

## desarrollo productivo

# **A**nálisis de la política de fomento a las pequeñas y medianas empresas en Chile

Marco Dini

Giovanni Stumpo



NACIONES UNIDAS



**Red de Reestructuración y Competitividad**

Unidad de Desarrollo Industrial y Tecnológico  
División de Desarrollo Productivo y Empresarial

Santiago de Chile, diciembre de 2002

Este documento fue preparado por Marco Dini y Giovanni Stumpo, de la Unidad de Desarrollo Industrial y Tecnológico de la CEPAL, en el marco del proyecto FUNDES/BID para el desarrollo de una metodología de valoración de políticas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas y ha sido coordinado por el M.A. Emilio Zevallo de FUNDES International.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

---

**Publicación de las Naciones Unidas**

LC/L.1838-P

ISBN: 92-1-322121-5

ISSN impreso: 1020-5179

ISSN electrónico: 1680-8754

Copyright © Naciones Unidas, diciembre de 2002. Todos los derechos reservados

N° de venta: S.02.II.G.144

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

---

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

## Índice

---

<b>Resumen</b> .....	7
<b>I. Características generales de las PYME en Chile</b> .....	9
<b>II. El sistema de fomento</b> .....	21
A. Componentes y gastos del sistema de fomento.....	21
B. Principios generales .....	26
C. Los organismos de fomento.....	26
<b>III. El desempeño de las pequeñas y medianas empresas en Chile</b> .....	33
A. Industria.....	35
<b>IV. La política de formación de recursos humanos</b> .....	41
A. El Servicio Nacional de Capacitación .....	41
B. Resultados obtenidos a través de la franquicia tributaria.....	43
C. La necesidad de replantear el sistema actual .....	50
<b>V. Política de innovación tecnológica</b> .....	53
A. El Programa de Desarrollo e Innovación Tecnológica .....	53
B. Fondo Nacional de Desarrollo Tecnológico y Productivo (FONTEC) .....	55
C. Los instrumentos de apoyo a la gestión .....	59
D. Consideraciones acerca de la capacidad de innovación en las PYME .....	64
<b>VI. Articulación productiva</b> .....	67
A. Proyectos Asociativos de Fomento (PROFO) .....	67
B. Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP).....	75
C. Programa Territorial Integrado (PTI).....	76

<b>VII. El fomento de las exportaciones</b> .....	79
A. Fomento a las exportaciones a través de instrumentos de la CORFO .....	79
B. PROCHILE.....	80
<b>VIII. La política de intermediación financiera</b> .....	85
A. La participación de las PYME en el mercado del crédito.....	85
B. Las políticas de apoyo.....	88
C. Los préstamos otorgados a través de la CORFO .....	95
D. El Fondo de Garantía para el Pequeño Empresario (FOGAPE) .....	96
E. Consideraciones finales.....	97
<b>IX. El marco regulatorio</b> .....	99
<b>X. Conclusiones</b> .....	103
A. Definiciones y problemas estadísticos .....	103
B. Principios guía del sistema de fomento.....	104
C. Coordinación interinstitucional, visión y metas.....	106
D. Desempeño de las PYME y del sistema de fomento.....	109
<b>Bibliografía</b> .....	117
<b>Serie desarrollo productivo: números publicados</b> .....	121

## Índice de cuadros

Cuadro 1	Número de empresas .....	10
Cuadro 2	Número de empresas (en porcentajes).....	10
Cuadro 3	Ventas.....	11
Cuadro 4	Ocupación .....	11
Cuadro 5	Ocupación (en porcentajes).....	12
Cuadro 6	Distribución sectorial de las empresas en 1997.....	12
Cuadro 7	Distribución de las empresas en 1997 .....	13
Cuadro 8	Número de empresas en 1999 .....	14
Cuadro 9	Estructura de las empresas, 1999 .....	14
Cuadro 10	Ventas.....	15
Cuadro 11	Estructura de las ventas, 1999 .....	15
Cuadro 12	Ventas de las PYME (en porcentajes).....	15
Cuadro 13	Estructura de las ventas .....	16
Cuadro 14	Ventas por empresa, 1999 .....	16
Cuadro 15	Distribución del empleo según tamaño .....	17
Cuadro 16	Distribución del empleo por sector .....	17
Cuadro 17	Número de trabajadores por empresa, 1999.....	18
Cuadro 18	Ventas por trabajador, 2000 .....	19
Cuadro 19	Total de las exportaciones, 2000 .....	19
Cuadro 20	Exportaciones como porcentaje de las ventas .....	20
Cuadro 21	Gasto de fomento productivo en Chile.....	22
Cuadro 22	Sistema de fomento para las PYME.....	25
Cuadro 23	Ventas por trabajador (en Unidades de Fomento).....	34
Cuadro 24	Ventas por trabajador (grandes empresas = 100).....	34
Cuadro 25	Tasas de crecimiento de las ventas.....	34
Cuadro 26	Coeficientes de exportación .....	35
Cuadro 27	Participación de las PYME en empleo y producción .....	36
Cuadro 28	Producto interno Bruto (PIB) .....	36
Cuadro 29	Número de establecimientos .....	37
Cuadro 30	Valor agregado .....	37
Cuadro 31	Ocupación .....	37

