layout, with various nodes and connections. The overall aesthetic is high-tech and digital.

Ecosistemas empresariales para la era digital

Índice

Prefacio.....	1
Resumen ejecutivo.....	3
1. El ecosistema empresarial en transición.....	4
2. La revolución de las plataformas digitales.....	6
3. Sentar las bases para el éxito de las pymes en un mundo 4.0.....	10
4. Acortar el último kilómetro en materia de infraestructura	13
5. Adoptar el cambio para el ecosistema empresarial 4.0	15
 Presentado en Perspectivas de competitividad de las pymes 2018.....	20
Perfiles de país.....	20
Líderes de pensamiento.....	21
Estudios de caso.....	21

Prefacio



Las tecnologías digitales están cambiando la manera de hacer negocios de las empresas. Las nuevas tecnologías permiten conectar a compradores y proveedores sin importar el lugar o el tipo de actividad, creando nuevas oportunidades para algunos y, al mismo tiempo, poniendo bajo presión a otros. No obstante, hay algo que está claro para todas las empresas: aquellas que no se adapten tendrán más dificultades para prosperar en la era digital.

Los formuladores de políticas a nivel nacional e internacional son conscientes de los desafíos que se avecinan. En 2017, el Grupo de las 20 principales economías organizó su primera reunión ministerial digital. El Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, estableció un Panel de Alto Nivel sobre la Cooperación Digital en julio de 2018. Por su parte, organizaciones internacionales como la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio (OMC) han publicado o están preparando publicaciones importantes sobre la economía digital. Además, cada vez se presta más atención al papel de la mujer en la era digital, tal y como demuestra la puesta en marcha de iniciativas como la asociación Equals, que tiene por objeto reducir la brecha digital entre las mujeres y las niñas, o la propia iniciativa SheTrades del Centro de Comercio Internacional (ITC), que también apoya a las mujeres empresarias para que entren de lleno en el universo digital.

En el ITC, estamos especialmente interesados en comprender cómo afectan estos cambios a las pequeñas y medianas empresas (pymes), de acuerdo con nuestro mandato de ayudar a estas empresas a ser más competitivas. En esta cuarta edición anual del informe *Perspectivas de competitividad de las pymes* se observa que, para prosperar en la era digital, las pymes necesitan un ecosistema sólido en el que existan instituciones que proporcionan apoyo empresarial y formación profesional.

El ITC se centra en las pymes porque constituyen la columna vertebral de cualquier economía, ya que representan más del 90% de las empresas y más del 70% del empleo en la mayoría de los países. Si las pymes siguen desconectadas de las

nuevas tecnologías, es casi seguro que los beneficios de los cambios no se repartirán de manera generalizada entre la población. Por si fuera poco, la naturaleza de las nuevas tecnologías puede dar lugar a la aparición de unos cuantos actores con una posición más dominante, lo que provocaría alteraciones en el mercado que podrían perjudicar tanto a los consumidores como a las pequeñas empresas. La creación de un ecosistema que permita a las pymes asumir este cambio tecnológico es, por tanto, fundamental para el crecimiento inclusivo y el fomento de mercados competitivos.

En este informe, nos centramos en tres actores del ecosistema empresarial que son clave para asegurar que las pymes puedan adaptarse con éxito a la era digital:

- Las Organizaciones de Promoción del Comercio y la Inversión (OPCI), y cómo pueden servir eficazmente a las “pequeñas” empresas en la era de los macrodatos, mundialmente conocidos como “big data”.
- Los proveedores de educación y formación, y su importancia para preparar a las pymes para la era digital.
- Los proveedores de infraestructuras de calidad, y su papel a la hora de garantizar confianza y la interoperabilidad entre productos digitales, así como de facilitar privacidad y seguridad.

El informe *Perspectivas de competitividad de las pymes 2018* insta a estos actores a que se conviertan en “revolucionarios prudentes”, adopten la tecnología y hagan uso de los datos, estén abiertos a nuevas oportunidades de innovación y asociación, y midan los riesgos ante la novedad.

Las Organizaciones de Promoción del Comercio y la Inversión son uno de los grupos clave para el ITC; garantizar que estén equipadas para la era digital es una prioridad principal de este informe. El éxito de la promoción del comercio y la inversión depende del acceso a información sobre los mercados objetivo que esté adaptada a las necesidades de los posibles exportadores o inversores. Esta información, tradicionalmente proporcionada por estas organizaciones, está ahora también disponible en las plataformas digitales, lo que les obliga a tener que adaptar su cartera de servicios a la nueva realidad empresarial.

