
políticas sociales

L a economía informal

Alejandro Portes
William Haller



División de Desarrollo Social

Santiago de Chile, noviembre de 2004

Este documento fue preparado por Alejandro Portes, profesor de Sociología de la Universidad de Princeton y William Haller, profesor de la Universidad de Clemson de Carolina del Sur.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN impreso 1564-4162

ISSN electrónico 1680-8983

ISBN: 92-1-322610-1

LC/L.2218-P

N° de venta: S.04.II.G.138

Copyright © Naciones Unidas, noviembre del 2004. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
Introducción	7
I. Definiciones	9
A. Orígenes del concepto	9
B. Definiciones contemporáneas	10
C. Una tipología funcional	12
II. La dinámica social de la informalidad	15
A. La paradoja de la inserción (<i>embeddedness</i>)	15
B. La economía informal de Italia central	16
C. La informalidad en los regímenes socialistas	17
III. El papel del Estado	21
A. La paradoja del control del Estado	21
B. Capacidad y voluntad del Estado	24
C. El papel de la sociedad civil	25
IV. Cómo medir lo inmedible	29
A. El enfoque del mercado laboral	29
B. Los enfoques de las pequeñas empresas y del consumo del hogar	32
C. Estimaciones macroeconómicas	35
D. La paradoja de las mediciones	37
V. Conclusión: la movilidad de los límites de la informalidad	41
A. Resumen	41
B. La última paradoja	42
Bibliografía	45
Serie Políticas Sociales: números publicados	49

Índice de cuadros

Cuadro 1	Estimaciones de la economía informal para algunas categorías de empleo, 1980-1998	31
Cuadro 2	Número de empresas muy pequeñas de los Estados Unidos y número de personas empleadas en ellas (1965-1999)	34
Cuadro 3	Estimaciones de la economía subterránea de los Estados Unidos empleando métodos de discrepancia macroeconómica.....	37

Índice de gráficos

Gráfico 1	Tipos de actividades económicas e interrelaciones entre ellas.....	12
Gráfico 2	La paradoja del control del Estado: la regulación y la economía informal	23
Gráfico 3	Tipos de Estado, clasificados según su voluntad y capacidad para regular	25
Gráfico 4	La sociedad civil y la regulación de la economía por parte del Estado.....	26
Gráfico 5	Poder regulatorio del Estado y nivel de regulación.....	28

Resumen

El objetivo de este trabajo es analizar de qué manera las actividades desarrolladas por las empresas informales interactúan con las estructuras sociales existentes y las prácticas y políticas de fiscalización de los Estados nacionales. Es a través de estas interacciones como se pone de manifiesto el carácter paradójico de la economía informal y se ilustran con mayor fuerza las conclusiones que se emplean para elaborar las teorías económicas y sociológicas del comportamiento del mercado. Tras analizar varias definiciones y enfoques de medición posibles, el trabajo centra la atención en estos factores dinámicos, focalizados en cuatro paradojas: los fundamentos sociales de la economía informal; la ambigüedad de las relaciones con las regulaciones del Estado; las dificultades para definirla; su funcionalidad en relación con las instituciones económicas y políticas que presuntamente socava.

Introducción¹

El conjunto de actividades que integran la economía informal es enorme y constituye un ejemplo único de la forma en que las fuerzas sociales afectan la organización de las transacciones económicas. En las secciones siguientes se esboza una historia de este concepto, los cambios que ha sufrido su definición y los intentos por medirla empíricamente. Sin embargo, el principal objetivo de este capítulo es destacar el carácter paradójico de las actividades económicas informales y el modo en que las estructuras sociales afectan profundamente su aparición y su desarrollo.

