

# Promouvoir la compétitivité des PME au Bénin

## COVID-19: Une voie inclusive vers la résilience



© Centre du commerce international 2020

L'ITC (Centre du commerce International) est l'agence conjointe de l'Organisation Mondiale du Commerce et des Nations Unies.

**Adresse:** ITC  
54-56, rue de Montbrillant  
1202 Geneva, Switzerland

**Adresse postale:** ITC  
Palais des Nations  
1211 Geneva 10, Switzerland

**Téléphone:** +41-22 730 0111

**Fax:** +41-22 733 4439

**E-mail:** [itcreg@intracen.org](mailto:itcreg@intracen.org)

**Internet:** <http://www.intracen.org>

# Promouvoir la compétitivité des PME au Bénin

COVID-19:

Une voie inclusive vers la résilience

## À propos de ce document

La promotion de la compétitivité des petites et moyennes entreprises est indispensable pour faire du Bénin une économie résiliente et durable.

L'enquête de l'ITC sur la compétitivité des PME montre que l'accès limité au financement, les faibles taux de certification en qualité et des infrastructures insuffisantes endiguent la croissance des entreprises béninoises de petite taille. Tandis qu'une entreprise interrogée sur cinq encoure le risque d'une cessation d'activité en raison de la pandémie du COVID-19, celles adoptant des mesures pour réduire leur impact environnemental s'avèrent être mieux à même de gérer les effets économiques de la pandémie, montrant ainsi le besoin d'une réponse durable à la crise.

**Éditeur:** Centre du commerce international

**Titre:** *Promouvoir la compétitivité des PME au Bénin — COVID-19: Une voie inclusive vers la résilience*

**Date et lieu de publication:** Genève, novembre 2020

**Nombre de pages:** 94

**Langue:** Français

**Numéro de document ITC:** RSE-20-46.F

**Citation:** Centre du commerce international (2020). *Promouvoir la compétitivité des PME au Bénin — COVID-19: Une voie inclusive vers la résilience*. ITC, Genève.

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter:** Valentina Rollo, [rollo@intracen.org](mailto:rollo@intracen.org)

**Pour de plus amples informations sur l'Enquête sur la compétitivité des PME, veuillez-vous rendre sur:**  
<http://www.intracen.org/SMEintelligence/> (page en anglais).

L'ITC encourage la reproduction et la traduction de ses publications pour permettre une plus large diffusion. Il est possible de reproduire librement de courts extraits de ce document, à condition de mentionner leur source. Une autorisation devra être demandée pour une reproduction ou traduction plus complète. Une copie de la reproduction ou traduction devra être envoyée à l'ITC.

Image numérique de couverture: ©Shutterstock

© Centre du commerce international (ITC)

L'ITC est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

## Avant-propos

Les pays en développement et leurs petites entreprises ont été particulièrement vulnérables aux répercussions de la pandémie du COVID-19. Le Bénin ne fait pas exception.

Au Bénin, une inversion de la courbe de croissance allant de presque 7 % en 2019 à 3,2 % en 2020 est attendue. Le Gouvernement dispose d'un plan de réponse d'urgence, axé sur l'augmentation des dépenses de santé, l'assistance aux ménages vulnérables et l'appui aux entreprises affectées.

Les petites et moyennes entreprises (PME) emploient une part considérable de la population active du Bénin. Cela rend l'impact de la crise liée au COVID-19 encore plus alarmant. Les PME sont indispensables à la réalisation du Programme de développement durable 2030 des Nations Unies. Leur rôle est également reconnu dans le document *Vision Bénin Alafia 2025*, ainsi que par le Plan national de développement 2018-2025, doté d'un programme transformateur destiné à rendre le pays plus compétitif.

Aider ces entreprises à devenir plus compétitives pourrait aussi les aider à libérer leur potentiel, leur permettant de créer des emplois et de générer une croissance inclusive pour l'après-COVID-19. La « nouvelle normalité » des échanges va mettre l'accent sur la résilience aux chocs, l'exploitation des opportunités offertes par le numérique, les opportunités d'emploi inclusives et l'investissement dans la durabilité environnementale.

L'élaboration des politiques stratégiques requises pour s'engager dans cette nouvelle direction doivent se fonder sur des données et analyses sur les opportunités et contraintes des PME.

À cette fin, la Chambre de commerce et d'industrie du Bénin et le Ministère de l'industrie et du commerce se sont associés avec le Centre du commerce international pour évaluer la compétitivité des PME du pays, ainsi que l'impact de la crise du COVID-19. Les données récoltées auprès de plus de 500 entreprises par le biais de l'Enquête de l'ITC sur la compétitivité des PME offrent une vision de leurs forces et faiblesses et celles de l'environnement des affaires. L'Enquête de l'ITC sur l'impact du COVID-19 sur le secteur privé, ciblant un sous-échantillon de répondants béninois de la première enquête, complète les données de la compétitivité du secteur privé.

