

---

## comercio internacional

# **G**lobalización y servicios: cambios estructurales en el comercio internacional

Vivianne Ventura-Dias

María José Acosta

José Elías Durán Lima

Mikio Kuwayama

José Carlos Mattos



División de Comercio Internacional e Integración

**C E P A L**

Santiago de Chile, diciembre de 2003

Este documento fue preparado por Vivianne Ventura-Dias, Directora, María José Acosta, José Elías Durán Lima, consultores, Mikio Kuwayama, Jefe de la Unidad de Comercio Internacional, a.i., y José Carlos Mattos, Oficial de Asuntos Económicos de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América y el Caribe (CEPAL).

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

---

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN impreso: 1680-869X

ISSN-electrónico: 1680-872X

ISBN: 92-1-322333-1

LC/L.2054-P

Nº de venta: S.03.II.G.217

Copyright © Naciones Unidas, diciembre de 2003. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

---

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

## Índice

---

<b>Resumen</b> .....	5
<b>Introducción</b> .....	7
<b>I. Los servicios en la globalización de la producción y el comercio internacional</b> .....	13
A. La producción de los servicios.....	13
B. Los servicios y la planta global.....	17
C. El comercio de servicios .....	20
<b>II. La producción, el comercio y la inversión extranjera directa en los servicios en América Latina</b> .....	23
A. La producción de servicios .....	23
B. El comercio de servicios .....	25
C. La La inversión extranjera directa (IED) en los servicios.....	28
<b>III. Los encadenamientos y los desencadenamientos productivos</b> .....	33
A. Turismo .....	33
B. Maquila .....	34
C. Actividades intensivas en recursos naturales.....	35
<b>IV. Consideraciones finales</b> .....	37
<b>Bibliografía</b> .....	39
<b>Anexo Estadístico</b> .....	41
Cuadro A1. Países de la OECD: participación sectorial en el valor agregado en servicios, 1990-2000 .....	43
Cuadro A2. Países de América Latina y el Caribe: Participación Sectorial en el valor agregado en servicios, 1990 y 2000.....	44

Cuadro A3.	Países de la OCDE: Participación de las actividades de servicios en el Valor agregado (VA), 1990 y 2000.....	45
Cuadro A4.	Países de América Latina y el Caribe: Participación de las actividades de servicios en el Valor Agregado (VA), 1990 y 2000.....	46
Cuadro A5.	América Latina y El Caribe: Flujos Acumulados de IED, 1981-2000.....	47
<b>Serie Comercio Internacional: números publicados.....</b>		<b>49</b>

### Índice de cuadros

Cuadro 1.	Países seleccionados Composición sectorial del valor agregado 1990-2000 .....	14
Cuadro 2.	Países seleccionados Composición sectorial del valor agregado de los servicios 1990 y 2000.....	15
Cuadro 3.	Estados Unidos Composición de la fuerza laboral 1970-2000.....	16
Cuadro 4.	Principales exportadores e importadores de servicios, 2001.....	21
Cuadro 5.	América Latina Composición de las Exportaciones de Servicios Comerciales 2001 .....	25
Cuadro 6.	Países del Caribe Composición de las Exportaciones de Servicios Comerciales, 2001 .....	26
Cuadro 7.	Brasil: Exportación de servicios factoriales y no factoriales y participación en el total (valores corrientes) .....	27
Cuadro 8.	Las mayores empresas exportadoras de América Latina: Manufacturas y Servicios, 2000 .....	28
Cuadro 9.	América Latina: Participación según propiedad en el total de ventas de cada sector.....	31

---

## Resumen

---

En los últimos veinte años, los estudios acerca de la mundialización de la producción y el consumo han evolucionado en paralelo con los que buscan interpretar las transformaciones en la producción y el empleo en las economías avanzadas, sin que la mayor parte de los trabajos logre establecer los vínculos analíticos entre los dos conjuntos de cambios. Más recientemente, la expansión de los servicios en la producción y el comercio, juntamente con el crecimiento de los sistemas internacionales de producción compartida, y la subcontratación (*outsourcing*) generalizaron el interés por el estudio de las cadenas productivas internacionales, incluyendo los segmentos de servicios. Asimismo, existen fuertes indicios de que los servicios están directamente asociados a la economía con base en la producción y difusión del conocimiento, que para muchos es una otra faceta de la globalización. La extraordinaria difusión de las innovaciones de las tecnologías de información y comunicación destacaron aún más la importancia de los servicios.