El fenómeno de la economía informal es a la vez engañosamente sencillo y extraordinariamente complejo, trivial en sus manifestaciones cotidianas y capaz de subvertir el orden económico y político de las naciones. La gente se topa con ella diariamente en actividades tan elementales como la compra de un reloj o un libro baratos a un vendedor callejero o la contratación de un factótum para que realice alguna reparación en el hogar a cambio de un pago en efectivo o de una inmigrante para que cuide a los niños o realice la limpieza mientras los dueños de casa están ausentes. Muchos querrían desechar estas relaciones aparentemente triviales, por considerar que no merecen ser objeto de estudio, hasta que se dan cuenta de que, en su conjunto, representan miles de millones de dólares de ingresos no declarados y que el humilde vendedor o la sencilla empleada doméstica son el último eslabón de complejas cadenas de subcontratación y de contratación y transporte de mano de obra.

¹ Versión revisada de un capítulo publicado originalmente en el *Handbook of Economic Sociology* (Smelser y Swedberg, 1994).

Por lo general, las personas no se dan cuenta de que la vestimenta que utilizan, las comidas que comen en un restaurante, e incluso la computadora portátil que emplean, pueden tener alguna relación con la economía informal. De hecho, la tienen, y en los intrincados caminos que recorren la mano de obra y los bienes de este segmento de la economía para ingresar a las cadenas de producción y de distribución subyacen tanto el menor precio de los productos finales como la facilidad con que puede accederse a ellos. A fin de que estas aseveraciones no parezcan tan misteriosas, se hará una sencilla enumeración de los hechos en que se apoyan: a) la industria del vestido que produce las prendas de vestir adquiridas por mucha gente generalmente está vinculada, en el otro extremo de la cadena de producción, con talleres donde se explota a los trabajadores, carentes prácticamente de toda regulación, o personas que trabajan en su hogar, cosiendo, pespunteando y embalando a destajo, sin prestación social alguna (Fernández-Kelly y García, 1989; Gereffi, 1999); b) el personal de "trastienda", que se ocupa de la mayoría de las tareas de limpieza y de preparación de los alimentos en muchos restaurantes, está integrado por inmigrantes, muchas veces recién llegados e indocumentados, a quienes se paga en efectivo sin otorgarles la protección que significa un contrato laboral (Chávez, 1988); c) las fábricas de computadora portátiles subcontratan el montaje de las placas de circuitos y otros componentes a pequeños talleres, a menudo no regulados, e incluso a personas que trabajan en sus hogares. Estos subcontratistas cobran a tanto por pieza, en una versión actualizada del sistema de "putting out" de principios de la revolución industrial. Lozano (1989, págs. 54 y 59), quien estudió estas prácticas en Silicon Valley, llega a la siguiente conclusión:

"... los fabricantes de computadoras necesitan un suministro confiable de componentes básicos que puedan entregarse con rapidez. Muchas empresas pequeñas y medianas compiten en forma efectiva como vendedores subcontratados que operan en el extranjero. Una mujer que respondió a mi encuesta trabaja para un contratista en el garaje de su casa, realizando la labor de montaje de mayor densidad de mano de obra... Los gerentes consideran que los trabajos urgentes, los trabajos a pedido o los proyectos confidenciales son poco comunes. Sin embargo, cuando se suman estos hechos poco comunes se descubre que todos los días hay algún "empresario"... que se incorpora a las filas de los trabajadores por cuenta propia".

Se podrían dar muchos otros ejemplos. Sin embargo, el objetivo de este trabajo no es describir la amplia gama de empresas informales a que hace referencia la bibliografía sino analizar de qué manera estas actividades interactúan con las estructuras sociales existentes y las políticas y prácticas de fiscalización de los Estados nacionales. Es a través de estas interacciones que se pone de manifiesto claramente el carácter paradójico de la economía informal y se ilustran con mayor fuerza las conclusiones que se emplean para elaborar las teorías económicas y sociológicas del comportamiento del mercado. Tras analizar varias definiciones y enfoques de medición posibles, en el presente trabajo se centra la atención en estos factores dinámicos, focalizados en cuatro

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_2672