L'ITC, la Chambre de commerce et d'industrie du Bénin et le Ministère de l'industrie et du commerce partagent une vision commune quant au renforcement de la compétitivité des PME, afin de les aider à accéder à davantage de marchés aux niveaux national, régional et international. Le « grand confinement » en réponse à la pandémie souligne l'importance d'investir dans de solides chaînes d'approvisionnement régionales, et donne une raison majeure pour la mise en œuvre la Zone de libre-échange continentale africaine.

Ce rapport a pour objectif d'appuyer la conception de politiques et programmes qui permettront de construire un secteur des PME plus compétitif et résilient, capable de résister aux chocs futurs, quelles que soient leur nature et origine.

Le commerce peut être générateur de croissance et de revenus, et réduire la pauvreté, surtout si de politiques nationales appropriées sont mises en place. Nous considérons ce rapport comme une étape importante pour faire de notre vision une réalité.

### **Pamela Coke-Hamilton**

Directrice exécutive  
Centre du commerce international

### **Shadiya Alimatou Assouman**

Ministre  
Ministère de l'industrie et  
du commerce, Bénin

### **Arnauld Akakpo**

Président  
Chambre de commerce et  
d'industrie du Bénin

## Remerciements

Le Centre du commerce international (ITC) exprime sa gratitude aux représentants des entreprises qui ont bien voulu répondre à l'enquête sur la compétitivité.

Floriana Borino et Eric Carlson ont rédigé ce rapport sous la direction de Valentina Rollo de l'ITC. Aissata Boubacar Moumouni a supervisé la collecte des données et fourni un appui statistique. Aissatou Diallo, Mario Filadoro, Ruat Lalruatpuii, Sarah Mohan, Antonina Popova et Sameedh Sharma ont apporté des contributions clés et des commentaires utiles. Marion Jansen, Économiste en chef et Directrice de la Division pour le développement des marchés a supervisé ce projet.

Le personnel de la Chambre du commerce et d'industrie du Bénin (CCIB) a collecté les données du rapport. Nos remerciements vont à Alain Hinkati, Administrateur Provisoire de la CCIB; Raymond Adjakpa Abile, Secrétaire général; Joëlle Goussanou Videhouenou, Directrice des opérations; Hyppolyte D. Koukou, Chef du Département de l'information et des études sectorielles; Camarou Bello, Chef du Département du partenariat institutionnel et économique; et Razack Yessoufou, Chef du Département des services délégués et des régions. L'ITC souhaite également remercier Son Excellence Eloi Laourou, Ambassadeur et représentant permanent de la République du Bénin auprès du Bureau des Nations Unies et autres organisations internationales basées à Genève.

Nous sommes reconnaissants envers Natalie Domeisen et Anne Griffin de l'ITC qui ont supervisé le processus d'édition et de production; Jennifer Freedman qui a édité ce rapport; ainsi que Franco Iacovino et Serge Adeagbo de l'ITC, qui ont fourni l'appui graphique et l'impression.

Cette version française a été traduite de l'anglais par Patrick Schmitt.

