

MUJERES EMPRESARIAS

Un Plan de Acción para "Reconstruir Mejor"



©Shutterstock.com

© Centro de Comercio Internacional (ITC) 2021

El ITC es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas

Dirección física: ITC
54-56, rue de Montbrillant
1202 Ginebra, Suiza

Dirección postal: ITC
Palais des Nations
1211 Ginebra 10, Suiza

Teléfono: +41-22 730 0111

Fax: +41-22 733 4439

Correo electrónico: itcreg@intracen.org

Internet: <http://www.intracen.org>

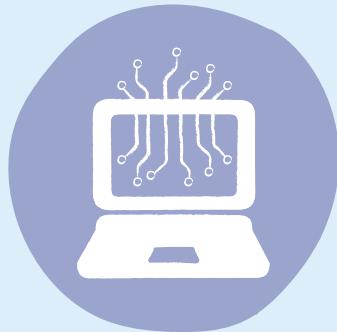
Licencia otorgada a la
Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA) 2021

Dirección: CERA
Av. Roque Sáenz Peña 740, Piso 1.
C1035AAP. Buenos Aires, Argentina

Teléfono/ Fax: +54 11 4394-4482

Correo electrónico: contacto@cera.org.ar

Internet: <http://www.cera.org.ar>



MUJERES EMPRESARIAS

Un Plan de Acción para "Reconstruir Mejor"

*iReconstruir
mejor!*



ACERCA DEL INFORME DE POLÍTICAS

La COVID-19 está reformando las cadenas de valor del mundo y el panorama político. En este informe, líderes gubernamentales, empresariales y de las redes de empoderamiento económico de las mujeres identifican las principales tendencias y los posibles escenarios para las mujeres en el comercio.

El informe presenta nueve acciones que los gobiernos, las empresas y la comunidad mundial pueden emprender para garantizar que al “reconstruir mejor” se libere la capacidad empresarial de las mujeres y dé como resultado sociedades más equitativas y sostenibles. Estas acciones incluyen estrategias para impulsar la participación de la mujer en los mercados de contratación pública y privada, diseñar opciones de financiación y apoyo empresarial que se ajusten a las necesidades de las pequeñas empresas dirigidas por mujeres y proporcionar capacitación específica para promover la resiliencia y la competitividad.

Editor: Centro de Comercio Internacional (ITC)

Título original: *Women Entrepreneurs: An Action Plan to ‘Build Back Better’*

Fecha y lugar de publicación: Octubre de 2020, Ginebra

Cantidad de páginas del documento original: 52

Idioma original: Inglés

Número de documento del ITC: SVC-20-55.S

Cita: Centro de Comercio Internacional con la Cámara de Comercio Internacional, UPS y Women 20 (2020).

Women Entrepreneurs: An Action Plan to ‘Build Back Better’. ITC, Ginebra.

Para más información, póngase en contacto con Judith Fessehaie (jfessehaie@intracen.org)

Edición en español: Licencia otorgada a la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).

Título de la edición en español: Mujeres Empresarias: Un Plan de Acción para “Reconstruir Mejor”

Octubre de 2021, Buenos Aires

Cantidad de páginas de la edición en español: 58

Para más información sobre la Iniciativa *SheTrades*, véase: shetrades.com

La CERA se compromete, a través del Memorando de Entendimiento, con el Centro de Comercio Internacional (ITC por sus siglas en inglés) a reproducir el contenido de este documento en español. Si otra persona u organización quiere reproducir el contenido del documento, deberá solicitar autorización al ITC.

Imagen(es) digital(es) de la portada: © Shutterstock

© Centro de Comercio Internacional (ITC) 2021

El ITC es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas.

