



Distribución Restringida
LC/BUE/R.195
Mayo 1994

CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Oficina en Buenos Aires



**ALGUNAS TENDENCIAS DE LA ECONOMIA
MUNDIAL Y SU INCIDENCIA SOBRE EL
COMERCIO INTERNACIONAL**

Adolfo Vispo

Las opiniones del autor son de su exclusiva responsabilidad y pueden coincidir o no con los de la Organización.

28 MAR 1996

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO
DE LA PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES**

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional
y Culto / PNUD / CEPAL (PROYECTO ARG/93/035/A/01/99)

**ALGUNAS TENDENCIAS DE LA ECONOMIA MUNDIAL Y SU INCIDENCIA
SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL**

Adolfo Vispo
Mayo 1994

Informe de Avance. Distribución restringida.
LC/BUE/R.195

ALGUNAS TENDENCIAS DE LA ECONOMIA MUNDIAL Y SU

INCIDENCIA SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Mayo 1994

INDICE

1	1.1:	Introducción	1
	1.2:	La Nueva Teoría del Comercio Internacional	3
	1.3:	Tendencias recientes del comercio internacional	6
	1.4:	El comercio internacional y los bloques regionales	12
2	2.1:	Zonas de desarrollo acelerado	17
	2.2:	Política Industrial y comercio	20
	2.3:	Innovación tecnológica	24
	2.4:	Organización de la producción	27
	2.5:	Conflictos pendientes para la Organización Multilateral de Comercio	30
3	3.1:	Anexo estadístico	34
	3.2:	Bibliografía sugerida	37

CUADROS

Cuadro I:	Cambios en la estructura de las exportaciones mundiales de mercancías	7
Cuadro II:	Cambios en el tipo de manufacturas exportadas	8
Cuadro III:	Dinamismo del comercio mundial de las industrias manufactureras	9
Cuadro IV:	Las principales exportaciones del mundo	11
Cuadro V:	Estructura de las exportaciones mundiales según destino	13
Cuadro VI-A:	Evolución de las exportaciones de manufacturas del Sudeste Asiático y América Latina por región de destino	13
Cuadro VI-B:	Evolución de importaciones de manufacturas del Sudeste Asiático y América Latina por región de origen	15
Cuadro VII:	Cambios en la estructura de costos de las firmas	29
Cuadro VIII:	Evolución del valor y participación regional en las exportaciones (A) e importaciones (B)	34
Cuadro IX:	Participación en el comercio mundial de las principales exportaciones de la Argentina, el Brasil, Canadá y México	35
Cuadro X:	Participación en el comercio mundial de las principales exportaciones de Corea del Sur, Taiwan, Hong-Kong, Malasia, Singapur y Tailandia	36

1.1: Introducción.

El presente informe pretende identificar y describir algunas de las tendencias tecnológicas y económicas con Impactos relevantes en el patrón de comercio internacional esperado para los próximos lustros. En función de la orientación del trabajo, no se presenta un 'survey' crítico y exhaustivo sobre el estado del debate teórico, puesto que éste se remite necesariamente a eventos pasados. Tampoco se ensayan verificaciones de consistencia sobre las evidencias disponibles, dado que éstas son con frecuencia de carácter mas bien anecdótico y especulativo.

Parece razonable suponer que durante los próximos años la competencia comercial e industrial entre las naciones adoptará formas progresivamente más complejas, basándose en estrategias de 'competitividad sistémica' que promoverán diversos esquemas de cooperación entre los agentes económicos, tanto públicos como privados. A su vez, estos esquemas se concretarán no solamente en emprendimientos de escala nacional sino, también, entre organizaciones de diversos países.

En este sentido, los mecanismos cada vez más sofisticados que instalen los gobiernos para administrar los intercambios en el plano regional y entre los distintos bloques de comercio preferencial emergentes se verán significativamente influidos por las estrategias que desplieguen las compañías multinacionales de diverso origen.

Paralelamente, la acción de las agencias supranacionales que otrora administraran el patrón de conflictos característico de la guerra fría se orientará progresivamente hacia garantizar las condiciones de estabilidad y confiabilidad del sistema de intercambio global. Es en este ámbito donde, en definitiva, se dirimirán las supremacías económicas ¹/. A su vez, el mundo emergente tendrá un carácter probablemente multipolar, tendiendo a acomodar y asimilar particularidades y regionalismos variados.

