

# REPÚBLICA DOMINICANA: PERSPECTIVAS EMPRESARIALES

## SERIE DEL ITC SOBRE LAS MEDIDAS NO ARANCELARIAS



Centro de  
Comercio  
Internacional

COMERCIO EN  
BENEFICIO DE TODOS



# República Dominicana: Perspectivas empresariales

Serie del ITC sobre las medidas  
no arancelarias

## Acerca de este reporte

Las empresas dominicanas señalan a los procedimientos locales pre-exportación como los principales obstáculos al comercio. Eso han dicho las más de 800 empresas que participaron en la encuesta realizada por el ITC. La buena noticia es que mejorar esto es relativamente fácil reforzando la coordinación e integración entre las instituciones.

Desde el 2010, el Centro de Comercio Internacional ha realizado encuestas sobre Medidas No Arancelarias en 43 países.

**Publicado por:** Centro de Comercio Internacional

**Título:** República Dominicana: Perspectivas empresariales – Una serie del ITC sobre las medidas no arancelarias

**Fecha y lugar:** Ginebra, Febrero 2019

**Páginas:** 86

**Idioma:** Español

**Número de documento ITC:** TMI-19-88.S

**Citación:** Centro de Comercio Internacional (2018). República Dominicana: Perspectivas empresariales – Serie del ITC sobre las medidas no arancelarias. ITC, Ginebra.

Para mayor información acerca de las Encuestas Empresariales del ITC sobre las Medidas No Arancelarias, visite: [www.ntmsurvey.org](http://www.ntmsurvey.org)

Se pueden reproducir libremente breves extractos de este documento técnico, previa debida mención de la fuente. Se solicitará una autorización para realizar una reproducción o traducción más extensa. Deberá enviarse al ITC un ejemplar del material reproducido o traducido.

Imágenes digitales en la portada: © iStockphoto or Shutterstock

© Centro de Comercio Internacional 2018

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas.

## Agradecimiento

El Centro de Comercio Internacional (ITC) expresa su más sincero agradecimiento a las empresas y expertos que accedieron a ser entrevistados y compartieron sus experiencias en materia de barreras comerciales.

Cristian Ugarte, Analista de Mercados del ITC, estuvo a cargo de este informe con contribuciones de Jaime Aristy Escuder y Vladimir Pimentel Pinzón, Consultores Nacionales para este reporte. Cristian Ugarte manejó la implementación de la encuesta con el respaldo del equipo de medidas no arancelarias del ITC y la colaboración de Paula Castañeda en el control de calidad de la encuesta.

La empresa consultora P&L Global llevó a cabo las entrevistas. David Maradiaga y Youssef Dhabbah efectuaron el procesamiento estadístico para este informe. Camille Reverdy proveyó asistencia técnica a la finalización de este reporte. Agradecemos igualmente los comentarios, sugerencias y apoyo de la Oficina para América Latina y el Caribe del ITC. Esta encuesta fue implementada como parte del programa sobre las medidas no arancelarias del ITC y bajo la supervisión general de Mondher Mimouni, jefe de la sección de Inteligencia Comercial y de Mercados del ITC, y Ursula Hermelink, responsable del programa sobre las MNA del ITC.

Nuestra gratitud para los asistentes al seminario de validación por sus recomendaciones en materia de políticas públicas. Asimismo, agradecemos a nuestros socios en la Dirección de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales (DICOEX) del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes por su apoyo a lo largo de la realización del estudio. En particular, agradecemos el continuo apoyo de Katrina Naut, Directora General de Comercio Exterior al momento de la encuesta, y Cesar Dargam, su sucesor en esta función, así como el soporte de Marienna Hyar de DICOEX durante la etapa de validación de resultados.

Asimismo, reconocemos la contribución financiera del Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID).

Un agradecimiento especial al equipo de publicaciones del ITC que se encargó de la producción, edición y del control de calidad del informe. Soporte gráfico y de impresión fue provisto por Serge Adeagbo y Franco Iacovino.

## Índice

Agradecimiento	iii
Notas y acrónimos	vi
<b>INTRODUCCIÓN A LAS MEDIDAS NO ARANCELARIAS</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 1 CONTEXTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA</b>	<b>2</b>
Aspectos generales del comercio	3
Evolución del comercio	4
Evolución de la política económica y comercial	9
<b>CAPÍTULO 2 IMPLEMENTACIÓN DE LA ENCUESTA SOBRE LAS MEDIDAS NO ARANCELARIAS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA</b>	<b>15</b>
Metodología de la encuesta	15
Implementación de la encuesta	16
<b>CAPÍTULO 3 RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE LAS MEDIDAS NO ARANCELARIAS</b>	<b>19</b>
Percepción de las empresas acerca de las medidas no arancelarias	19
Medidas no arancelarias gravosas en las exportaciones	21
Medidas no arancelarias gravosas en las importaciones	27
Ineficiencias en el ambiente de negocios	29
<b>CAPÍTULO 4 RESULTADOS DESTACADOS PARA LOS SECTORES EXPORTADORES</b>	<b>31</b>
Obstáculos al comercio que enfrentan las exportaciones agrícolas	34
Obstáculos al comercio para los productores manufacturados	42
Obstáculos al comercio relacionados a la regulación dominicana	49
<b>CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES Y OPCIONES DE POLÍTICA</b>	<b>54</b>
Opciones de políticas	54
Nota final	61
<b>APÉNDICES</b>	<b>65</b>
Apéndice I Encuestas sobre las medidas no arancelarias: metodología global	65
Apéndice II Clasificación de las medidas no arancelarias	70
Apéndice III Obstáculos de procedimiento	72
Apéndice IV Aspectos cuestionados con relación al ambiente de negocios	73
Apéndice V Expertos y representantes entrevistados	74
Apéndice VI Agenda del seminario de validación	75
Apéndice VII Acuerdos comerciales regionales y bilaterales de la República Dominicana	77
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>79</b>
<b>PUBLICACIONES DE LA SERIE DEL ITC SOBRE LAS MEDIDAS NO ARANCELARIAS</b>	<b>80</b>

