

América Latina: evolución del índice de precios de los principales productos de exportación 1980-2005

Alejandra Ovalle



Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de la autora y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/W.71

Copyright © Naciones Unidas, enero del 2006. Todos los derechos reservados
Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

I. Introducción	4
II. Metodología.....	5
1. Cálculo del índice de precios de comercio exterior de bienes.....	5
2. Ponderaciones de los productos.....	6
3. Índice de precios de los productos básicos	8
4. Fuentes	9
III. Evolución del índice	10
1. Análisis por grandes categorías de producto.....	13
2. Energía.....	14
3. Productos agropecuarios	16
a) Alimentos.....	18
b) Bebidas.....	19
c) Aceites, harinas y semillas oleaginosas.....	20
d) Materias primas silvoagropecuarias y pesqueras	21
4. Minerales y metales	22
a) Aluminio	23
b) Hierro	23
c) Cobre	23
d) Productos de Acero	24
e) Oro.....	24
IV. Índices de valor unitario de las exportaciones e índice de precio de exportaciones	25
Fuentes	28
Anexos: Cuadros Estadísticos	29
Cuadro 1 América Latina y el Caribe: Índice de precios de los principales productos de exportación 1980-2005 (2000=100).....	30
Cuadro 2 América Latina y el Caribe: Índice de precios de los principales productos de exportación mensual enero 2001-diciembre 2005 (2000=100).....	32
Cuadro 3 América Latina y el Caribe: Precios de los principales productos de exportación 1980-2005 (2000=100)	35
Cuadro 4 América Latina y el Caribe: Precios de los principales productos de exportación mensual enero 2001-diciembre 2005 (2000=100)	37

I. Introducción

Desde su origen, la CEPAL ha concedido importancia a las estadísticas del comercio exterior, apoyando a los países de América Latina y el Caribe en los procesos de fortalecimiento y desarrollo técnico y buscando soluciones concretas a los problemas vinculados con la información cuantitativa de comercio internacional de bienes y servicios.

En América Latina existen países que publican índices del comercio exterior; sin embargo, las metodologías, coberturas, años de base y períodos de actualización son diferentes por lo que es necesario homogeneizar los tratamientos metodológicos y estadísticos para lograr una mayor comparabilidad internacional.

Por otra parte, el tema de la evolución de los términos del intercambio ha cobrado mayor importancia en años recientes. Los cálculos permiten afirmar que en América Latina los términos de intercambio han registrado una mejora considerable desde el año 2001 en adelante.

El índice de precios de los principales productos de exportación de América Latina y el Caribe elaborado en la División de Estadística y Proyecciones Económicas de la Cepal utiliza las cotizaciones internacionales de los productos en el mercado mundial, convirtiéndolas en una medida de fluctuación de los precios paralela a los índices de valor unitario calculados a partir de las estadísticas de comercio exterior.

En el desarrollo de este trabajo se construyeron índices de precios a nivel de productos básicos, de grupo de productos así como también para dos grandes totales, excluyendo e incluyendo energía (petróleo crudo, derivados, gas natural y carbón); este último caso, por su elevada participación en las exportaciones regionales y por las grandes fluctuaciones experimentadas en el nivel de sus precios, merece un tratamiento especial.

Se incluye una serie de gráficos que dan cuenta de la evolución de los precios de los productos básicos de exportación a lo largo del periodo 1980-2004, con frecuencia anual y mensual a partir del año 2001 hasta diciembre 2005.

Algunas de las aplicaciones más frecuentes de los índices de comercio exterior en el trabajo de la CEPAL tienen relación con las estimaciones de series regionales de cuentas nacionales de los países de América Latina. Estas estimaciones y los cuadros de comercio exterior se reportan en el Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, en el Estudio Económico de América Latina y el Caribe así como en el Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe.

II. Metodología

1. Cálculo del índice de precios de comercio exterior de bienes

Para el cambio de año base de los índices de precio de los productos básicos se estableció una canasta de productos básicos representativa para los países de América Latina y el Caribe. En efecto, se consideraron las exportaciones de la región para el año 2000 tomando en cuenta los países (Anguila, Antigua y Barbuda, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Panamá, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Bolivariana de Venezuela, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay) así como también la disponibilidad de cotizaciones internacionales de los productos seleccionados.

Para armar la canasta de referencia, se utilizó el COMTRADE, una base de datos de comercio exterior que contiene información sobre exportaciones de bienes (FOB) e importaciones de bienes (CIF) según distintas clasificaciones.

Se sumaron todas las partidas correspondientes a una misma definición ordenados de mayor a menor, según el valor de las exportaciones. Para determinar los principales productos de exportación hubo que recurrir a aproximaciones, debido a la diversidad de tipos de un mismo producto, por ejemplo, en el caso del café. Para obtener los precios de los distintos commodities, se consideró la cotización internacional publicada por organismos tales como UNCTAD, FMI, Banco Mundial y OPEP.

