
comercio internacional

Australia y Nueva Zelandia:
la innovación como eje de la
competitividad

Graciela Moguillansky



C E P A L

División de Comercio Internacional e Integración

Santiago de Chile, junio de 2006

Este documento fue preparado por Graciela Moguillansky, oficial de asuntos económicos de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de la autora y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN impreso 1680-869X

ISSN electrónico 1680-872X

ISBN: 92-1-322935-6

LC/L.2564-P

Nº de venta: S.06.II.G.92

Copyright © Naciones Unidas, junio de 2006. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
Introducción	7
A. La competitividad internacional en Australia y y Nueva Zelanda	8
I. Construyendo el futuro con ciencia e innovación	11
II. El sistema nacional de innovación es dinámico y responde a la orientación estratégica	15
III. La investigación y desarrollo para la competitividad	19
IV. Los organismos que facilitan la colaboración público-privada y academia	23
A. Las corporaciones de investigación y desarrollo (RDC) en Australia	24
B. Los Centros de Investigación Colaborativa (CRC)	26
C. Los Consorcios de Investigación en Nueva Zelanda	28
V. Los centros de investigación de excelencia y la investigación en recursos naturales	29
A. Commonwealth Scientific and Industrial Research Organization (CSIRO).....	30
B. Agresearch y la innovación agrícola en Nueva Zelanda.....	31
C. Crop and Food Research.....	32
D. HortResearch.....	33
VI. La innovación en productos hortofrutícolas: un ejemplo de esfuerzo en toda la cadena de valor	35

VII. La investigación en el desarrollo de nuevas industrias	39
A. El desarrollo de la biotecnología en Australia	39
B. Las nuevas industrias en Nueva Zelandia	40
VIII. Los fondos orientados a la innovación en la empresa	43
A. Financiamiento a la empresa	43
B. El capital de riesgo y capital semilla como financiamiento de la innovación.....	45
IX. Conclusiones	47
Bibliografía	51
Anexo 1	57
Anexo 2	59
Anexo 3	60
Serie Comercio internacional: números publicados	61

Índice de cuadros

Cuadro 1	Indicadores básicos de Australia, Nueva Zelandia y economías latinoamericanas seleccionadas	8
Cuadro 2	Australia: Composición de las exportaciones.....	9
Cuadro 3	Australia, Nueva Zelandia y OECD: Indicadores de investigación y desarrollo	20
Cuadro 4	Gastos e ingresos de las corporaciones de investigación y desarrollo RDC en el período 2003-2004.....	25
Cuadro 5	Asociaciones entre CRC y RDC en Australia	26
Cuadro 6	Algunos indicadores de desempeño de los CRC	27
Cuadro 7	Alimentos del futuro	31

Índice de gráficos

Gráfico 1	Componente de las exportaciones 2000-2005	9
Gráfico 2	Australia: Cambio en niveles de financiamiento entre actores.....	16
Gráfico 3	Nueva Zelandia: Cambios en niveles de financiamiento entre actores	16
Gráfico 4	Indicadores de innovación, Australia	20
Gráfico 5	El desempeño relativo de Nueva Zelandia en innovación.....	21
Gráfico 6	Contribuciones de empresas y gobierno al fondo de innovación	25
Gráfico 7	Exportaciones de productos hortofrutícolas	37

Índice de Diagramas

Diagrama 1	Modelo de negocios de RDC en industrias rurales.....	25
Diagrama 2	Innovación a lo largo de la cadena de valor.....	36

Resumen

A pesar de que Australia y Nueva Zelanda son dos países de escaso contacto en el plano económico y cultural con la región latinoamericana, es interesante dar a conocer la visión que las autoridades gubernamentales tienen de su futuro y la estrategia de inserción internacional derivada de ésta. Podemos dar al menos dos razones: en primer lugar, por que estos países son similares en cuanto a tamaño y población a muchos de la región. En segundo lugar, por que basaron su desarrollo en los recursos naturales.

La estrategia de innovación juega un papel central, tanto en el crecimiento del producto interno bruto, como en la competitividad internacional. Ello es así por que dado su particular estadio de desarrollo, es a través de la diversificación y de la agregación de nuevos conocimientos —valor sobre los bienes y materias primas producidas— o generando nuevas industrias, que estos países podrán seguir compitiendo a nivel internacional y elevando sus ingresos. Es por eso que las políticas de competitividad y de innovación se complementan, y así mismo sucede con sus programas y sus instrumentos.