## Table des matières

Avant-propos .....	iii
Remerciements.....	iv
Acronymes.....	vii
Synthèse .....	viii
<b>Chapitre 1</b>	
<b>Libérer le potentiel des petites entreprises .....</b>	<b>2</b>
Évaluer la compétitivité des petites et moyennes entreprises .....	4
L'Enquête sur la compétitivité des PME au Bénin .....	4
La pandémie du COVID-19 affecte la plupart des entreprises béninoises.....	7
<b>Chapitre 2</b>	
<b>Une bonne gestion financière aide les entreprises à mieux gérer les chocs.....</b>	<b>12</b>
L'enregistrement des données comptables favorisent une bonne gestion des flux de trésorerie .....	12
Une bonne gestion de la trésorerie aide à mieux vendre .....	13
Une bonne gestion financière amortit l'impact de la crise liée au COVID-19.....	15
<b>Chapitre 3</b>	
<b>Adhérer aux normes de qualité pour accéder aux marchés internationaux .....</b>	<b>20</b>
Peu de certification parmi les entreprises béninoises .....	20
La certification est rare parmi les entreprises les plus vulnérables .....	21
Améliorer l'information au niveau national pour stimuler la certification .....	23
La crise du COVID-19 affecte lourdement les entreprises certifiées .....	24
<b>Chapitre 4</b>	
<b>Investir dans les infrastructures pour des livraisons dans les temps .....</b>	<b>30</b>
Améliorer la gestion des stocks pour des livraisons ponctuelles.....	30
Les entreprises béninoises ont besoin de meilleures infrastructures .....	32
La gestion des stocks renforce la résilience au COVID-19 .....	33
<b>Chapitre 5</b>	
<b>Le personnel qualifié mène au succès .....</b>	<b>38</b>
Les petites entreprises et celles des régions reculées manquent de personnel qualifié .....	38
Renforcer les compétences des jeunes pour exploiter le dividende démographique.....	40
Améliorer les compétences dans le secteur des services pour favoriser l'innovation.....	42
Renforcer les compétences et l'innovation pour surmonter la crise .....	43
<b>Chapitre 6</b>	
<b>Renforcer les liens commerciaux et l'inclusion grâce à l'accès internet .....</b>	<b>48</b>
Internet aide les entreprises béninoises à se relier aux acheteurs et fournisseurs .....	48
Les entreprises dirigées par des femmes peinent à se connecter .....	51
Internet est vital pour connaître les mesures liées au COVID-19.....	53
<b>Chapitre 7</b>	
<b>Saisir les opportunités pour remédier aux risques associés au changement climatique ....</b>	<b>58</b>
Les petites entreprises sont confrontées à des risques environnementaux .....	58
Les entreprises d'Abomey sont plus exposées aux risques environnementaux.....	60
Investir dans les infrastructures pour favoriser la résilience au changement climatique .....	61
Les entreprises réduisant leur empreinte environnementale font plus preuve de résilience face à la crise ....	62

## Chapitre 8

Politiques stratégiques pour la compétitivité et la résilience ..... 68

Annexe ..... 71

Notes de fin..... 75

Références..... 79

## Figures

Figure 1	Grille de compétitivité des PME.....	4
Figure 2	Départements du Bénin couverts par l'Enquête.....	5
Figure 3	Caractéristiques des entreprises interrogées.....	6
Figure 4	Les entreprises prestataires de services sont plus affectées que celles de l'industrie.....	7
Figure 5	Une entreprise sur cinq court le risque d'une cessation d'activité.....	8
Figure 6	La plupart des entreprises béninoises conservent leurs données comptables.....	12
Figure 7	L'enregistrement des données comptables améliore la gestion de la trésorerie.....	13
Figure 8	De mauvaises pratiques financières entravent l'accès au financement.....	14
Figure 9	Une faible gestion de la trésorerie réduit la compétitivité.....	15
Figure 10	Une bonne gestion financière réduit les risques de faillite.....	17
Figure 11	Quatre entreprises sur cinq n'ont pas de certification.....	20
Figure 12	Peu de certification parmi les micros-entreprises et agriculteurs, et dans les régions reculées.....	21
Figure 13	La certification est plus répandue parmi les entreprises exportant vers l'Europe.....	22
Figure 14	Les entreprises face au manque d'information et au coût élevé de la certification.....	23
Figure 15	Les entreprises certifiées ont des difficultés à importer des intrants et exporter.....	25
Figure 16	La plupart des biens et services sont livrés à temps.....	31
Figure 17	Une solide gestion des stocks facilite les livraisons ponctuelles.....	31
Figure 18	De meilleurs infrastructures et services logistiques réduisent les délais de livraison.....	33
Figure 19	Une bonne gestion des stocks facilite l'accès aux intrants.....	34
Figure 20	Processus de recrutement et adéquation des compétences plutôt faibles chez les entreprises de taille modeste.....	39
Figure 21	Les entreprises avec davantage de jeunes sont moins satisfaites de leurs compétences.....	40
Figure 22	L'innovation et les compétences sont plus élevées parmi les entreprises industrielles.....	42
Figure 23	De meilleures compétences et l'innovation favorisent l'adoption de stratégies résilientes.....	44
Figure 24	Les entreprises de Cotonou sont davantage connectées.....	49
Figure 25	Trois entreprises sur quatre n'ont pas de site internet.....	50
Figure 26	L'accès internet renforce les liens avec les acheteurs et fournisseurs.....	51
Figure 27	Les entreprises dirigées par des femmes ont plus de difficulté à se connecter aux clients.....	52
Figure 28	Les entreprises dirigées par des femmes sont moins engagées auprès des institutions.....	53
Figure 29	Internet facilite l'accès aux informations sur les programmes d'appui liés au COVID-19.....	55
Figure 30	Trois quarts des entreprises se sentent menacées par les risques environnementaux.....	59

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_22810](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22810)

