

---

## recursos naturales e infraestructura

# **P**rivatización, reestructuración industrial y prácticas regulatorias en el sector telecomunicaciones

Patricio Rozas Balbontín



NACIONES UNIDAS



División de Recursos Naturales e Infraestructura

Santiago de Chile, junio del 2005

Este documento fue preparado por Patricio Rozas Balbontín, Oficial de Asuntos Económicos de la División de Recursos Naturales e Infraestructura de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

---

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN impreso 1680-9017

ISSN electrónico 1680-9025

ISBN: 92-1-322713-2

LC/L.2331-P

N° de venta: S.05.II.G.82

Copyright © Naciones Unidas, junio del 2005. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

---

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

## Índice

---

<b>Resumen</b> .....	7
<b>I. Introducción</b> .....	9
<b>II. Panorama general de la privatización de las telecomunicaciones en América Latina</b> .....	15
<b>III. La privatización de las operadoras de telefonía fija: características relevantes</b> .....	21
<b>IV. TeleBras: la joya de la corona</b> .....	31
A. La privatización del sistema TeleBras .....	32
B. Las empresas adjudicatarias de la privatización del sistema TeleBras .....	34
C. Condiciones de competencia y procedimientos regulatorios en las etapas previas y posteriores a la privatización de TeleBras .....	35
D. La evolución de las telecomunicaciones en Brasil .....	38
E. Concentración de la industria y centralización del capital .....	40
F. El restablecimiento de las condiciones de competencia .....	46
<b>V. América Central: la privatización rezagada</b> .....	49
A. El Salvador .....	50
B. Guatemala .....	52
C. Nicaragua .....	54
D. Panamá .....	56
<b>VI. La venta de licencias como mecanismo de promoción de la competencia y de recaudación fiscal</b> .....	59
A. Argentina .....	60

B. Brasil.....	63
C. Colombia.....	66
<b>VII. La reestructuración de la industria de telecomunicaciones después de la crisis punto.com .....</b>	<b>71</b>
A. Causas de la crisis de las empresas de telecomunicaciones en América Latina .....	72
B. Telefónica y la toma de control de las filiales de BellSouth.....	73
C. El Grupo Carso Telecom: la emergencia de un nuevo actor.....	75
<b>VIII. La modernización de las telecomunicaciones en los países que mantienen el monopolio estatal.....</b>	<b>81</b>
A. Colombia.....	82
B. Costa Rica .....	86
C. Ecuador .....	89
D. Honduras .....	90
E. Paraguay.....	92
F. Uruguay.....	93
<b>IX. Conclusiones.....</b>	<b>97</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>107</b>
<b>Serie recursos naturales e infraestructura: números publicados .....</b>	<b>111</b>

## Índice de cuadros

Cuadro 1	Economía mundial: ingreso fiscal originado por privatizaciones, 1990-1999.....	17
Cuadro 2	Ingreso fiscal originado por privatizaciones en América Latina y el Caribe, 1990-1999 .....	18
Cuadro 3	América Latina y el Caribe: ingreso fiscal originado por privatizaciones en el sector telecomunicaciones (1990-1999) .....	20
Cuadro 4	Ventas iniciales de capital accionario en empresas operadoras de líneas fijas de América Latina, 1988-2001 .....	23
Cuadro 5	Ventas a empleados públicos de capital accionario en empresas telefónicas privatizadas, 1988-2001 .....	27
Cuadro 6	Ventas de acciones y privatización de empresas de telecomunicaciones en América Latina y el Caribe, 1987-2002 .....	28
Cuadro 7	Privatización del sistema de telecomunicaciones de Brasil.....	33
Cuadro 8	Resultados de la privatización de la telefonía móvil en Brasil.....	36
Cuadro 9	Brasil: evolución de las principales áreas de negocio del sector de telecomunicaciones, 1991-2003 .....	39
Cuadro 10	Indicadores tarifarios de servicios de telefonía en Brasil, 1994-2002.....	40
Cuadro 11	Empresas operadoras de telefonía móvil filiales de Telefónica y Portugal Telecom, por zona y banda, diciembre del 2004.....	44
Cuadro 12	Empresas operadoras de telefonía móvil filiales de Telecom Americas, por zona y banda, diciembre del 2004.....	46
Cuadro 13	Empresas adjudicatarias de licencias para operar en bandas D y E de telefonía móvil de Brasil .....	47
Cuadro 14	Empresas brasileñas operadoras de telefonía celular, por área y por banda, diciembre del 2004 .....	48
Cuadro 15	El Salvador: evolución de principales áreas de negocio del sector de telecomunicaciones, 1991-2003 .....	51
Cuadro 16	Guatemala: evolución de principales áreas de negocio del sector de Telecomunicaciones, 1991-2003.....	53