Cuadro 32	Productividad laboral .....	37
Cuadro 33	Nivel de conocimiento y utilización de los instrumentos de fomento de la CORFO.	38
Cuadro 34	Productividad relativa entre PYME y grandes empresas .....	39
Cuadro 35	Estructura de la producción de las PYME industriales .....	40
Cuadro 36	Sistema de Capacitación Laboral: Trabajadores capacitados por años .....	44
Cuadro 37	Sistema de Capacitación Laboral: Fondos gastados por el Estado en los diferentes programas (en millones de pesos de 1999).....	45
Cuadro 38	Sistema de Capacitación Laboral: Fondos gastados por el Estado en los diferentes programas (en porcentajes).....	46
Cuadro 39	Trabajadores capacitados por nivel ocupacional .....	48
Cuadro 40	Necesidades de capacitación en las PYME .....	48
Cuadro 41	Trabajadores capacitados por áreas de formación recibida .....	49
Cuadro 42	Necesidades de capacitación en las PYME por área .....	49
Cuadro 43	Proyectos aprobados por el sector económico, período septiembre 1991–diciembre 2000 .....	56
Cuadro 44	Proyectos aprobados por línea de financiamiento .....	57
Cuadro 45	Empresas beneficiarias por líneas de financiamiento .....	58
Cuadro 46	Instrumentos de la CORFO de apoyo a la gestión, 2000.....	60
Cuadro 47	Evolución del gasto de fomento para el Fondo de Asistencia Técnica (FAT) .....	62
Cuadro 48	Número de proyectos y de empresas atendidas .....	69
Cuadro 49	Aporte de la CORFO .....	70
Cuadro 50	Distribución regional de los PROFO .....	70
Cuadro 51	Aporte de la CORFO: número de empresas y de programas.....	76
Cuadro 52	Evolución del endeudamiento bancario, según estrato de empresas .....	86
Cuadro 53	Evolución del endeudamiento bancario según estrato de empresas (en porcentajes).	86
Cuadro 54	Principales obstáculos señalados por las empresas .....	87
Cuadro 55	Financiamiento para PYME 1998 a julio 2000 .....	95
Cuadro 56	Distribución por regiones .....	95
Cuadro 57	Distribución por sectores de los créditos otorgados a través de la CORFO .....	96

## Índice de gráficos

Gráfico 1	Distribución de los gastos de fomento productivo .....	23
Gráfico 2	Estructura institucional.....	27
Gráfico 3	Estructura productiva y acceso diferenciado al sistema de fomento .....	105



---

## Resumen

---

El análisis de las políticas de fomento para las pequeñas empresas que se han desarrollado en Chile en los años noventa reviste un gran interés para los estudiosos y los encargados de la formulación de políticas que se ocupan de estos temas, principalmente por las siguientes razones: en primer lugar, porque la experiencia chilena es una de las pocas (si no la única) experiencias que puede ser evaluada en una perspectiva de mediano plazo, ya que las principales líneas e instrumentos de acción han sido aplicados y monitoreados (más o menos eficientemente) a lo largo de más de una década. En segundo lugar, porque en el paquete de programas desarrollados en este período se encuentran algunos de los instrumentos más novedosos puestos en marcha en los años noventa en la región; en tercer lugar, porque para garantizar eficiencia y transparencia, especialmente durante el proceso de masificación de las iniciativas de apoyo, el sector público ha realizado una reforma institucional innovadora que ha redefinido las responsabilidades y funciones de los actores públicos y privados que participan en las acciones de fomento productivo; en cuarto lugar, porque Chile ha sido pionero en la aplicación de los principios de neutralidad, horizontalidad y orientación a la demanda, posteriormente adoptados por la mayoría de los países para el diseño de políticas de apoyo. Desde este punto de vista, el análisis de la experiencia chilena permite evidenciar los límites de dichos principios y sugerir elementos para el diseño de un nuevo enfoque metodológico.

El artículo, recopila información oficial actualizada acerca de la importancia relativa y del desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas; describe el sistema de fomento y realiza un análisis crítico de los distintos instrumentos de intervención, poniendo énfasis en las evaluaciones de los impactos y resultados alcanzados. Las principales áreas consideradas son: política de formación de recursos humanos, innovación tecnológica, articulación productiva, fomento de las exportaciones, intermediación financiera y marco regulatorio. En las conclusiones se fundamenta un juicio acerca de la efectividad de las políticas y de sus principios metodológicos.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_2947](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_2947)

