



Centroamérica y México: políticas de competencia a principios del siglo XXI

Eugenio Rivera
Claudia Schatan
Coordinadores



NACIONES UNIDAS

CEPAL

IDRC  CRDI

Centroamérica y México: políticas de competencia a principios del siglo XXI

Eugenio Rivera
Claudia Schatan
Coordinadores



NACIONES UNIDAS



Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

México, D. F., enero de 2008

Libros de la CEPAL

95

Diseño de portada: José Luis Lugo
Pintura: Teresa Cito

Publicación de las Naciones Unidas
ISBN: 978-92-1-323086-2
LC/G.2343-P

N° de venta: S.07.II.G.91
Copyright © Naciones Unidas, Enero de 2008. Todos los derechos reservados
Impreso en Gráficas La Prensa México, D. F.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N.Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	13
Abstract	15
Prefacio	17
 Capítulo I	
Introducción	19
<i>Eugenio Rivera y Claudia Schatan (coordinadores)</i>	
 Capítulo II	
Los mercados en el Istmo Centroamericano y México: ¿qué ha pasado con la competencia?	25
<i>Eugenio Rivera y Claudia Schatan</i>	
Introducción	25
A. La política de competencia: ¿necesaria en economías pequeñas y en desarrollo?	28
1. Contexto general	28
2. Economías pequeñas: un concepto elusivo	30
3. Algunas particularidades adicionales de las economías pequeñas y en desarrollo	34
B. Reforma económica y surgimiento de las leyes de competencia en los países del Istmo Centroamericano	36

C.	Normas e instituciones de competencia en la legislación y en los proyectos en discusión en el Istmo Centroamericano y México: una apreciación crítica	44
1.	Las características de las leyes de competencia en el Istmo Centroamericano y México.....	44
2.	La agencia de competencia.....	51
D.	La ley de competencia y el sistema judicial	57
E.	Distorsiones en los mercados y casos dirimidos por las agencias de competencia	62
1.	El mercado de la harina de trigo.....	63
2.	El mercado de transporte aéreo en Centroamérica	65
3.	El mercado de bebidas gaseosas	66
F.	Conclusiones	67

Capítulo III

Modelos de privatización y desarrollo de la competencia en las telecomunicaciones de Centroamérica y México	71
<i>Eugenio Rivera Urrutia</i>	

Introducción	71	
A.	Privatización y liberalización de las telecomunicaciones en Centroamérica y México: la diversidad de las experiencias.....	73
1.	El caso de Costa Rica	73
2.	Privatización con exclusividad: los casos de México, Nicaragua y Panamá	75
3.	Privatización sin exclusividad: los casos de El Salvador y Guatemala.....	80
4.	La "vía hondureña"	83
B.	Regulación y competencia en las telecomunicaciones: los problemas institucionales.....	86
1.	Consideraciones introductorias	86
2.	Diseño institucional y competencia.....	87
C.	De la exclusividad a la competencia: modelos y principales lecciones	93
1.	Exclusividad y apertura a la competencia: los casos de México, Nicaragua y Panamá	94
2.	Privatización, apertura a la competencia: los casos de El Salvador y Guatemala	101
D.	La organización industrial y la competencia en las telecomunicaciones de Centroamérica y México	104
1.	Competencia en telefonía fija	105
2.	La competencia en telefonía móvil.....	112

- E. Las tarifas de las telecomunicaciones en Centroamérica y México..... 115
 - 1. Regulación y evolución tarifaria en telefonía fija y larga distancia 116
 - 2. Evolución de las tarifas en telefonía móvil..... 123
- F. Conclusiones y recomendaciones de política 126

Capítulo IV

Competencia y regulación en la banca de Centroamérica y México.

Un estudio comparativo..... 131
Eugenio Rivera y Adolfo Rodríguez

- Introducción 131
- A. La organización de la banca y la institucionalidad reguladora y de promoción de competencia en Centroamérica y México..... 133
 - 1. Antecedentes históricos de la banca en la región 133
 - 2. La institucionalidad reguladora y la promoción de la competencia..... 137
- B. Determinantes de la estrategia competitiva de los bancos ... 140
 - 1. El marco regulatorio..... 140
 - 2. La infraestructura financiera 145
 - 3. El grado de conectividad 149
 - 4. Las fuentes internas de contestabilidad..... 151
- C. Estrategias competitivas de la banca en la región..... 154
 - 1. Racionalización y modernización de la banca 154
 - 2. Fusiones y adquisiciones 157
 - 3. Regionalización e internacionalización 164
 - 4. Operaciones *offshore*..... 170
 - 5. Especialización y diversificación 173
- D. El desempeño de la banca y el desarrollo de la competencia en el sector financiero 177
- E. Conclusiones 186

Capítulo V

Ventajas y limitaciones de la experiencia de Costa Rica en materia de políticas de competencia: un punto de referencia

.... 189

.... 189

.... 190

结束, 完整报告链接和二维码如下:

www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_2082

