

DOCUMENTOS DE **PROYECTOS**

Impacto de la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) en la industria del turismo de cruceros en el Gran Caribe

Efectos, desafíos y perspectivas

Paula Sbarbati



COVID-19
RESPUESTA

Gracias por su interés en esta publicación de la CEPAL



Si desea recibir información oportuna sobre nuestros productos editoriales y actividades, le invitamos a registrarse. Podrá definir sus áreas de interés y acceder a nuestros productos en otros formatos.

 www.cepal.org/es/publications

 www.cepal.org/apps

Impacto de la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) en la industria del turismo de cruceros en el Gran Caribe

Efectos, desafíos y perspectivas

Paula Sbarbati



Este documento fue preparado por Paula Sbarbati, Consultora de la Unidad de Servicios de Infraestructura de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), bajo la supervisión de Ricardo J. Sánchez, Jefe de dicha Unidad, y Jorge A. Lupano, Consultor. El estudio fue realizado en el marco de las actividades del proyecto “Transport and trade connectivity in the age of pandemics: contactless, seamless and collaborative UN solutions”, en el que participan la Comisión Económica para África (CEPA), la CEPAL, la Comisión Económica para Europa (CEPE), la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP), la Comisión Económica y Social para Asia Occidental (CESPAO) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), con el apoyo de la Cuenta de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

La autora desea agradecer las contribuciones hechas por Beatriz Haydee Duvilansky, María Elina Zacarías Di Tullio, Marina Feldguer y Milaika Capella Ras.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de la autora y pueden no coincidir con las de la Organización o las de los países que representa.

Los límites y los nombres que figuran en los mapas incluidos en este documento no implican su apoyo o aceptación oficial por las Naciones Unidas.

Publicación de las Naciones Unidas
LC/TS.2022/66
Distribución: L
Copyright © Naciones Unidas, 2022
Todos los derechos reservados
Impreso en Naciones Unidas, Santiago
S.22-00281

Esta publicación debe citarse como: P. Sbarbati, “Impacto de la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) en la industria del turismo de cruceros en el Gran Caribe: efectos, desafíos y perspectivas”, *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2022/66), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), División de Documentos y Publicaciones, publicaciones.cepal@un.org. Los Estados Miembros de las Naciones Unidas y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a la CEPAL de tal reproducción.

Índice

Resumen	7
Introducción	9
I. La importancia del turismo y de la industria de cruceros en América Latina y el Caribe	13
A. La relevancia del turismo en la región.....	13
B. El turismo de cruceros	16
1. Características del turismo de cruceros y su impacto económico global.....	16
2. Características del turismo de cruceros en el Gran Caribe y su contribución económica a la subregión	23
II. La pandemia de COVID-19: efectos, medidas de contención y su impacto sobre el turismo y la industria de cruceros en América Latina y el Caribe.....	31
A. La evolución de la pandemia	31
B. Medidas para contener la pandemia y su impacto sobre el turismo en la región	34
1. Impacto económico por la caída del turismo en el Gran Caribe	37
C. Experiencias, medidas de contención e del COVID-19 en los cruceros	41
III. Acciones para la reactivación del turismo y de la industria de cruceros en América Latina y el Caribe	49
A. Acciones para reactivar el turismo.....	49
1. Acciones sanitarias y de circulación	50
2. Acciones económicas para la reactivación	51
3. Otras acciones de reactivación	53
B. Acciones específicas orientadas a la reactivación del turismo de cruceros	54