Por otro lado, en un mundo densamente interconectado y caracterizado por una intensa competencia, la 'microadministración' de los Instrumentos de regulación del comercio exterior ha comenzado ya a sustituir a las antiguas herramientas de la política industrial, que pasan a reinterpretarse como 'estrategias de competitividad' más abarcativas desplegadas en un escenario único aunque no completamente homogéneo. De hecho, el comercio administrado aparece subrogando, en ocasiones, a los sistemas de subsidios y de promoción industrial (véase por ejemplo referencias 12 y 7).

El informe contiene dos secciones diferenciadas. En la primera se presentan de manera sintética y orientada al lector no especializado, los siguientes temas:

¹ A pesar de que algunos autores descreen del concepto de 'competitividad de las naciones' -por lo menos en el sentido económico-, es probable que la idea -o percepción- de que existe cierta oposición de intereses entre países persista en el tiempo, aún cuando efectivamente "el comercio internacional no sea un juego de suma cero". Ver referencia 11.

- * Una descripción de las diversas interpretaciones teóricas de los fenómenos registrados en los flujos del comercio internacional de las últimas décadas.
- * Una cuantificación de algunas de estas tendencias, especialmente respecto de los crecientes contenidos tecnológicos de las exportaciones mundiales de manufacturas, y de las magnitudes del comercio dentro y entre los diversos bloques o regiones.

La segunda Sección, en cambio, pretende captar las tendencias que probablemente mostrarán impactos relevantes sobre el patrón de comercio internacional en el futuro cercano. Se analizarán los siguientes puntos:

- * La aparición de nuevos polos de crecimiento acelerado, con incidencia esperada sobre los bloques económicos regionales en conformación.
- * Las formas que adopta la interacción entre las políticas industriales y el comercio internacional, señalando a través de un ejemplo concreto las dificultades de este tipo de proceso.
- * Los posibles efectos del conjunto de innovaciones tecnológicas asociadas con la 'cruza' entre la industria de la computación, las redes globales de telecomunicaciones, y los servicios de entretenimiento e información. Este núcleo dinámico originará algunos de los principales flujos de comercio internacional durante la próxima década -especialmente a partir de los servicios y el reconocimiento de patentes-, y requerirá de un marco regulatorio específico a nivel global.
- * Los cambios recientes en las formas de organización de la producción y distribución, que alterarán dramáticamente las ecuaciones de localización geográfica de los procesos manufactureros y, consiguientemente, de la distribución internacional del trabajo.
- * A manera de síntesis, se revisarán algunos temas que como consecuencia de las tendencias señaladas probablemente figurarán en la agenda de la futura Organización Multilateral del Comercio.

Por último, se presenta un Anexo con información estadística complementaria, y algunas referencias bibliográficas sugeridas en relación a los temas tratados.

1.2: La Nueva Economía Internacional

Durante las últimas dos décadas se han postulado una serie de teorías que buscan explicar las nuevas tendencias que evidencia el comercio internacional. Estos esfuerzos surgen a partir del fracaso de la teoría ortodoxa para predecir los flujos de intercambio (el denominado modelo Heckscher-Ohlin-Samuelson -HOS- ²/). En especial, resultaba inexplicable desde dicho modelo el creciente comercio intraindustrial entre países del hemisferio Norte; mientras tanto, el comercio Norte-Sur se ajustaba razonablemente al marco propuesto, por lo menos hasta que los cambios en la estrategia de localización de las compañías multinacionales comenzaron a generar exportaciones de manufacturas desde países que 'deberían' estar exportando exclusivamente recursos naturales ³/.

Diversas alternativas han sido planteadas para superar las contradicciones enunciadas entre la teoría y los resultados de estudios empíricos del comercio mundial. Algunos autores, por ejemplo, han destacado que debido a problemas de agregación aparecen en una misma clasificación (grupos de la CUCI) productos tan disímiles en contenido tecnológico e intensidad de factores como una canoa y un buque tanque petrolero. De esta manera un país intensivo en mano de obra semicalificada y en un recurso natural específico (madera) puede aparecer vendiendo embarcaciones deportivas a otro que fabrique productos muy intensivos en ingeniería y conocimientos. Sin embargo, el consiguiente flujo se registrará como 'intraindustrial' a pesar de reflejar razonablemente las hipótesis del modelo HOS.

