



ESTUDIOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN AMÉRICA LATINA

Panorama preliminar de los subsidios y los impuestos a las gasolinas y diésel en los países de América Latina

Miguel Ángel Mendoza



NACIONES UNIDAS

CEPAL



cooperación
alemana

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Panorama preliminar de los subsidios y los impuestos a las gasolinas y diésel en los países de América Latina

Miguel Ángel Mendoza



Este documento fue preparado por Miguel Ángel Mendoza, consultor de la Unidad de Cambio Climático de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el marco de las actividades del proyecto Política fiscal y cambio climático (GER/12/002), ejecutado por la CEPAL en conjunto con la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) y financiado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ).

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

Índice

Introducción	5
I. Aspectos teóricos y analíticos de los subsidios e impuestos a las gasolinas.....	7
A. Justificación de los subsidios e impuestos en países de América Latina.....	7
B. Subsidios e impuestos y sus efectos sobre la demanda de gasolina y diésel.....	9
C. Mecanismo de aplicación de subsidios e impuestos en países de América Latina	12
II. Comportamiento de los subsidios e impuestos en Venezuela, México, Ecuador, Argentina y Colombia: 2006-2012	15
A. Subsidios asignados a las gasolinas y diésel en países de América Latina	16
B. Impuestos retenidos a las gasolinas y diésel en países de América Latina	18
III. Demanda de gasolina y elasticidades precio e ingreso en países de América Latina	21
A. Meta-análisis de elasticidades precio e ingreso por Brons, et al., (2006) y Havránek y Kokes (2013)	21
B. Metodología para estimar modelos panel con elasticidades precio e ingreso de la demanda de gasolina en países de América Latina	22
1. Especificación general	22
2. Análisis de integración y cointegración en panel	23
3. Pruebas de raíz unitaria en panel	24
4. Pruebas de cointegración en panel	24
5. Modelos panel cointegrados (FMOLS)	25
6. Análisis de integración y cointegración	26
7. Modelos panel cointegrados para la demanda de gasolinas y diésel	28
IV. Resumen, conclusiones generales y algunas recomendaciones de política pública.....	31
Bibliografía.....	35
Anexo: Panorama de los subsidios y los impuestos a las gasolinas y diésel en países de América Latina: 2006-2012.....	39

Cuadros

Cuadro 1	Pruebas de raíz unitaria y de cointegración en panel	27
Cuadro 2	Modelos panel cointegrados (<i>FMOLS</i>).....	29
Cuadro A.1	Tendencia de la presión tributaria y la carga impositiva de los impuestos a las gasolinas y diésel en Argentina.....	44
Cuadro A.2	A las gasolinas y diésel en Ecuador Tendencia de la presión tributaria y la carga impositiva de los impuestos	49
Cuadro A.3	Tendencia de la presión tributaria y la carga impositiva de los impuestos a las gasolinas y diésel en Colombia	56
Cuadro A.4	Tendencia de la presión tributaria y la carga impositiva de los impuestos a las gasolinas y diésel en México.....	62
Cuadro A.5	Tendencia de la presión tributaria y la carga impositiva de los impuestos a las gasolinas y diésel en Venezuela	69

Gráficos

Gráfico 1	Subsidios e impuestos y sus efectos sobre la demanda de gasolina y diésel.....	11
Gráfico 2	Subsidios al consumo de gasolina y diésel en cinco países de América Latina	17
Gráfico 3	Impuestos al consumo de gasolina y diésel en cinco países de América Latina	19
Gráfico A.1	Tendencia de la presión tributaria de los subsidios a las gasolinas y diésel en Argentina	42
Gráfico A.2	Tendencia de la recaudación por impuestos a las gasolinas y diésel en Argentina	43
Gráfico A.3	Tendencia de la presión tributaria de los subsidios a las gasolinas y diésel en Ecuador	47
Gráfico A.4	Tendencia de la recaudación por impuestos a las gasolinas y diésel en Ecuador	48
Gráfico A.5	Tendencia de la presión tributaria de los subsidios a las gasolinas y diésel en Colombia	53
Gráfico A.6	Tendencia de la recaudación por impuestos a las gasolinas y diésel en Colombia	55
Gráfico A.7	Tendencia de la presión tributaria de los subsidios a las gasolinas y diésel en México	60
Gráfico A.8	Tendencia de la recaudación por impuestos a las gasolinas y diésel en México	61
Gráfico A.9	Tendencia de la presión tributaria de los subsidios a las gasolinas y diésel en Venezuela	67
Gráfico A.10	Tendencia de la recaudación por impuestos a las gasolinas y diésel en Venezuela.....	68

