

Contaminación atmosférica y conciencia ciudadana

Compiladora

Daniela Simioni



NACIONES UNIDAS



Comisión Económica para América Latina y el Caribe
(CEPAL)

Santiago de Chile, junio de 2003

Este libro ha sido posible gracias a la colaboración del Gobierno del Japón (proyecto JAP/99/S026)

La compiladora, Daniela Simioni, expresa su reconocimiento a los señores Hideki Kusakabe y Hiroaki Tamura de la Embajada de Japón en Chile y a Claudia Schatan, de la Sede Subregional de CEPAL en México.

Colaboraron en el proyecto y en el libro las siguientes personas: Alicia Bárcena, Directora de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la CEPAL y los consultores Fernando Brunstein, Cecilia Dooner, Michiko Iizuka, Pedro Jacobi, Rodolfo Lacy, Mónica López, Cecilia Montero, Chantal Nicod, Margarita Nieto, José Antonio Ortega, Laura Valente de Macedo, Constanza Parra y Teresa Saavedra

Diseño de portada: Gilabert&Domeyko Ltda.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/G.2201-P

ISBN: 92-1-322157-6

Copyright © Naciones Unidas, mayo de 2003. Todos los derechos reservados

N° de venta: S.03.II.G.59

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N.Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	11
Abstract	13
Prefacio	15
Introducción	17

Primera parte

Capítulo I

Importancia de la conciencia ciudadana para promover la descontaminación atmosférica en las áreas metropolitanas de América Latina: el marco teórico	29
--	----

Introducción	29
--------------------	----

A. Reconocimiento de los problemas ambientales como tema social	31
1. ¿Cómo se consideran los problemas ambientales en las ciencias sociales?	31
2. Nuevos conceptos que explican la relación entre sociedad y medio ambiente	36
3. Cambio del sistema de valores: ¿Se le otorga más valor al medio ambiente?	41
4. Análisis de la tendencia a la toma de conciencia ambiental	44
5. Algunas reflexiones sobre conciencia ambiental	46

B. Variación de la naturaleza de los problemas ambientales	50
1. De una contaminación de origen industrial a una contaminación vinculada al consumo	50
2. Cambios en el papel de los actores involucrados	51
3. Cambio del papel de la ciencia y la tecnología en la formulación de políticas ambientales	55
C. ¿Qué tipo de sistema es posible?	57
1. Factores limitantes al asumir actitudes ambientalmente sostenibles	58
2. Medidas que pueden modificar la conducta	61
D. Qué hacer a futuro a nivel metropolitano	64

Capítulo II

Participación de la ciudadanía y fortalecimiento de su intervención activa en la lucha contra la contaminación atmosférica en América Latina	67
--	----

A. Características de la participación	69
B. Participación social y contaminación atmosférica. Dinámica entre la sociedad civil y el estado	80
1. Brasil: Región Metropolitana de São Paulo	80
2. Chile: Región Metropolitana de Santiago	84
3. México: Zona Metropolitana del Valle de México	86
4. Otras ciudades de América Latina	88
C. Tendencia futuras	89

Segunda parte

Capítulo III

La metodología del proyecto Fortalecimiento de la conciencia ciudadana para la formulación de políticas de control de la contaminación atmosférica en tres metrópolis de América Latina: México, D.F., Santiago de Chile y São Paulo	97
--	----

A. Las variables de investigación	100
1. Los comportamientos individuales y colectivos	101
2. La comunicación social	102
3. La participación ciudadana	103
B. Las entrevistas	104
1. Tipificación de los actores clave	105
2. Los actores estructurales	106
3. Los actores funcionales	107

4. Representatividad y selección de actores clave	108
C. Sistematización de las entrevistas	110
1. El taller de validación	112
D. Resultados de los talleres	113

Capítulo IV

Conciencia ciudadana y contaminación atmosférica:

el caso de México, D.F.	129
------------------------------	-----

Introducción	129
A. Características socioespaciales y geográficas de la Zona Metropolitana del valle de México	131
B. Automóviles y transporte	134
C. Gestión de la calidad del aire en México, D.F, y su zona metropolitana	135
1. Programas e instrumentos de planeación ambiental, 1995-2000	136
2. Actores involucrados en la gestión ambiental	138
D. Movilización ciudadana	141
E. Ciudadanía y contaminación atmosférica	143
1. Comportamientos individuales y colectivos	144
2. Obstáculos y estímulos al cambio de comportamiento de los actores individuales frente a la contaminación del aire	149
3. Estrategias de comunicación social	153
4. Mecanismos de participación ciudadana	157
F. Conclusiones	160

Capítulo V

Conciencia ciudadana y contaminación atmosférica: el caso

de la Región Metropolitana de São Paulo	165
---	-----

Introducción	165
A. La contaminación del aire en la Región Metropolitana de São Paulo	166
1. Contexto del transporte urbano en São Paulo	166
2. Calidad del aire	170
3. Gestión de la calidad del aire	172
B. La investigación realizada	175
1. Los actores estructurales	176
2. Los actores funcionales	177
3. Las tres variables	177