ITC, Palais des Nations, 1211, Ginebra 10, Suiza (www.intracen.org)

Licencia otorgada a la

Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA) 2021

Av. Roque Sáenz Peña 740, Piso 1. C1035AAP Buenos Aires, Argentina (www.cera.org.ar)

Prólogo

Desde la devastadora emergencia sanitaria hasta la conmoción social, económica y política, la pandemia de la COVID-19 tomó al mundo desprevenido. Transmitimos nuestras condolencias a quienes se hayan visto afectados por esta crisis y expresamos nuestro agradecimiento a los trabajadores esenciales de primera línea que se esfuerzan incansablemente por mantener segura a la comunidad mundial.

Más allá de la necesidad inmediata de encontrar soluciones médicas para luchar contra la pandemia, también debemos adoptar medidas de forma colectiva para garantizar una recuperación económica plena y sostenible. Como se señaló en la Declaración de Líderes del G20 a principios de 2020, debemos proteger a los trabajadores y a las empresas, especialmente en los sectores más afectados, para que la recuperación sea una realidad. Participar en el comercio internacional y promover la cooperación mundial puede contribuir en gran medida a mantener la distribución de bienes y servicios esenciales y la continuidad de las cadenas de suministro del mundo.

Las mujeres desempeñan un papel importante en la economía y el comercio internacional. Por ejemplo, las mujeres suelen trabajar o ser propietarias de empresas para mantener a sus familias, asumen la mayor parte de las responsabilidades domésticas y el cuidado de los hijos y es más probable que sean ellas quienes tomen las decisiones sobre los ingresos del hogar para beneficiar a sus familias y a sus comunidades. En lo que respecta al comercio, vemos que las mujeres empresarias tienden a hacer crecer sus empresas más rápidamente y a emplear más personal —tanto hombres como mujeres—, lo que puede contribuir al crecimiento económico, la innovación, la productividad, la reducción de la pobreza y el desarrollo.

Sin embargo, las mujeres solo poseen una de cada cinco empresas exportadoras. Debido a su tamaño y concentración sectorial, las empresas dirigidas por mujeres se ven más afectadas por impactos como el de la COVID-19.

La situación actual requiere que nos aseguremos de que la crisis no agrave las desigualdades de género existentes que afectan el acceso de las mujeres a los recursos y a las oportunidades económicas equitativas. Esto nos impulsa a involucrar a las mujeres como parte de la solución para la resiliencia económica después de la pandemia, y simplemente porque es “economía inteligente”.

Ahora, más que nunca, es esencial un programa inclusivo que tenga en cuenta los roles y las necesidades específicas de cada género.

La Cámara de Comercio Internacional, el Centro de Comercio Internacional, UPS y Women 20 se complacen en compartir con ustedes un informe de políticas que examina las posibles trayectorias de las cadenas de valor del mundo y los ecosistemas políticos como resultado de la pandemia. En este informe también se evalúa el papel de la mujer como parte del proceso de recuperación y se ofrecen recomendaciones prácticas para los diferentes sectores interesados.

Este debate es particularmente oportuno en el momento en que celebramos el 25.º aniversario de la adopción de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing y marcamos el inicio de la “Década de Acción” hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Esperamos que las recomendaciones de este informe susciten contribuciones significativas por parte del sector privado, los responsables de la formulación de políticas y la comunidad internacional para apoyar a las mujeres empresarias en la era pos-COVID-19.

John W.H. Denton AO

Secretario General,
Cámara de Comercio
Internacional

Pamela Coke-Hamilton

Directora Ejecutiva,
Centro de Comercio
Internacional

Penelope Naas

Presidenta de Asuntos
Públicos Internacionales
y Sustentabilidad, UPS

Thoraya Obaid

Presidenta,
Women 20

Prólogo para la edición argentina

En 2020 la pandemia de la COVID-19 provocó una crisis sanitaria y económica inédita a nivel mundial con una caída del PIB global del orden del 4,3 %. En este escenario, los gobiernos de todo el mundo tomaron acciones para intentar contener la propagación del virus, ayudar a las poblaciones vulnerables y desplegar campañas de vacunación eficientes en el marco de una crisis de abastecimiento y logística.