En trabajos de investigación realizados anteriormente por el ITC y la Universidad de Ginebra, se ha descubierto que el aumento del presupuesto de estas organizaciones contribuye al crecimiento de las exportaciones. Las conclusiones del ITC presentadas en este informe muestran que concentrar una mayor proporción de los presupuestos destinados a la promoción del comercio en los nuevos exportadores tiende a aumentar el número de empresas dedicadas a la exportación. Más concretamente, un aumento del 10% en la proporción del gasto de promoción comercial en nuevos exportadores (con presupuestos constantes) conduce a un aumento del 4,6% en el número de exportadores por destino. Esto implica que adaptar el tipo de apoyo que se ofrece es importante. Las nuevas tecnologías y las plataformas digitales tienen el potencial de cambiar la forma en que las empresas acceden a información de mercado adaptada. Asimismo, pueden transformar profundamente las actividades de promoción del comercio y la inversión y, de esta manera, facilitar una orientación más eficaz. Con todo, los macrodatos se utilizan más fácilmente para ayudar a los grandes actores que disponen de altos recursos. Este informe analiza lo que las Organizaciones de Promoción del Comercio y la Inversión pueden hacer para que los macrodatos también sean útiles para las pequeñas empresas.

Para que las pymes puedan utilizar las tecnologías digitales en pro de la internacionalización, deben estar conectadas a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y a la infraestructura de transporte. Esto continúa siendo todo un reto, especialmente en las zonas remotas. En la actualidad, alrededor de 1.000 millones de personas en los países de

ingresos bajos viven a más de 2 km de una carretera transitable todo el año. Cerca de la mitad de la población mundial (unas 3.900 millones de personas, de las cuales el 90% se encuentra en países en desarrollo) no utiliza Internet. Las nuevas tecnologías tienen ahora el potencial de reducir los costes de infraestructura. Sin embargo, siguen existiendo problemas de siempre, como las deficiencias en las infraestructuras físicas y las cuestiones de conectividad. Es precisamente en este ámbito donde las asociaciones público-privadas necesitan encontrar formas de compartir costos y responsabilidades.

Como organización internacional de apoyo a las pymes, el propio ITC desempeña un papel crucial en el ecosistema empresarial descrito en el presente informe. Nos tomamos en serio el reto digital, evaluando constantemente nuestro propio uso de soluciones digitales y actualizando nuestra cartera de servicios. El cambio tecnológico desempeñará un papel fundamental en la edición de 2018 de la Conferencia Mundial de Organizaciones de Promoción del Comercio (WTPO) del ITC, que tendrá lugar en París en octubre y se centrará en el tema "Ecosistemas de Comercio e Inversión: Cumpliendo para el Crecimiento".

De este modo, el ITC pretende contribuir a la creación de ecosistemas empresariales sólidos que serán clave para garantizar que el cambio tecnológico contribuya a un bienestar mayor y más equitativo, en lugar de provocar desorden social. Aquí, el ITC, siempre a la vanguardia, también se posiciona como un "revolucionario prudente", a fin de mantenerse al tanto de los cambios y ofrecer soluciones innovadoras a nuestros clientes.

Arancha González
Directora Ejecutiva,
Centro de Comercio Internacional

Resumen ejecutivo

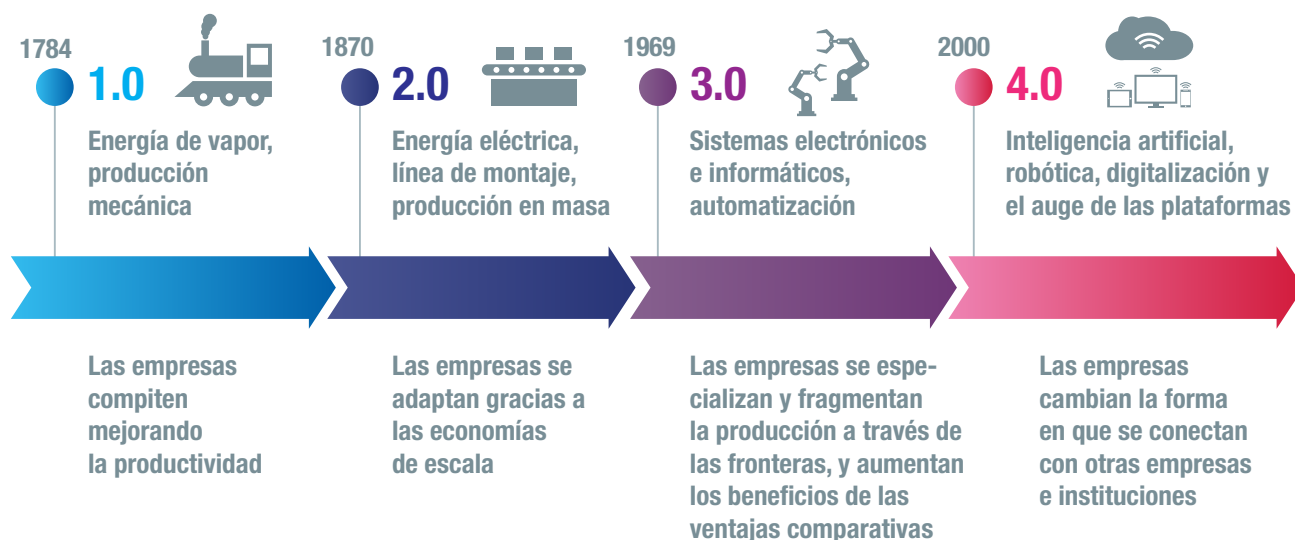
Las nuevas tecnologías como la robótica avanzada, la impresión en 3D, los macrodatos y el Internet de las Cosas están cambiando rápidamente la forma en que las empresas hacen negocios. La naturaleza de largo alcance de esta transformación ha llevado a muchos a catalogarla como una cuarta revolución industrial o, en términos más sencillos, 4.0. Para gestionar este cambio, hace falta un ecosistema empresarial sólido. El informe *Perspectivas de competitividad de las pymes* de este año explica cómo conseguirlo.