4. Ciudadanía y conciencia ambiental	179
5. Roles y responsabilidades	183
6. Comunicación social	187
7. Participación ciudadana	189
C. Algunas conclusiones y recomendaciones	191
1. Comportamientos individuales y colectivos	192
2. Comunicación social	193
3. Participación social	194

Capítulo VI

Conciencia ciudadana y contaminación atmosférica: el caso

de Santiago de Chile	195
----------------------------	-----

Introducción	195
A. La contaminación atmosférica en el Área Metropolitana de Santiago	196
1. Situación geográfica y factores meteorológicos	196
2. La ciudad y su crecimiento	197
3. Transporte urbano	198
4. Contaminantes y emisiones	200
5. Políticas públicas e instituciones	202
6. Las etapas en la gestión por la descontaminación	209
B. Ciudadanía y contaminación atmosférica	211
1. Percepción ciudadana y contaminación atmosférica	213
2. Roles divergentes: responsabilidad, competencia técnica y poder	216
3. La comunicación social, soporte de la conciencia ciudadana	220
4. La participación ciudadana	223
C. Conclusiones	226

Capítulo VII

Conciencia ciudadana y contaminación atmosférica en tres ciudades de América Latina: São Paulo, Santiago de Chile

y México, D.F. Análisis comparativo	231
---	-----

A. Comportamientos individuales y colectivos	231
1. Conciencia ciudadana. Algunos apuntes conceptuales	232
2. Conciencia ciudadana y el problema de la contaminación del aire	233
3. Conciencia ciudadana y las instituciones públicas involucradas en el problema	237

4. Compromiso y actitud de los ciudadanos	238
5. Limitantes y estímulos al cambio de comportamiento de los actores individuales	240
B. Estrategias de comunicación social	247
1. Estrategias de comunicación entre actores del Estado y la sociedad civil	247
2. Obstáculos al éxito en las estrategias de comunicación entre los actores del Estado y de la sociedad civil	250
3. Grado resultante de comunicación entre los actores del Estado y la sociedad civil	253
C. Mecanismos de participación ciudadana	254
D. Conclusiones y recomendaciones	259

Índice de cuadros, recuadros y figuras

Cuadro I.1: Comparación de distintas corrientes de la economía ambiental	35
Cuadro I.2: Categorización de zonas de beneficio y de daño en relación con los problemas ambientales	53
Cuadro I.3: Medidas destinadas a modificar la conducta de defensa del medio ambiente	62
Cuadro III.1: Santiago de Chile: comportamiento de los actores estructurales con respecto a la contaminación atmosférica	113
Cuadro III.2: Santiago de Chile: comunicación social con respecto a la contaminación atmosférica	115
Cuadro III.3: Santiago de Chile: participación ciudadana con respecto a la contaminación atmosférica	117
Cuadro III.4: São Paulo: comportamientos individuales y colectivos con respecto a la contaminación atmosférica	118
Cuadro III.5: São Paulo: comunicación social con respecto a la contaminación atmosférica	119
Cuadro III.6: São Paulo: participación ciudadana con respecto a la contaminación atmosférica	121
Cuadro III.7: México, D.F.: comportamiento de los actores estructurales con respecto a la contaminación atmosférica: fortalezas y debilidades	122
Cuadro III.8: México, D.F.: comunicación entre el estado y la sociedad civil con respecto a la contaminación atmosférica: fortalezas y debilidades	125

Cuadro III.9:	México, D.F.: participación ciudadana con respecto a la contaminación atmosférica: fortalezas y debilidades	127
Cuadro IV.1:	Zona Metropolitana del Valle de México: indicadores económicos	132
Cuadro IV.2:	Estructura modal del transporte urbano en la ZMVM	134
Cuadro V.1:	Evolución de los viajes motorizados por medio de transporte en la región metropolitana de São Paulo, 1977, 1987 y 1997	169
Cuadro V.2:	Viajes según modo principal de transporte en la región metropolitana de São Paulo, 1997	169
Cuadro V.3:	Contribución relativa de las fuentes de contaminación atmosférica en la región metropolitana de São Paulo, 1997	171
Recuadro I.1:	El concepto de coevolución	37
Recuadro I.2:	Principales características del paradigma de la excepcionalidad humana y el nuevo paradigma ecológico	42
Recuadro III.1:	Guía para las entrevistas de actores clave	109
Figura I.1:	Coevolución: vínculos activos entre la sociedad y la naturaleza	38
Figura I.2:	Los cambios en el rol de los actores en relación con los problemas ambientales	52
Figura III.1:	El enfoque del Proyecto CCC	101
Figura III.2:	Tipificación de actores clave con respecto a la contaminación	105
Figura IV.1:	ZMVM: Estancamiento de contaminantes y formación de ozono	133
Figura VI.1:	Santiago de Chile: evolución de la gestión por la

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_2871