Introducción

Con la recuperación posterior a la crisis económica de 2009 se provocó un nuevo aumento de los precios y de la demanda de las gasolinas y diésel, lo que ha reanudado la preocupación sobre la tendencia del consumo mundial de hidrocarburos y sus repercusiones sobre la contaminación mundial (Coady, et al., 2010). En especial se ponen en tela de juicio las razones por las que un grupo de países mantienen los subsidios y/o impuestos, como parte de los instrumentos de políticas públicas para fomentar la demanda de la gasolina y diésel, cuando las nuevas condiciones internacionales señalan la necesidad contenerla o frenarla por medio de instrumentos fiscales (Altomonte y Acquatella, 2010) o sustituirla por fuentes de energía menos contaminantes (Naciones Unidas-Rio+20, 2012). De acuerdo a Davis (2013), el consumo de petróleo mundial se prevé que sea de 90 millones de barriles por día para 2015 y establece que esto es causado principalmente por el alto subsidio a la demanda de gasolina y diésel. Con sus estimaciones Davis muestra que el monto de subsidios a la gasolina y/o diésel fue de 110 mil millones de dólares en 2012, generado por un conjunto de 59 países del mundo. De acuerdo a los resultados de la presente investigación, el monto de subsidio de cinco países de América Latina (AL), por orden relativo de importancia: Venezuela, México, Ecuador, Argentina y Colombia; fue de alrededor de 29 mil millones de dólares en 2012, equivalente al 26% del monto mundial calculado por Davis (2013). También como resultado adicional de la investigación, el monto que se estima por concepto de impuestos a las gasolinas y diésel para los mismos cinco países de AL, fue de 10 mil millones de dólares que representa una tercera parte de los subsidios otorgados por estos mismos países en 2012. Lo relevante de estas estimaciones y comparaciones es que muestra la importancia estratégica que tienen los cinco países de AL estudiados en el marco internacional y en el análisis de las posibles propuestas de desmonte de subsidios, como lo experimento Colombia en el periodo 2009-2010, y posibles implicaciones o sesgos en la determinación de la demanda por la utilización de un conjunto de instrumentos fiscales a las gasolinas y diésel, como los observados en Argentina en el periodo 2006-2012.

Esta investigación tiene como objetivo principal la medición de los subsidios para un grupo de países de América Latina y su importancia relativa en el gasto público y en el Producto Interno Bruto (PIB). Así, como la estimación del monto de los impuestos para el grupo de países con subsidios y otro grupo con alto consumo de gasolina y diésel por habitante, sin subsidios pero con por lo menos un impuesto a las gasolinas y diésel. Con base a este marco analítico se estiman las elasticidades precio e ingreso para los grupos, se analizan los resultados y las implicaciones de política sobre los subsidios y la aplicación de impuestos específicos a las gasolinas y diésel.

I. Aspectos teóricos y analíticos de los subsidios e impuestos a las gasolinas

A. Justificación de los subsidios e impuestos en países de América Latina

En general se establece que muchos gobiernos de países petroleros tienden a controlar o influir en la industria y se vuelven más propensos a utilizar los subsidios, la reducción o deducción de impuestos u otro esquema que favorezca no solamente al consumo de gasolina o diésel sino a la producción del petróleo y sus derivados (Davis, 2013). En tal marco, la justificación más utilizada por los gobiernos es de hacer partícipe a la sociedad del beneficio por ser “dueños” de un recurso abundante (petróleo), que se refleje por el aumento de los subsidios o la reducción de los impuestos de las gasolinas y el diésel. Para Coady, *et al.*, (2010) esta justificación llevó a que los subsidios a los productos petroleros de los países del G-20 tuviera un máximo en 2008, se redujera por la crisis de 2009 y retomaran su tendencia con el nuevo boom de los precios internacionales. Así, en 2003, el subsidio al consumo global de productos petroleros fueron cercano a los 60 mil millones de dólares y, de acuerdo a sus estimaciones, muy cercano a los 250 mil millones de dólares en 2010.

Para los cinco países petroleros de América Latina, la justificación de la utilización de los subsidios y manejo de los impuestos a las gasolinas y diésel, tiene algunas similitudes y diferencias que son importantes mencionar. Por ejemplo, Venezuela es uno de los países productores de petróleo más importantes del continente americano y el mundo, que a pesar de tener grandes reservas de

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=5_956