Concretamente, este informe se centra en los cambios tecnológicos relacionados con la digitalización y el auge de la economía de plataformas. La revolución de las plataformas digitales ha modificado considerablemente la manera en que las empresas se conectan con otros actores a nivel nacional e internacional, ya sean compradores, proveedores, instituciones de apoyo u otras empresas. Se podría decir que dicha revolución está cambiando por completo el entorno (o ecosistema) empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) que exportan o tienen la intención de exportar.

En este informe se aportan ideas sobre cómo sacar el máximo provecho de estos avances y se identifican los posibles obstáculos con los que se pueden encontrar las pymes. Asimismo, se destaca el papel que desempeñan los actores que tradicionalmente forman parte del entorno empresarial a la hora de ayudar a las pymes a adoptar nuevas tecnologías y gestionar los riesgos. Estos actores participan en la promoción del comercio y la inversión, la formación y la educación, y garantizan que los productos y servicios cumplen las normas de calidad. Para ayudar a las pymes a gestionar esta transición, tendrán que adoptar las nuevas tecnologías, forjar nuevas asociaciones, generar confianza y medir bien los riesgos.

La mayoría de los posibles beneficios que pueden aportar los cambios en el ecosistema serán inaccesibles si las pymes no están conectadas a la infraestructura física y digital. Las pymes que no disponen de Internet no pueden aprovechar los servicios prestados a través de la economía de las plataformas. De la misma manera, para las pymes que no tienen acceso a una infraestructura de transporte adecuada y asequible, llevar a cabo actividades comerciales resultará imposible o será simplemente prohibitivo.

Cuatro revoluciones industriales



Garantizar el acceso universal a una infraestructura de telecomunicaciones y transporte de alta calidad supone todo un reto incluso en algunas de las economías industrializadas más ricas. Por lo tanto, es totalmente lícito preguntarse lo siguiente: ¿cómo crear infraestructura local para las pymes de los países en desarrollo? Es necesario responder a esta pregunta para que el cambio tecnológico sea beneficioso para las pymes, las cuales generan empleo para muchos de los hogares más pobres y vulnerables del mundo.

Cuestiones abordadas en el presente informe

Este informe aborda una serie de cuestiones centrales:

- ¿Cuál es la naturaleza de los cambios que afectan o afectarán a los ecosistemas empresariales de las pymes?
- ¿Cómo se pueden adaptar los macrodatos a las necesidades de las pequeñas empresas?
- ¿Qué competencias necesitan las pymes para hacer frente al cambio tecnológico?
- ¿Qué puede hacerse para que las pymes confíen en las nuevas tecnologías, así como para facilitar su utilización?
- ¿Cómo pueden abordarse las deficiencias tradicionales del mercado, como la falta de acceso universal o las asimetrías en materia de información?

1. El ecosistema empresarial en transición

Las tecnologías emergentes están cambiando el ecosistema empresarial de tres maneras clave: información, finanzas y logística

A lo largo de las últimas dos décadas, las nuevas tecnologías digitales han dado lugar a la creación de plataformas que pueden poner en contacto de manera instantánea a compradores y vendedores globales en infinidad de sectores. Además, la automatización ha abierto la puerta a nuevas formas de interactuar con los clientes, tanto en lo que se refiere a la entrega de mercancías y la provisión de servicios como en materia de atención al cliente.

Las consecuencias para las pymes son sustanciales

La revolución de las plataformas digitales ha marcado el comienzo de una nueva era en los negocios. El cambio tecnológico ha revolucionado la producción, la conectividad y la distribución, no sólo en el caso de las empresas que poseen y controlan sus propios recursos, sino también en el de aquellas que los administran y organizan. Una característica clave de esta revolución son las plataformas digitales: un intermediario en línea que aprovecha el alcance que tiene y conecta a productores, consumidores y proveedores de servicios.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22890