Se logró definir un número de 43 productos que, en conjunto, cubren 33.5% de las exportaciones totales de América Latina y el Caribe en el año 2000. Cabe recordar que el número de productos básicos exportados por América Latina ha disminuido considerablemente. En la década de los '80 las exportaciones de productos básicos representaba alrededor del 80% del total de las exportaciones y en la actualidad esta participación es cercana al 40%. Una razón que está detrás de este comportamiento es que ahora muchos países exportan maquila y productos relacionados a la actividad de zonas francas, por lo que existe un mayor porcentaje de exportaciones de manufacturas.

2. Ponderaciones de los productos

	Ponderador
Productos agropecuarios	32,5%
Alimentos, bebidas y oleaginosas	23,2%
Alimentos	9,8%
1 Banano	2,1%
2 Azúcar	2,2%
3 Camarón	1,7%
4 Carne de vacuno	1,3%
5 Naranja	0,1%
6 Trigo	1,1%
7 Maíz	1,0%
8 Arroz	0,3%
Bebidas	5,0%
9 Café 1	2,4%
10 Café 2	2,4%
11 Té	0,0%
12 Cacao	0,2%
Aceites, harinas y semillas oleaginosas	8,4%
13 Aceite de soya	1,2%
14 Aceite de cacahuete	0,0%
15 Aceite de palma	0,1%
16 Aceite de coco	0,0%
17 Aceite de semilla de girasol	0,5%
18 Aceite de grano de palma	0,0%
19 Soya	2,8%
20 Harina de soya	3,6%
Materias primas silvoagropecuarias y pesqueras	9,3%
21 Chapeado (Plywood)	0,6%
22 Pulpa de madera	2,5%
23 Tabaco	1,4%
24 Caucho	1,5%
25 Lana	0,1%
26 Algodón	0,9%
27 Pieles (cattle hides)	2,0%
28 Harina de pescado	0,2%

29	Yute	0,0%
	Minerales y Metales	36,9%
30	Cobre	8,4%
31	Mineral de Hierro	4,2%
32	Productos de Acero	15,8%
33	Aluminio	3,8%
34	Plata	0,6%
35	Zinc	0,9%
36	Estaño	0,2%
37	Níquel	0,7%
38	Plomo	0,2%
39	Oro	2,0%
	Energía	30,7%
40	Petróleo crudo	21,4%
41	Derivados	7,2%
42	Carbón	0,9%
43	Gas Natural	1,1%
	Total	100,0%
	Total sin energía	69,3%

Fuente: elaborado a partir de datos oficiales de la CEPAL

3. Índice de precios de los productos básicos

Los índices se calculan a partir de las series de precios de productos básicos según información proporcionada por diferentes organismos internacionales y agencias especializadas.

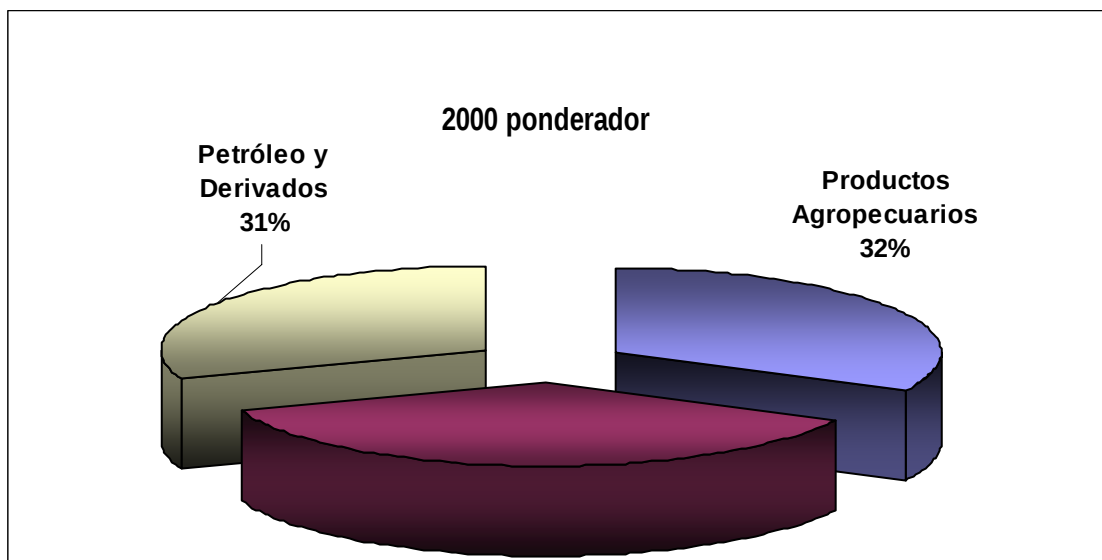
IPPB= Precio PBi/Precio PBo

(i: año corriente; o: año base 2000)

El índice de precios del conjunto seleccionado de bienes de exportación de América Latina y el Caribe muestra la tendencia de las cotizaciones en el mercado mundial de los productos básicos de la región.

El índice utiliza la fórmula de Laspeyres según los ponderadores de la canasta base que corresponden al valor exportado por la región de cada uno de los productos considerados, expresados como porcentaje del total de los 43 productos. Es decir, el valor total de los 43 productos se hace igual a 100 y se calcula la participación de cada producto considerado en el valor total de la muestra.

**AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PONDERACIÓN DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS
DE EXPORTACIÓN BASE 2000 = 100**



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_2463