IV. Perspectivas, desafíos y estrategias para la recuperación de la industria de cruceros en el Caribe	59
A. Perspectivas y estimaciones de recuperación de la industria del turismo.....	59
B. Perspectivas de recuperación de la industria de cruceros en el Gran Caribe	62
C. Desafíos y estrategias de recuperación del turismo de cruceros en el Gran Caribe.....	63
1. Recuperar la confianza	64
2. Estimular la demanda	64
3. Cambios en la conducta de los viajeros - Tendencias	65
4. Uso de la tecnología - Comunicación	66
5. Turismo sostenible y resiliente	67
Conclusiones	69
Bibliografía.....	71
Cuadros	
Cuadro 1	Mundo: comparación entre índices de crecimiento de llegadas de turistas internacionales y de cruceristas, 1980-2017
	17
Cuadro 2	Mundo: demanda de pasajeros de cruceros según origen, 2009 a 2019
	18
Cuadro 3	Mundo: ranking de puertos de cruceros, 2016.....
	19
Cuadro 4	Ranking de las 15 principales compañías de cruceros, 2017.....
	20
Cuadro 5	Ingresos y participación de mercado por empresas de cruceros, 2018.....
	21
Cuadro 6	Contribución económica global de la industria de cruceros, 2019
	22
Cuadro 7	Gastos directos del sector crucero por mercados global y regionales, 2019
	23
Cuadro 8	Mundo: capacidad global desplegada por región, 2014 a 2019.....
	25
Cuadro 9	El Caribe: ranking 20 destinos más visitados por cruceristas 2017-2018
	26
Cuadro 10	El Caribe: ingresos por turismo, 2019.....
	27
Cuadro 11	El Caribe: resumen contribución económica de la industria de cruceros, año crucero 2017-2018.....
	28
Cuadro 12	El Caribe: contribución económica de la industria de cruceros, 2017-2018
	29
Cuadro 13	América Central, México y el Caribe: estado de los puntos de ingresos, septiembre 2021.....
	35
Cuadro 14	El Caribe: índice de dependencia del turismo y variación del PIB real 2020
	39
Cuadro 15	El Caribe: principales 10 países con mayor dependencia del turismo- contribución VyT al PIB en 2019 y 2020
	40
Cuadro 16	Cantidad de pasajeros transportados por región de origen 2017-2021
	46
Cuadro 17	Principales llamadas a puerto de cruceros, junio 2019 a mayo 2021.....
	47
Gráficos	
Gráfico 1	América Latina y el Caribe: participación del turismo en la exportación de bienes y servicios, 2019.....
	14
Gráfico 2	América Latina y el Caribe: contribución de la economía del turismo al PIB y el empleo, 2019
	15
Gráfico 3	El Caribe: contribución total de viajes y turismo respecto al PIB y al empleo.....
	16
Gráfico 4	Demanda global de pasajeros de cruceros, 2009 a 2019
	17
Gráfico 5	Mundo: ranking de los 10 principales países de demanda de pasajeros de cruceros, 2019.....
	19
Gráfico 6	Mundo: destinos más populares en cantidad de pasajeros, 2019
	25
Gráfico 7	Gran Caribe: porcentaje de personas vacunadas contra el COVID-19, septiembre 2021.....
	33

Gráfico 8	América Latina y el Caribe: variación anual de llegadas mensuales de turistas internacionales, enero 2016-abril 2020.....	36
Gráfico 9	América Latina y el Caribe: llegadas internacionales-comparación enero 2020 a mayo 2021 con el mismo mes en 2019.....	36
Gráfico 10	El Caribe: llegadas internacionales-comparación enero 2020 a mayo 2021 con el mismo mes en 2019.....	37
Gráfico 11	Desarrollo de flotas de cruceros.....	45
Gráfico 12	Cantidad de pedidos de cruceros realizados por año, 2010 a 2021	45
Gráfico 13	Mundo: historial de pasajeros de cruceros transportados 1990-2021	46
Gráfico 14	El Caribe: impacto fiscal de la asistencia del Estado en el Caribe, agosto 2020.....	53
Gráfico 15	Mundo: barreras para la recuperación del turismo internacional.....	60
Gráfico 16	OMT: escenarios 2021-2024	61
Diagramas		
Diagrama 1	Cronología 2020: impacto del COVID-19 en el turismo internacional.....	32
Diagrama 2	El Caribe: impacto en la contribución total de viajes y turismo al PIB y al empleo por efectos del COVID, 2019-2020	40
Mapas		
Mapa 1	Gran Caribe: puertos de origen y destinos de cruceros.....	24
Mapa 2	Casos de cruceros con COVID-19 en todo el mundo, enero-marzo de 2020	42

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_31573

