

comercio internacional

América Latina: las exportaciones de productos básicos durante los años noventa

Valentine Kouzmine



NACIONES UNIDAS



División de Comercio Internacional e Integración

Santiago de Chile, diciembre de 2001

Este documento fue preparado por Valentine Kouzmine, funcionario de la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/L.1634-P

ISBN: 92-1-321935-0

ISSN:1680-869X

Copyright © Naciones Unidas, diciembre de 2001. Todos los derechos reservados

N° de venta: S.01.II.G.171

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
Introducción.....	7
I. Evolución de las exportaciones latinoamericanas de productos básicos	9
1. Dinámica de las exportaciones regionales.....	9
2. La estructura regional de las exportaciones de productos básicos	10
II. Las exportaciones regionales de productos básicos.....	13
1. Productos alimenticios	13
2. Materias primas agrícolas	20
3. Minerales y metales	22
III. Evolución de las exportaciones de productos básicos por países	27
IV. Impacto de las variaciones de precios de los productos básicos en los ingresos de los países de la región	43
Bibliografía.....	47
Anexo	49
Serie de Comercio internacional: Números publicados	53

Índice de cuadros

Cuadro 1	América Latina y el Caribe: Comportamiento de las exportaciones de productos básicos, 1980-1999	11
Cuadro 2	América Latina y el Caribe: Estructura de las exportaciones de productos alimenticios, 1980-1999	16
Cuadro 3	América Latina y el Caribe: Comportamiento de las exportaciones de productos alimenticios, 1980-1999	17
Cuadro 4	América Latina y el Caribe: Comportamiento de las exportaciones de materias primas agrícolas, 1980-1999	21
Cuadro 5	América Latina y el Caribe: Comportamiento de las exportaciones de minerales y metales, 1980-1999	24
Cuadro 6	América Latina y el Caribe: participación de los productos básicos de mayor relevancia en las exportaciones de los 10 productos principales, 1980-1999	34

Resumen

Los productos básicos desempeñan un papel importante en las exportaciones de la región en su conjunto y en las de la mayoría de los países que la integran. Sin embargo, su participación en ellas se ha venido reduciendo sostenidamente, si bien con fluctuaciones, en una tendencia que se ha vuelto aún más pronunciada durante los años noventa (de 40% en 1990 a 27% en 1999). En las exportaciones intrarregionales, la participación de estos rubros básicos ha disminuido en menor proporción, de 30% a 27%. Al mismo tiempo, la participación de la región, como destino en las exportaciones latinoamericanas de los productos en cuestión, aumentó de 10.4% a 15.7%.

Durante el período 1990-1999, los rubros alimenticios aportaron dos terceras partes de las exportaciones de productos básicos, las materias primas agrícolas, 8%, y los minerales y metales, una cuarta parte. Otro aspecto importante es que, a la vez, la estructura de exportación de estos productos está cambiando paulatinamente al modificarse las proporciones de sus tres componentes: la de los productos alimenticios, tiende a crecer; la de las materias primas agrícolas, oscila; mientras que la de los minerales y metales se reduce, pero con altibajos.

Entre los rubros alimenticios, se destacan los siguientes productos exportables: carne bovina y de aves de corral, pescados y mariscos (en particular camarones congelados), trigo y maíz sin moler, varias frutas (plátanos, manzanas, uvas) y jugos de fruta (especialmente de naranja), café, tortas de semillas oleaginosas, harina de pescado, tabaco y sus manufacturas, bebidas, semillas oleaginosas (soja, girasol, cacahuetes), y aceites vegetales (soja y girasol).

Entre las materias primas agrícolas exportables cabe mencionar la madera, pulpa y desperdicios de papel, las fibras textiles (algodón y lana), y las flores cortadas. En el grupo de los minerales y metales predominan los minerales y concentrados de hierro, cobre, aluminio y zinc, mientras que entre los metales exportables, el cobre, aluminio, plata y platino, y zinc ocupan las posiciones dominantes. En 1999, los 10 principales productos y rubros exportables (carne, pescado y mariscos, plátanos, azúcar, café, piensos para animales, aceites vegetales, minerales de hierro y de cobre, y cobre metálico) generaron 54% del valor total de las exportaciones regionales de productos básicos. Cada país de la región cuenta con relativamente pocos productos básicos, de los cuales dependen, en gran proporción, sus exportaciones y su bienestar económico.

Introducción

La evolución de la estructura de las exportaciones latinoamericanas y caribeñas tiende a ser determinada por diversos factores, tanto políticos y económicos, como tecnológicos, por lo que, en el transcurso de los últimos 30 años, ha experimentado varios cambios y modificaciones. Este proceso es un fenómeno continuo que también pudo observarse durante los años noventa. En todo el mundo y en la región, estas exportaciones se han caracterizado por una tendencia decreciente de la participación de los productos básicos, de los cuales América Latina y el Caribe han sido y siguen siendo muy importantes proveedores en el mercado mundial.

El objetivo de este informe es examinar los cambios de la estructura de las exportaciones regionales de productos básicos no energéticos durante los años noventa, así como el papel desempeñado por los precios internacionales de los rubros de mayor relevancia para la región y evaluar las consecuencias económicas que esas modificaciones han implicado para América Latina y el Caribe en su conjunto y para algunos países en particular.

Se entiende por productos básicos todos los productos primarios y numerosos rubros ya sometidos a etapas iniciales de tratamiento. Sin embargo, no existe definición alguna que permita determinar el grado máximo de procesamiento de tales productos, ya que algunos de ellos deben pasar por numerosas etapas (minerales y metales, materias primas agrícolas), mientras que otros requieren un grado bajo o nulo de tratamiento (productos alimenticios, particularmente frutas).

Según la clasificación de las Naciones Unidas, los productos básicos incluyen un conjunto de rubros que figuran en las secciones 0, 1, 2, 3, 4 y 9 y el capítulo 68 de la Clasificación Uniforme para el

Comercio Internacional (CUCI, Rev. 2).¹ Por otra parte, en las estadísticas de comercio publicadas por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), estos productos se subdividen en agrícolas, minerales y metales, y energéticos. A su vez, en los rubros agrícolas se distingue entre alimentos y materias primas. Según la UNCTAD, también cabe la subdivisión entre productos energéticos y no energéticos. Estos últimos comprenden los alimentos (agrupados en las secciones 0, 1, 4 y el capítulo 22 de la CUCI), las materias primas agrícolas (la sección 2, menos capítulos 22, 27, 28 y los grupos 233, 244, 266 y 267), y los minerales y metales (los capítulos 27, 28, 68 y la partida 522.56).²

El uso de la clasificación de productos básicos de la UNCTAD permite dar cuenta en detalle de las modificaciones experimentadas por la estructura de sus exportaciones. Estadísticamente, son los bienes primarios (que en general se venden a granel), los que acusan la dinámica de los precios de los productos básicos. Por lo tanto, los índices de precios calculados corresponden, principalmente, a bienes primarios y, en menor proporción, a bienes industriales (aceite de soja, azúcar, harina de soja y pescado, metales).

La dinámica de los índices de precios de los productos básicos seleccionados se presenta en el anexo de este informe. Para calcular los índices de la CEPAL se usaron 24 series de 23 productos de la región, ponderados respecto a las cifras de 1995. Puede considerarse que estos índices son más precisos y fidedignos, ya que se tomaron los rubros de mayor relevancia en las ventas de la región.

El análisis de los cambios estructurales de las exportaciones latinoamericanas y caribeñas de productos básicos se efectuó tanto por grupos de productos, capítulos, subgrupos y partidas de la CUCI (Rev. 2), como por países.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_3064