Pese a esto, la crisis ha afectado de manera desproporcionada a las mujeres, a las Pymes, y a los sectores de menores ingresos. Esto se ha producido en el contexto más amplio de transformaciones profundas como la revolución industrial 4.0 y el cambio climático.

Teniendo esto en cuenta, existe el riesgo de que, en aquellos países que no tomen las medidas adecuadas, se agraven las desigualdades de género preexistentes y se sumen nuevas variables. Por eso, de cara a los próximos años, es fundamental diseñar una reconstrucción inteligente, inclusiva y de alta calidad que incorpore la perspectiva de género de manera transversal. Esto implica crear oportunidades y destinar recursos para ampliar de manera significativa la participación y el empoderamiento de las mujeres en los diversos ámbitos de la vida económica y social, entre ellos, el comercio internacional.

En este sentido, el Protocolo Adicional N° 61 al Acuerdo de Alcance Parcial N° 35 de la ALADI firmado en 2017 entre Argentina y Chile es una certeza ante tantas incógnitas. En el Capítulo 15 sobre Género y Comercio, se reconoce la importancia de incorporar la perspectiva de género para promover el crecimiento económico inclusivo y la consecución de un mayor desarrollo sostenible. Este Capítulo reafirma el compromiso con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, en particular con el Objetivo 5 que busca lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas. Reconoce la importancia de promover políticas y prácticas de igualdad de género, mejorar las competencias y habilidades profesionales, y desarrollar las potencialidades de las partes. Los dos países se comprometen a avanzar en la igualdad de derechos, trato y oportunidades entre hombres y mujeres, eliminando toda forma de discriminación contra las mujeres. El acuerdo también reconoce al comercio internacional como motor del desarrollo y las Partes coinciden en mejorar el acceso de las mujeres a las oportunidades de financiación y participación en la economía nacional e internacional. Argentina y Chile se comprometen a implementar en su ordenamiento jurídico, políticas y buenas prácticas relativas a la igualdad de género.

La publicación del ITC MUJERES EMPRESARIAS: *Un Plan de Acción para “Reconstruir Mejor”*, que presentamos aquí en su versión en español, ofrece la opinión de destacados líderes mundiales que, a partir de la crisis sanitaria, identifican las principales tendencias globales y ecosistemas de política que afectarán a las mujeres en la pospandemia, y realizan propuestas para reducir las brechas de género con foco en tres principales responsables de su implementación: las empresas, los formuladores de políticas, y la comunidad internacional.



Enrique S. Mantilla

Presidente

Cámara de Exportadores de la República Argentina

Agradecimientos

Este informe de políticas es fruto de la colaboración de la Cámara de Comercio Internacional (CCI), el Centro de Comercio Internacional (ITC), UPS y Women 20 (W20). Vanessa Erogbogbo (ITC), Salma Alrashid (W20), Crispin Conroy (CCI) y Maria Luisa Boyce (UPS) han aportado su liderazgo y orientación.

El informe es el resultado de un amplio esfuerzo de colaboración. Judith Fessehaie, Pippa McDougall y Anahita Vasudevan (todas del ITC) son las autoras principales del informe. El equipo expresa su agradecimiento a Fabrice Lehmann por su asesoramiento editorial. Nick Franck (consultor del ITC), Nydiane Razafindrahaingo y Gem Arbo (ambas del ITC) proporcionaron la investigación de base. Carlotta Ferrero (W20) aportó contribuciones por escrito y asistió en la coordinación, y Loreto Lynch (UPS) aportó contribuciones por escrito.

La CCI, el ITC, UPS y W20 desean expresar su agradecimiento a los siguientes distinguidos colaboradores por compartir sus ideas y su visión: Arancha González Laya (Ministra de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, España); Mary Ng (Ministra de la Pequeña Empresa, Promoción de Exportaciones y Comercio Internacional, Canadá); Khumbudzo Ntshavheni (Ministra de Desarrollo de la Pequeña Empresa, Sudáfrica); Lucas Palacios (Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Chile); Marise Payne (Ministra de Relaciones Exteriores y Ministra de la Mujer, Australia) e Isatou Touray (Vicepresidenta, Gambia).

