

C

ompetencia y regulación en las telecomunicaciones: el caso de Honduras

Marlon R. Tábor



Unidad de Comercio Internacional
e Industria

México, D. F., junio de 2007



Este documento fue preparado por Marlon Ramsses Tábora, consultor de la Unidad de Comercio Internacional e Industria de la Sede Subregional de la CEPAL en México, en el marco del Proyecto IDRC/CEPAL, “Reforzando la competencia en el Istmo Centroamericano: Políticas e instituciones nacionales, coordinación regional y participación en negociaciones internacionales” (CAN/04/001).

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN versión impresa 1680-8800 ISSN versión electrónica 1684-0364

ISBN: 978-92-1-323092-3

LC/L.2759-P

LC/MEX/L.781

N° de venta: S.07.II.G.96

Copyright © Naciones Unidas, junio de 2007. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, México, D. F.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
Introducción	7
I. Antecedentes históricos, legales e institucionales de las telecomunicaciones en Honduras	9
1. Contexto y causas del proceso de apertura y liberalización de las telecomunicaciones.....	10
2. Institucionalidad del sector de telecomunicaciones.....	19
II. Organización de la industria de las telecomunicaciones en Honduras	25
1. Honduras en el contexto de la región centroamericana	26
2. Mercado de la telefonía fija en Honduras.....	29
3. Mercado de la telefonía móvil en Honduras.....	39
III. Política y regulación de la competencia en las telecomunicaciones en Honduras	49
1. Regulación de la competencia	50
2. Regulación y política tarifaria	53
3. Desarrollo de la interconexión.....	60
4. Reforma de la Ley Marco del Sector de Telecomunicaciones: la nueva propuesta de ley.....	66
IV. Conclusiones y recomendaciones	71
Bibliografía	75
Serie Estudios y perspectivas: números publicados	77

Índice de cuadros

Cuadro 1	Honduras: Evolución de los suscriptores de telefonía fija de HONDUTEL, 1996-2005	29
Cuadro 2	Honduras: Distribución de la capacidad instalada por zona geográfica de la red de HONDUTEL, 2004	31
Cuadro 3	Honduras: Demanda insatisfecha de telefonía fija a enero de 2004.....	32
Cuadro 4	Honduras: Evolución de los suscriptores de telefonía móvil de CELTEL, 1996-2005	40
Cuadro 5	Honduras: Evolución de los suscriptores de telefonía fija y móvil a partir del ingreso al mercado de MEGATEL, 2003-2005	44
Cuadro 6	Honduras: Distribución del mercado total de telefonía móvil por operador, 2003-2005	47
Cuadro 7	Honduras: Evolución cargos básicos y tarifas telefonía fija, 2000-2005	55
Cuadro 8	Honduras: Tarifas telefonía fija modalidad prepago (TELECARD)	56
Cuadro 9	Honduras: Tarifas de telefonía fija en cabinas públicas y centros comunitarios, 2004-2005	57
Cuadro 10	Honduras: Topes tarifarios operadores de telefonía móvil, 2004-2006	58
Cuadro 11	Honduras: Evolución de los cargos de acceso	65
Cuadro 12	Honduras. Topes tarifarios comunicaciones fijo-móvil.....	65

Índice de gráficos

Gráfico 1	Centroamérica: Relación densidad telefónica total-ingreso per cápita, diciembre de 2005	27
Gráfico 2	Penetración telefónica en el Istmo Centroamericano por cada 100 habitantes, diciembre de 2005	28
Gráfico 3	Telefonía móvil-Istmo Centroamericano, tasas de crecimiento CAGR 2000-2005	28
Gráfico 4	Honduras: Comparativo de usuarios de telefonía, telefonía fija vs telefonía móvil, mayo 1996-diciembre 2005	30
Gráfico 5	Honduras: Evolución de suscriptores telefonía móvil, agosto 1996-noviembre 2003	41

Índice de figuras

Figura 1	Jerarquía de las normas y regulaciones en el sector de telecomunicaciones.....	16
Figura 2	Honduras: Penetración telefónica fija por departamento	33

Resumen

En este documento se analizan las condiciones generales de la regulación y la competencia del sector de las telecomunicaciones en Honduras, en el entendido de que las telecomunicaciones no sólo constituyen un servicio público, sino un sector económico estratégico para promover el desarrollo de la competitividad del país, que lo lleve al crecimiento y desarrollo económico.