## Reseñas, Cuadros, Gráficos

Reseña 1	Competitividad exportadora de la República Dominicana	14
Cuadro 1	Productos con mayor potencial de exportación para la República Dominicana	14
Cuadro 2	Agencias asociadas en OP relacionados a MNA gravosas a la exportación	25
Cuadro 3	Agencias asociadas en OP relacionados a MNA gravosas a la importación	29
Cuadro 4	Casos de MNA gravosas que afectan a productos en agricultura y manufactura	33
Cuadro 5	Matriz de Recomendaciones del seminario de validación	62
Gráfico 1	Participación de sectores en el PIB y en el empleo (2015), en porcentaje.	3
Gráfico 2	Saldo comercial de bienes (2006-2015), en porcentaje del PIB	4
Gráfico 3	Composición de las exportaciones por sección arancelaria (2006 y 2015)	6
Gráfico 4	Composición de las exportaciones por destino (2006 y 2015)	7
Gráfico 5	Composición de las importaciones por sección arancelaria (2006 y 2015)	8
Gráfico 6	Composición de las importaciones por origen (2006 y 2015)	9
Gráfico 7	Acuerdos de comercio de la República Dominicana y preferencias unilaterales otorgadas a la República Dominicana	12
Gráfico 8	Empresas entrevistadas (telefónica y presencial)	17
Gráfico 9	Características de las empresas encuestadas	18
Gráfico 10	Proporción de empresas encuestadas telefónicamente, afectadas por obstáculos relativos a MNA, por tipo de actividad	19
Gráfico 11	Proporción de empresas encuestadas por teléfono afectadas por obstáculos relativos a MNA, por sector	20
Gráfico 12	Obstáculos relacionados con las MNA para los exportadores	22
Gráfico 13	Participación de principales mercados en exportaciones y casos de MNA gravosas por mercado, en %	22
Gráfico 14	Obstáculos de procedimientos en los casos reportados	24
Gráfico 15	Obstáculos relacionados con las MNA para los importadores	27
Gráfico 16	Obstáculos de procedimientos relacionados a MNA gravosas a las importaciones	28
Gráfico 17	Ineficiencias en el ambiente de negocios	30
Gráfico 18	Proporción de casos de MNA gravosa por sector de exportación	31
Gráfico 19	Dificultades regulatorias y prácticas en los casos de MNA gravosa	32
Gráfico 20	Valor de la producción agrícola y participación en el PIB nacional y el empleo, 2005-2015	34
Gráfico 21	Destino de las exportaciones agrícolas e incidencia de MNA gravosas	35
Gráfico 22	Obstáculos reglamentarios y de procedimiento relativos a la agricultura, y por localización en caso de OP	36
Gráfico 23	MNA asociadas con OP domésticos en agricultura	40
Gráfico 24	Valor de la producción manufacturera y participación en el PIB y el empleo, 2005-2015	43
Gráfico 25	Orientación de las exportaciones manufactureras e incidencia de MNA gravosas	43
Gráfico 26	Obstáculos reglamentarios y de procedimiento relativos a la manufactura, y por localización en caso de OP	45
Gráfico 27	MNA asociadas con OP domésticos en manufactura	47

## Notas y acrónimos

Salvo especificación contraria, todas las referencias a dólares (\$) son dólares de los Estados Unidos, y todas las referencias a toneladas son toneladas métricas.

BANDEX	Banco Nacional de las Exportaciones
BCRD	Banco Central de la República Dominicana
CARICOM	Comunidad del Caribe
CdO	Certificado de Origen
CEI-RD	Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
DGA	Dirección General de Aduanas
DICOEX	Dirección de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales Internacionales
DNCD	Dirección Nacional de Control de Drogas
DR-CAFTA	Tratado de libre comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y la República Dominicana
END	Estrategia Nacional de Desarrollo
EPA	Acuerdo de Asociación Económica
GATT	Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio
ITC	Centro de Comercio Internacional
ITBIS	Impuesto a la Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios
MICM	Ministerio de Industria, Comercio y Mypimes
MNA	Medida No Arancelaria
MIPYMES	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
OECD	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
OMC	Organización Mundial del Comercio
OP	Obstáculo de Procedimiento
PIB	Producto Interno Bruto
PROINDUSTRIA	Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_22868](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22868)