Si bien la forma en que se plasman estos modelos de innovación responden a la historia de estos países, su cultura y sus propios procesos de crecimiento, los aspectos que son analizados en esta publicación son claves para el fortalecimiento del sistema nacional de innovación de cualquier país latinoamericano.

Introducción

Australia y Nueva Zelanda basaron su desarrollo en los recursos naturales, pero a diferencia de América Latina, han experimentado un alto ingreso per cápita, estabilidad en su crecimiento y superado la pobreza. La explicación de ello no es solo un buen manejo macroeconómico, sino que además una estrategia de crecimiento e inserción internacional, donde la innovación tiene un lugar central. Dado el estadio de desarrollo de estos países, solo a través de la diversificación —nuevas industrias por una parte, o agregación de valor en productos y servicios por otra— estos países podrán mejorar su posición en las cadenas globales de valor, seguir compitiendo y mejorando el nivel de vida de la población.

En este documento se expone con algún detalle, las estrategias de innovación y competitividad, así como la forma en que los sistemas de innovación se adaptan a ella. Estas estrategias responden a una visión concertada del futuro, en que sector público, privado y academia se coordinan para alcanzarla. Los programas, políticas e instrumentos que se detallan a continuación, son en algunos casos gestionados por organismos específicamente diseñados para facilitar la articulación de la investigación y desarrollo con la empresa. Recogiendo la necesidad que existe en América Latina por estrechar estos vínculos, ponemos el foco en la forma en que Australia y Nueva Zelanda abordaron este problema.

Dado el especial énfasis con que estos países están promoviendo la innovación en la empresa, se analiza con algún detalle los fondos y los instrumentos existentes, desde los orientados a la iniciación de actividades, pasando por todo el ciclo de vida de la

empresa hasta culminar con la colocación del producto en el mercado global.

La difusión de estas experiencias no pretende imponer un modelo o una estrategia de innovación en la región, sino simplemente mostrar como las distintas sociedades se organizan, diseñan sistemas para alentar la innovación y la competitividad, respondiendo a sus propios requerimientos y a las características específicas de sus actores.

A. La competitividad internacional en Australia y Nueva Zelanda

Australia y Nueva Zelanda son economías pequeñas y abiertas, basadas en los recursos naturales. Pero a diferencia de los países de América Latina, presentan altos niveles de ingreso per cápita y bajos índices de desigualdad. Ambos participan del conjunto de economías más desarrolladas del mundo.

Que la especialización en recursos naturales resulta funcional al crecimiento y al desarrollo lo demuestran estos países, ya que su inserción en la economía mundial es a través de materias primas y productos procesados: minerales, forestales, agrícolas, agroindustriales y pesqueros. El conjunto de estos productos representaron en el año 2005 una cifra cercana al 70% del total de bienes y servicios exportados en ambos países (Cuadro 1).

Cuadro 1

INDICADORES BÁSICOS DE AUSTRALIA, NUEVA ZELANDIA Y ECONOMÍAS LATINOAMERICANAS SELECCIONADAS

	Km ²	Habitantes 2005 (Miles)	Ingreso per cápita 2004 (Dólares)	Coefficiente Gini de concentración del ingreso * (Porcentaje)	Exportaciones Materias primas +rec.nat. Procesados	Exportaciones 2005 (Miles de Millones de dólares)	Crecimiento 1990-2005 (Porcentaje)
Australia	7 686 850	20 264	27 070	35,2	68,0	103	3,3
Nueva Zelanda	268 680	4 076	19 990	36,2	69,2	22	2,9
Argentina	2 766 890	38 592	3 580	52,2	71,1	34	3,6
Brasil	8 511 965	187 597	3 000	62,1	47,7	96	2,5
Costa Rica	51 100	4 322	4 470	49,3	36,2	6	4,7
Colombia	1 138 910	46 039	2 020	53,8	63,6	17	2,9
Chile	756 950	16 267	5 220	55,6	85,4	32	5,7
México	1 972 550	106 147	6 790	52,4	18,3	188	3,0

Fuente: Elaboración propia en base de estadísticas provenientes de los Institutos de Estadística de los países, Base de datos CEPAL, Comtrade, *Main Economic Indicators Database* OECD y *World Economic Indicators Database*, Banco Mundial.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=5_2407