Como marco general, se analiza la secuencia y naturaleza del proceso de reforma del sector de telecomunicaciones emprendido por Honduras a partir de mediados de la década de los noventa. El fuerte rezago en la modernización del sector y su ineficiencia se atribuye, en buena medida, al hecho de que ha operado durante mucho tiempo bajo dos regímenes monopólicos: uno estatal en los servicios fijos y otro privado en la telefonía móvil. Sobre la base de esta experiencia, se derivan algunas sugerencias específicas de política que pueden ser un punto de referencia importante para los procesos de reforma regulatoria y las políticas de competencia que están siendo ejecutadas o están pendientes de realizarse.

Introducción

Aunque cada país procede bajo su propio esquema de reforma, todos los países son influenciados de una u otra forma, y en diferentes grados, por los dramáticos y constantes cambios que ocurren en la tecnología, en los mercados y en la economía global en general.

A partir de 1995, Honduras ha venido implementando un proceso de reforma muy particular, orientado a desarrollar y modernizar el sector de telecomunicaciones, mediante el aprovechamiento de las oportunidades existentes en el mercado. Sin embargo, la existencia de esas oportunidades de desarrollo no significó necesariamente la cosecha de beneficios por parte del sector real de la economía, debido primero a la falta de una visión clara para promover el desarrollo del sector de telecomunicaciones; segundo, a la limitada experiencia y capacidad de las autoridades nacionales en materia de telecomunicaciones, y tercero, a la ausencia de un marco regulatorio orientado a la promoción de la libre competencia.

Bajo este contexto, el documento aborda el sector de telecomunicaciones primeramente con una perspectiva histórica, legal e institucional, que permite analizar su evolución y desarrollo, y a la vez examinar el estado de la regulación y competencia del sector.

En el primer capítulo del documento se exponen los antecedentes históricos e institucionales de las telecomunicaciones en Honduras, en especial a partir de la promulgación de la Ley Marco del Sector de las Telecomunicaciones en el año de 1995. Particular atención se presta al proceso de liberalización y al de capitalización de la Empresa Hondureña de Telecomunicaciones (HONDUTEL). A continuación se evalúa el marco regulatorio aplicable al sector de

telecomunicaciones, los principios básicos de la regulación de la competencia y las definiciones básicas en materia de concesiones y licencias, así como los elementos bajo los cuales se rige la competencia y la protección al consumidor en el sector. Concluye ese capítulo con el análisis de la institucionalidad del sector, especialmente la relacionada con la naturaleza del ente regulador y los mecanismos para designación y salida de sus miembros y leal grado de independencia con que cuenta la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL).

En el segundo capítulo se analiza la organización y evolución de la industria de las telecomunicaciones en Honduras. Se analiza primero el estado de las telecomunicaciones en Honduras, en comparación con aquellas en el resto de la región centroamericana, estudiando para ello la relación entre la penetración telefónica y el producto interno bruto por habitante de cada país de la región. Posteriormente, se analiza cada segmento del mercado, y se evalúa el comportamiento y desarrollo de la telefonía fija en Honduras a partir de la promulgación de la Ley Marco del Sector de Telecomunicaciones, hasta llegar al Programa de Telefonía para Todos, siguiendo con el análisis completo de la evolución y desarrollo de la telefonía móvil, incluido el ingreso de la competencia con el segundo operador. En ambos casos se analiza la estructura y composición de cada segmento así como el nivel de concentración en cada uno de ellos.

En el tercer capítulo se estudia la política de competencia y la regulación de las telecomunicaciones en Honduras, identificando los principales elementos de la política relacionada con la regulación de la competencia, la regulación de los precios de los servicios, los conflictos en materia de competencia del sector especialmente en materia de interconexión, y en este capítulo se concluye el análisis del nuevo proyecto de ley marco del sector de telecomunicaciones, bajo el enfoque de sus impactos sobre la competencia y eficiencia del sector.

Finaliza el documento con un apartado de conclusiones y recomendaciones de política y regulación de la competencia de las telecomunicaciones en Honduras, basado en los hallazgos principales del estudio y de la visión del autor sobre el futuro del sector.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/云报告?reportId=5_2172