Otra alternativa ensayada ha consistido en la introducción en el modelo de más de dos factores y dos países, de manera de tratar de captar la complejidad del mundo real; sin embargo, en estos casos el modelo HOS extendido pierde capacidad de predicción a pesar de considerar a la diferenciación tecnológica como una ventaja comparativa en el sentido tradicional.

Por su parte, el enfoque de 'brecha tecnológica' es el primero en incorporar la generación dinámica de ventajas comparativas, a partir de un ciclo continuo de innovación e imitación de productos. El modelo postula la localización de la producción en el lugar de la innovación, aunque éste no fuera el de menor costo. Varios autores han elaborado esta concepción; entre ellos se destaca Vernon (ref. 17), quien formuló la conocida teoría del 'ciclo-producto'. Las innovaciones tienden a aparecer cerca del mercado potencialmente consumidor, impulsando un proceso de retroalimentación donde el primer productor pasa luego a exportar; recién en la etapa de madurez del producto la localización será decidida minimizando los costos de producción. La teoría se desprende así de la importancia excluyente asignada

² Se trata de una extensión y formalización de la teoría de las ventajas comparativas de David Ricardo. En este modelo, el patrón de comercio exterior de un país determinado responde a sus ventajas comparativas estáticas, exportando únicamente aquellos bienes para los que cuenta con recursos abundantes. Recién a partir de los estudios pioneros de W. Leontieff se detectaron inconsistencias entre la realidad y la teoría, fundamentalmente en el sentido de que los bienes no fluían en la dirección que indicaban los precios relativos.

³ Una de las características poco realistas de ese modelo es que predice, en principio, especializaciones completas en un solo bien para cada país.

previamente a la dotación relativa de factores y al papel de los costos relativos. Sin embargo, la difusión de las compañías multinacionales y la paulatina convergencia de los patrones de consumo e ingreso per cápita entre las distintas economías acotarían la validez de esta teoría a los flujos de comercio registrados hasta hace un par de décadas.

Por otra parte, se han planteado modificaciones al modelo HOS aplicando definiciones más precisas del equipo de capital de los diversos países, desagregando las estadísticas de diversas maneras, o postulando distintas variantes tales como los altos costos de transporte, la presencia de economías de producción conjuntas, ciertas distorsiones de precios relativos inducidas por las políticas económicas, los fenómenos de re-exportación, o la existencia de productos con estacionalidad (ref. 8).

Ya dentro de la denominada 'nueva economía internacional', otro conjunto de teorías explicativas de los cambios en el patrón del comercio internacional se basa en el análisis de los efectos de los retornos crecientes a escala (por ejemplo, ref. 10). Ciertamente la relevancia de las economías de escala había sido reconocida como un factor que, al permitir producir con costos medios inferiores, ampliaba el mercado y las posibilidades de comercio. En sentido inverso, la presencia de este fenómeno puede desaconsejar la producción en autarquía cuando el tamaño del mercado es insuficiente.

Dentro de esta línea de razonamiento se inscriben enfoques similares: se predice la existencia de oligopolios ⁴/ con comportamientos de colusión donde cada productor capta un segmento de la demanda sin competir entre sí; o bien la especialización estrecha en un subtipo de producto por país y el intercambio generalizado dentro de la misma rama industrial; etc.. Es interesante señalar que estos modelos predicen comercio intraindustrial aún con gustos, tecnologías, y dotación de factores idénticos.

En general, las pruebas de correlación ensayadas arrojan resultados que no siempre validan las hipótesis, y no existe consenso sobre la manera de medir en la práctica las variables críticas, como por ejemplo el grado de diferenciación de producto o la magnitud de las economías de escala.

Otros fenómenos de interés que han sido abordados en relación a los patrones del comercio internacional son la integración regional (que en general parecería incrementar el comercio intraindustrial), la inversión extranjera directa (con efectos similares a la anterior cuando genera exportaciones, aunque pueden tener también el signo opuesto cuando desplaza importaciones), y el comercio intrafirma (que no

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_3561

