

Biocombustibles y comercio internacional: una perspectiva latinoamericana

André Furtado



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

gtz

Este documento fue preparado por el consultor André Furtado, y coordinado por Hugo Altomonte, Jefe, Unidad de Recursos Naturales y Energía de la División de Recursos Naturales e Infraestructura, de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). El mismo se desarrolló en el marco del proyecto "*Modernization of the State, productive development and sustainable use of natural resources*" (GER/05/001), ejecutado por CEPAL en conjunto con la Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) y financiado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ).

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/W.247

Copyright © Naciones Unidas, abril de 2009. Todos los derechos reservados
Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

| | |
|--|----|
| Resumen | 5 |
| Introducción | 7 |
| I. Comercio mundial de biocombustibles | 9 |
| II. Potencial de expansión de la oferta de biocombustibles en América Latina | 13 |
| A. El etanol | 13 |
| B. El biodiesel | 17 |
| III. Las barreras comerciales a las exportaciones de biocombustibles | 23 |
| IV. Negociaciones internacionales | 25 |
| A. La Ronda de Doha | 25 |
| B. Los acuerdos regionales y bilaterales..... | 27 |
| C. Nuevas arenas de negociación para los biocombustibles? | 28 |
| V. Conclusiones: perspectivas de expansión de las exportaciones de biocombustibles líquidos de América Latina | 29 |
| Bibliografía | 33 |

Índice cuadros

| | |
|---|----|
| Cuadro 1 Principales importadores de etanol..... | 9 |
| Cuadro 2 Principales países exportadores de etanol | 11 |
| Cuadro 3 Producción de caña de azúcar en América Latina y el Caribe | 14 |
| Cuadro 4 Aumento de la productividad de los principales cultivos en Brasil (1990-2005) | 15 |
| Cuadro 5 Proyecciones de la producción de caña de azúcar y etanol en Brasil | 15 |
| Cuadro 6 Efectos Que causaram el aumento de la producción agrícola en Brasil entre el período 1990-1992 y 2003-2005..... | 16 |
| Cuadro 7 Producción mundial de biocombustibles por principales países en 2006 | 18 |
| Cuadro 8 Culturas oleaginosas en América Latina en 2006 | 19 |
| Cuadro 9 Situación en 2004-2005 de la producción, importación y exportación de oleaginosas y aceites vegetales en América Latina | 21 |
| Cuadro 10 Barreras arancelarias a las exportaciones brasileñas (en equivalente ad valoren) | 24 |

Resumen

El presente documento discute la cuestión de las exportaciones de biocombustibles por parte de los países Latinoamericanos y del Caribe frente a los potenciales productivos regionales y a los condicionantes institucionales del mercado mundial, principalmente en lo que trata a los tratados multilaterales de Ronda de Doha. Se identifica que son pocos los países latinoamericanos con condiciones para tornarse exportadores y también son pocas las culturas cuya producción tiene grandes perspectivas de expansión. Básicamente Argentina y Brasil son los grandes exportadores de productos agrícolas que tienen condiciones de expandir su oferta para ampliar exportaciones de biocombustibles. Las dos culturas con potencial productivo son la caña-de-azúcar, para el etanol, y la soya, para biodiesel. Las demás culturas tienen poca presencia en la actualidad y no se destinan para las exportaciones. La situación más ventajosa se encuentra por el lado del etanol, dado que la soya no es una cultura de alta performance energética, al contrario de la caña. Sin embargo las potencialidades de exportación del etanol están restringidas por la imposición de fuertes barreras arancelarias por parte de los países desarrollados, donde se encuentra el mayor mercado en el plan mundial para los biocombustibles. Las negociaciones en Doha no han progresado por la gran dificultad de los países desarrollados en bajar las barreras arancelarias para los productos agrícolas competitivos de países en desarrollo. Al tener que bajar alguna de esas barreras por cuenta de las presiones internacionales, los países desarrollados buscan compensación en las barreras de nuevos productos agrícolas tales como los biocombustibles. La posibilidad también de incluir a los biocombustibles dentro de los productos ambientales no ha progresado mucho.

Introducción

El continente latinoamericano se presenta en nivel internacional como una región que tiene una clara vocación hacia las exportaciones agrícolas. En el contexto de una creciente difusión internacional del uso de biomasa en el sector transportes, el continente latinoamericano se antepone como un potencial exportador de biocombustibles. Eso porque mucho de los países industrializados ya son importadores netos de materias primas agrícolas. Debe de suponerse que serán todavía más de los biocombustibles, sobretudo por las actuales estimativas que las recientes medidas para el uso de esos energéticos en Europa y Estados Unidos. América Latina sería una región privilegiada para abastecer las regiones deficitarias en biocombustibles.

Todavía ese escenario no es tan nítido. Los países desarrollados donde se concentra la mayor parte de la demanda mundial del consumo de combustibles del sector de transportes son también grandes exportadores de productos agrícolas. Entre los 10 mayores países exportadores de productos agrícolas, en términos de valor, apenas uno es un país en desarrollo que es Brasil. Además los países desarrollados, que subvencionan y protegen con barreras arancelarias su agricultura, tienen para determinados productos una gran capacidad productiva con un superávit estructural. Desde el acuerdo de Marrakech en 1995 los países desarrollados sufren una creciente restricción de sus políticas comerciales en el campo agrícola. Por eso los biocombustibles son un nuevo mercado para su agricultura que tiene sobre-capacidad productiva. No se puede esperar una postura muy abierta de los países desarrollados en aquellos productos en que su agricultura tiene condiciones de abastecer al mercado interno. Pero el cuadro puede ser distinto para las materias primas en que hay un desequilibrio mucho más nítido entre la oferta y la demanda nacional. En esos productos se vislumbra que haya una actitud menos proteccionista de los países desarrollados, lo que posibilitaría una expansión de las exportaciones latinoamericana.

La capacidad que los países latinoamericanos tienen de aumentar su oferta para atender a las necesidades del mercado internacional de biocombustibles es muy variable. Si bien son muchos los países que exportan en gran cantidad productos agrícolas, pocos son los que tienen condiciones estructurales de tornarse grandes exportadores de biocombustibles. Para el etanol, donde la cultura de la caña de azúcar se antepone como la que tiene mayor potencial competitivo y de exportación, Brasil es verdaderamente el único país que tiene condiciones de lanzarse como gran exportador. En el 2006 el fue responsable por aproximadamente la mitad de las exportaciones mundiales etanol. En los demás grandes productores de caña latinoamericanos, el mercado interno de etanol representa la mayor oportunidad de expansión. En el caso del biodiesel la situación es bastante distinta en términos de potenciales. Argentina es en la actualidad el mayor exportador regional de aceites vegetales, pero

todavía no está muy claro si ese país pretende y va lograr tornar-se un exportador de ese producto para el uso energético o de biodiesel.

El presente capítulo intenta apuntar los potenciales de exportación de biocombustibles de los países latinoamericanos así como estudiar como las reglas actuales del comercio internacional pueden ser favorables a vocación agroenergética de esa región.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_1905