Cuadro 17	Nicaragua: evolución de principales áreas de negocio del sector de telecomunicaciones, 1991-2003.....	56
Cuadro 18	Cable & Wireless: empresas filiales en América Latina y el Caribe, 2000 .....	57
Cuadro 19	Panamá: evolución de principales áreas de negocio del sector de telecomunicaciones, 1991-2003.....	58
Cuadro 20	Recaudación fiscal obtenida mediante licitaciones de licencias de servicios de comunicaciones personales (PCS) en Argentina, 1999.....	63
Cuadro 21	Brasil: suscriptores de telefonía móvil desagregados por banda (1998-2004).....	64
Cuadro 22	Empresas operadoras de telefonía celular de Brasil, por área y por banda, diciembre del 2004 .....	66
Cuadro 23	Recaudación fiscal obtenida mediante licitaciones de licencias de telefonía móvil celular en Colombia, 1994.....	68
Cuadro 24	Empresas filiales de Bellsouth adquiridas por Telefónica .....	74
Cuadro 25	Colombia: evolución de principales áreas de negocio del sector de telecomunicaciones, 1991-2003.....	83
Cuadro 26	Costa Rica: evolución de principales áreas de negocio del sector de telecomunicaciones, 1991-2003 .....	87
Cuadro 27	Ecuador: evolución de principales áreas de negocio del sector de telecomunicaciones, 1991-2003 .....	89
Cuadro 28	Honduras: evolución de principales áreas de negocio del sector de telecomunicaciones, 1991-2003 .....	91
Cuadro 29	Paraguay: evolución de principales áreas de negocio del sector de telecomunicaciones, 1991-2003 .....	93
Cuadro 30	Uruguay: evolución de principales áreas de negocio del sector de telecomunicaciones, 1991-2003 .....	94

## Índice de recuadros

Recuadro 1	AT&T Latin America: los errores básicos de una estrategia de expansión regional .....	73
Recuadro 2	La venta de ENTEL Chile: ¿inicio de una nueva retirada?.....	75

## Índice de gráficos

Gráfico 1	Ingreso fiscal generado en América Latina por venta de empresas estatales de telecomunicaciones, 1986-2004.....	19
Gráfico 2	Operaciones en segmentos de mercado de las compañías de telefonía fija privatizadas en Brasil.....	37
Gráfico 3	Grupo Brasicel: empresas dependientes, asociadas y participadas, diciembre del 2004.....	43



---

## Resumen

---

Durante la década de 1990, las telecomunicaciones de América Latina y el Caribe registraron un notorio crecimiento, desarrollo y modernización, lo que ha perseverado en lo que va corrido del decenio del 2000.

Este proceso ha incrementado fuertemente la conectividad de los agentes económicos en los espacios locales, regionales, nacionales e internacionales de su interacción, lo que tiene efectos de gran importancia sobre la productividad de los factores y la competitividad sistémica de las economías de la región, sobre todo si se considera que el rezago de este sector, a comienzos de los años noventa, era uno de los signos más evidentes de los obstáculos al crecimiento que los países latinoamericanos venían arrastrando por años.

El desarrollo de las telecomunicaciones en los países de la región se explica sobre todo por los procesos de transformaciones estructurales de la industria de telecomunicaciones y de reformas implantado en América Latina y el Caribe durante los años noventa y que tuvo significativas consecuencias en las actividades del sector.

Varias interrogantes surgen de esta nueva realidad. Algunas de ellas emergen de la notoria disparidad que se observa en los grados de modernización y desarrollo del sector en la región: varios de los países que aplicaron reformas estructurales que afectan directa o indirectamente el desempeño del sector aumentaron fuertemente su conectividad, otros lo hicieron en menor escala, y algunos muestran – incluso – un estancamiento o deterioro. A la vez, algunos de los países que optaron por mantener el monopolio del Estado obtuvieron también altos índices de crecimiento y expansión de sus telecomunicaciones.

La disparidad anotada plantea la necesidad de analizar los diversos aspectos relacionados con los cambios estructurales e institucionales de la industria de telecomunicaciones, tanto en los países que privatizaron el monopolio estatal de telefonía como en aquellos que lo conservaron en dicha calidad, especialmente en relación con el papel que ha desempeñado en ese proceso la privatización del monopolio estatal de telefonía en la mayoría de los países de la región, la apertura de las telecomunicaciones a la participación de agentes económicos privados y el papel del Estado en los escenarios que se configuraron al aplicarse las reformas, lo que hace referencia a la definición de políticas en materia de competencia; regulación; construcción de mercado; transferencia de ganancias de eficiencia, y autonomía de las empresas estatales de la administración central, cuando así corresponde, entre otras materias de la gestión pública sectorial.

En definitiva, teniendo en consideración la mayoría de los lineamientos temáticos de este estudio, puede decirse que el objetivo central de esta investigación ha sido analizar el papel del Estado en la definición de políticas y de medidas que contribuyen y condicionan el éxito de las privatizaciones, especialmente en relación con la regulación de las condiciones de competencia en los diversos segmentos de mercado de esta industria, la construcción de mercado y la ampliación de sus fronteras, y la transferencia de ganancias de eficiencia a los usuarios de los servicios de telecomunicaciones.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=5\\_2561](https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=5_2561)