El grupo Li & Fung, Mastercard y Walmart aportaron ideas fundamentales sobre el empoderamiento de la mujer en las cambiantes cadenas de valor del mundo. Además, este informe no hubiera sido posible sin las generosas contribuciones de las siguientes expertas, activistas y empresarias de renombre mundial:

Sheila Alumo, Directora General, Compañía Eastern Agricultural Development, Uganda;

Nadira Bayat, Consultora de Comercio y Género de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África;

Barbara Cleary, Miembro de la Delegación del Reino Unido de Women 20;

Gina Diez Barroso, Presidenta y Directora General, Diarq Holdings, México;

Stephane Dubois, Miembro de la Delegación del Reino Unido de Women 20;

María Fernanda Garza, Presidenta y Directora Ejecutiva de Orestia, Secretaría General de la CCI de México, Vicepresidenta Primera de la CCI;

Bailey Greenspon, Codirectora Ejecutiva en funciones de Girls20;

Jane Korinek, Economista, Analista de Política Comercial, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos;

Virginia Littlejohn, Presidenta, Quantum Leaps;

Eugenia McGill, Profesora Titular de la cátedra de Asuntos Internacionales y Públicos y Directora Interina del Departamento de Desarrollo Económico y Político de la Facultad de Asuntos Internacionales y Públicos (SIPA), Universidad de Columbia;

Ann-Maree Morrison, Miembro de la Delegación del Reino Unido de Women 20;

Etienne Parizot, Profesora de la Universidad de París y miembro fundadora de #JamaisSansElles;

Anne Simmons-Benton, Vicepresidenta, Sociedad para el Desarrollo Internacional, Estados Unidos;

Dorothy Tuma, Consultora Empresarial, Personal Visa;

Elizabeth Vazquez, Directora Ejecutiva y Cofundadora de WEConnect International; y

Jessica Natalia Widjaja, Empresaria, TGC International.

Natalie Domeisen y Anne Griffin (ambas del ITC) gestionaron la producción editorial del informe. Jennifer Freedman editó la publicación. Iva Stastny-Brosig prestó servicios de diseño y maquetación. Serge Adeagbo (ITC) proporcionó los servicios de impresión digital.

Contenido

Acerca del Informe de Políticas.....	ii
Prólogo.....	iii
Prólogo para la edición argentina.....	iv
Agradecimientos.....	v
Líderes de opinión.....	viii
Acrónimos y siglas.....	x
Resumen ejecutivo.....	xi
CAPÍTULO 1 ▪ SENTAR LAS BASES	1
CAPÍTULO 2 ▪ CONSTRUIR MEJORES CADENAS DE VALOR A NIVEL MUNDIAL	5
Trayectorias que impulsan el cambio en las cadenas de valor del mundo.....	5
Trayectoria 1: Cambio en la demanda de los consumidores	5
Trayectoria 2: Digitalización.....	6
Trayectoria 3: Diversificación de la cadena de suministro.....	6
Conseguir que las cadenas de valor del mundo funcionen para las mujeres empresarias.....	11
CAPÍTULO 3 ▪ CONSTRUIR MEJORES ECOSISTEMAS POLÍTICOS	13
Trayectorias que impulsan el cambio en el panorama de la política económica	13
Trayectoria 4: Fragmentación del panorama del comercio y la inversión.....	13
Trayectoria 5: Apoyo gubernamental a las pequeñas empresas.....	14
Trayectoria 6: Impulso creciente para “reconstruir mejor”	14
Conseguir que las reformas políticas funcionen para las mujeres empresarias.....	19
CAPÍTULO 4 ▪ UN PROGRAMA DE ACCIÓN	25
Acciones para las empresas.....	26
Acción 1: Aumentar la participación de las mujeres en las cadenas de suministro de	

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22789

