

Espacios iberoamericanos

Comercio e inversión



NACIONES UNIDAS

CEPAL



AGENCIA
ESPAÑOLA DE
COOPERACIÓN
INTERNACIONAL



Secretaría General
Iberoamericana

Secretaria-Geral
Ibero-Americana

Espacios iberoamericanos

Comercio e inversión



NACIONES UNIDAS

CEPAL



AGENCIA
ESPAÑOLA DE
COOPERACIÓN
INTERNACIONAL



Secretaría General
Iberoamericana

Secretaria-Geral
Ibero-Americana

Para la elaboración de este documento se contó con financiamiento de la CEPAL y de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), mediante recursos asignados por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI). La Comisión Económica para América Latina y el Caribe agradece la cooperación financiera que hizo posible la publicación de este documento.

Los límites y los nombres que figuran en los mapas de este libro no implican su apoyo o aceptación oficial por las Naciones Unidas.

LC/G.2353

Copyright © Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) / Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)
Todos los derechos reservados.
Impreso en Naciones Unidas • Santiago de Chile • Octubre de 2007

Diseño de portada: Gonzalo Zenteno
Diseño y diagramación de interior: Job López

Índice

Presentación	11
Introducción. Propuestas para la cooperación iberoamericana	13
Capítulo I	
Iberoamérica en la economía mundial. Camino a la internacionalización	17
1. Iberoamérica representa casi la décima parte de la población y la producción mundiales	19
2. La fuerza de trabajo iberoamericana (9% del total mundial) tiene bajos niveles de productividad	20
3. El petróleo y el gas natural constituyen las principales fuentes energéticas en Iberoamérica	21
4. Iberoamérica posee casi el 9% de las reservas mundiales de petróleo y casi el 4% de las de gas natural, aunque se concentran en pocos países	22
5. Los principales centros de consumo energético están alejados de las fuentes energéticas	23
6. Iberoamérica es un actor importante en la producción mundial de algunos productos básicos agrícolas	24
7. Iberoamérica es también un proveedor importante de algunos minerales y metales	25
8. Iberoamérica aporta poco más del 10% de la producción mundial de acero, automóviles y productos textiles	26
9. La participación de Iberoamérica en el valor agregado mundial es inferior al 10%, excepto en el sector agrícola	27
10. El comercio mundial aumentó considerablemente en la última década e Iberoamérica aumentó levemente su participación	28
11. México, España y Brasil representan casi dos tercios de las exportaciones iberoamericanas de bienes al mundo	29
12. Iberoamérica aumenta su presencia en las exportaciones mundiales de manufacturas	30
13. Iberoamérica representa un 7% de las exportaciones mundiales de servicios, pero la concentración de estos supera la de los bienes	31
14. España, Brasil, Portugal y México representan casi el 80% de las exportaciones iberoamericanas de servicios al mundo	32
15. Las exportaciones de servicios son fundamentales para varias economías latinoamericanas de menor tamaño	33
16. El patrón de atracción de inversión extranjera directa se asemeja al de exportaciones de manufacturas	34
17. España y Brasil lideran las inversiones en el exterior	35

18. En Iberoamérica el PIB por habitante evoluciona con grandes asimetrías	36
19. La convergencia del PIB de Iberoamérica con respecto a la media del PIB por habitante de Estados Unidos y la Unión Europea es la excepción, no la regla	37

Capítulo II

Dinamismo comercial y patrones de inserción internacional 39

1. El valor de las exportaciones aumentó más que en la década de 1990	41
2. Iberoamérica continúa su proceso de apertura comercial	42
3. El principal destino de las exportaciones iberoamericanas es el mundo desarrollado	43
4. Las exportaciones latinoamericanas se dirigen preferentemente a Estados Unidos y las ibéricas, a la Unión Europea	44
5. La canasta exportadora de los países es bastante heterogénea	45
6. En América del Sur persiste un patrón exportador de productos primarios	46
7. En México y Centroamérica predominan las exportaciones manufactureras	47
8. México y España se concentran en los productos con mejores oportunidades	48
9. La mitad de las exportaciones iberoamericanas se orienta a mercados dinámicos	49
10. Brasil, Portugal y España encabezan la diversificación de productos exportados; Brasil, España y Argentina, la diversificación de mercados de destino	50
11. La diversificación de productos y mercados de exportación de las distintas subregiones de Iberoamérica es bastante dispar	51
12. España y México son un destino importante para las exportaciones de la mayoría de los países de Iberoamérica	52
13. El comercio intraiberoamericano se concentra en pocos productos	53
14. En las exportaciones a Iberoamérica de México, Centroamérica y el Caribe de habla española priman las manufacturas	54
15. Un 55% de las exportaciones a Iberoamérica de América del Sur son manufacturas y se orientan a México y a la propia subregión	55

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_2132