El presente documento intenta presentar los servicios, los activos intangibles, como una dimensión de la globalización que ha sido poco estudiada. En particular, se resalta su característica de generar valor en las cadenas productivas de recursos naturales, y el rezago de los países de la región, que se mantienen en la producción y el comercio de servicios intensivos en trabajo poco calificado. El propósito es llamar la atención para un área que requiere más investigación, y que es fundamental para entender la transformación que se está procesando en la naturaleza del comercio internacional.



## Introducción

---

La globalización económica, que adquirió notoriedad en la década de los noventa, corresponde al proceso de integración económica entre mercados y naciones, de larga evolución, que tiene su punto de partida en las transformaciones estructurales de las economías industrializadas, como resultado de innovaciones técnicas, organizacionales e institucionales. Su principal agente y beneficiario es la gran empresa transnacional, (en sí misma una innovación institucional), que posee capacidad estratégica y flexibilidad organizacional para moverse en un contexto internacional caracterizado por elevada incertidumbre y vulnerabilidad sistémica. La incertidumbre cerca las decisiones de los agentes productivos y financieros en mercados financieros y monetarios fuertemente integrados, que operan globalmente en tiempo real. A su vez, la vulnerabilidad pasa a ser un rasgo de economías integradas entre sí, debido a la rápida difusión de crisis monetarias y financieras entre naciones. Además, la competencia global se basa en desarrollos tecnológicos de creciente complejidad, elevados costos y rápida obsolescencia.

Después de incorporar con relucencia el término “globalización” a su vocabulario, la literatura económica ha intentado definir sus características, su historia, su alcance y su dinámica. Existe un relativo consenso en la literatura acerca de las continuidades entre el actual proceso de integración económica y procesos anteriores también asociados a profundos cambios tecnológicos y organizacionales. Empero, también hay consenso en que el actual movimiento de globalización presenta componentes nuevos con relación a la integración económica del siglo XIX.

Según Eric Hobsbawm, uno de los grandes resultados del siglo XIX fue la creación de una economía global y única, que alcanzó progresivamente a los lugares más distantes, estableciendo una red cada vez más densa de transacciones económicas, de comunicaciones y de movimientos de bienes, dinero y personas, vinculando los países industrializados entre sí y con el mundo en desarrollo. La globalización del gran siglo XIX<sup>1</sup> se distingue de la globalización posterior a la Segunda Guerra Mundial, no solamente por el grado, intensidad y complejidad de los flujos de comercio, inversiones y movimientos de personas, pero por otros aspectos de las economías capitalistas avanzadas. Estos incluyen, entre otros, las características del cambio tecnológico, una fuerte presencia del estado en todos los países; la consolidación de la sociedad de masa y la globalización cultural, que no existía anteriormente.

Aunque la etapa actual de internacionalización presenta nuevas características, se inserta en un proceso histórico más prolongado en el que se crearon las condiciones para las transformaciones en curso. Durante el periodo de acelerado crecimiento comprendido entre 1950 y 1973, los países europeos primero y luego los latinoamericanos y los asiáticos, en muchos casos como resultado de políticas eficaces de industrialización, asimilaron un modelo económico, tecnológico y empresarial que a fines de la segunda guerra mundial era privilegio de unos pocos países, en especial de los Estados Unidos. La creciente homogeneización internacional de los métodos de producción y del consumo y, principalmente, la reducción del precio relativo de las comunicaciones y los transportes, como consecuencia de los avances tecnológicos, fueron algunas de las precondiciones de la transformación de la estructura de la economía mundial. Ésta va dejando de ser sólo un agregado de economías nacionales vinculadas por flujos de comercio e inversión, para convertirse gradualmente en una red única de mercados y producción.<sup>2</sup>

Básicamente, la creciente interdependencia que se observa entre los países no puede ser atribuida a una sola causa, pero es el resultado de grandes transformaciones que se retroalimentaron y, a su vez, promovieron la intensificación y ampliación del proceso. Por una parte, las grandes innovaciones de tecnología de información y comunicaciones contribuyeron al proceso de internacionalización de las empresas, disminuyendo los costos de transporte, de comunicación y de coordinación. Asimismo, el crecimiento de los flujos de comercio e inversión ha promovido una mayor convergencia de los patrones de producción y consumo entre las economías nacionales. Sin embargo, la tendencia hacia una estructura internacional de consumo y producción más homogénea no tuvo equivalencia en una convergencia de remuneración de los factores de producción y por ende de los ingresos. Al contrario, la diferencia entre los ingresos percibidos por el trabajo y el capital en condiciones similares de producción explica el desplazamiento de parte de las actividades manufactureras de los países más industrializados hacia los países en desarrollo, bajo el control de grandes empresas transnacionales, generando nuevos flujos de comercio y alterando así su composición y la propia naturaleza de comercio internacional.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_2793](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_2793)

