

El alza del precio del petróleo y su impacto en los fletes marítimos de productos exportados por Chile en contenedores

Sebastián Faúndez
Nanno Mulder
Gabriel Pérez Salas
Ricardo J. Sánchez



NACIONES UNIDAS

CEPAL

recursos naturales e infraestructura

El alza del precio del petróleo y su impacto en los fletes marítimos de productos exportados por Chile en contenedores

Sebastián Faúndez

Nanno Mulder

Gabriel Pérez Salas

Ricardo J. Sánchez



NACIONES UNIDAS



División de Recursos Naturales e Infraestructura

Santiago de Chile, abril de 2011

Este documento fue preparado por Sebastián Faúndez y Nanno Mulder de la División de Comercio Internacional e Integración, conjuntamente con Gabriel Pérez Salas y Ricardo J. Sánchez de la Unidad de Servicios de Infraestructura de la División de Recursos Naturales e Infraestructura de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el marco de una carta de entendimiento firmada entre CEPAL y la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

Los autores agradecen la generosa cooperación del Servicio Nacional de Aduanas de Chile por el suministro de la información necesaria para la realización de este estudio, así como a la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), Salmón Chile y Vinos de Chile por compartir su visión respecto a la temática. El presente estudio fue desarrollado entre octubre de 2008 y febrero de 2009 y contó con financiamiento de DIRECON y CEPAL.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la CEPAL o DIRECON.

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN: 1680-9017

ISBN: 978-92-1-121777-3

E-ISBN: 978-92-1-054800-7

LC/L.3322-P

N° de venta: S.11.II.G.41

Copyright © Naciones Unidas, abril de 2011. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
I. Introducción	7
II. Las exportaciones chilenas y la incidencia del costo de flete	9
III. Los determinantes del costo de transporte por contenedores	13
A. Revisión de la literatura.....	13
B. Metodología	15
C. El modelo	16
D. Los datos.....	17
E. Los resultados	19
IV. El precio de petróleo y el costo de flete asociado	23
V. Conclusiones	29
VI. Recomendaciones para mejorar la competitividad de las exportaciones chilenas	31
Bibliografía	35
Anexos	37
A. Resumen Bibliográfico.....	38
B. Resumen Variables Explicativas	38
C. Correlaciones.....	39
D. Resumen Estadístico.....	40
E. Resumen Estadístico (continuación)	41
F. Anexo metodológico	42
Serie recursos naturales e infraestructura: números publicados	45

Índice de cuadros

CUADRO 1	EXPORTACIONES DE LA MUESTRA COMO PORCENTAJE DE LAS EXPORTACIONES TOTALES POR GRUPO DE PRODUCTOS Y SOBRE TOTAL DE LAS EXPORTACIONES, 2002 A 2008	10
CUADRO 2	ESTIMACIÓN FLETE UNITARIO CON DESCOMPOSICIÓN DE VECTORES	21
CUADRO 3	RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE LAS ESTIMACIONES	27
CUADRO 4	TABLA DE CORRELACIONES ENTRE PRECIOS DE COMBUSTIBLES Y PETROLEO	39

Índice de gráficos

GRÁFICO 1	ÍNDICE DE VALOR DEL FLETE DE CONTENEDORES EN TRES RUTAS, 2001-2008	8
GRÁFICO 2	ÍNDICES DE COSTOS DE TRANSPORTE DE FLETE POR CONTENEDORES DE CHILE Y POR GRANEL EN GENERAL (BDI) Y PRECIO DE PETRÓLEO, 2001 A 2008.....	10
GRÁFICO 3	VALOR DEL FLETE SOBRE EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES (FOB) POR GRUPOS DE PRODUCTOS, 2001 A 2009	11
GRÁFICO 4	VALOR DEL FLETE SOBRE VALOR DE LAS EXPORTACIONES POR RUTAS.....	12
GRÁFICO 5	EL COSTO DE FLETE Y LOS ALGUNOS DETERMINANTES, 2001 A 2009.....	19
GRÁFICO 6	COSTO DE FLETE TOTAL OBSERVADO SOBRE FOB UNITARIO PROMEDIO	24
GRÁFICO 7	COSTO DE FLETE TOTAL ESTIMADO SOBRE FOB UNITARIO PROMEDIO	25

Resumen

El presente estudio analiza el impacto del alza del petróleo en el costo del flete de los principales productos exportados por Chile por vía marítima y que van en contenedores. Para ello, propone un modelo econométrico capaz de aislar la incidencia del precio del petróleo sobre los costos de transporte marítimo de contenedores, con el cual se analiza la información son los documentos únicos de salida (DUS) para el período 2001-2008. Durante 2007 y la primera mitad de 2008, que fue la antesala de la crisis económica mundial y donde se observó un brusco incremento del valor del precio del petróleo.

El modelo propuesto toma en cuenta la acción de la oferta y la demanda en la determinación del flete de contenedores en servicios regulares. Además corrige problemas de especificación observados en algunos modelos de la literatura tradicional, al rescatar los efectos fijos y constantes no medibles para una ruta/producto y considerar debidamente las economías de red al realizar un análisis costa a costa entre orígenes y destinos del comercio y no puerto a puerto, como es lo usual. El documento demuestra para el período analizado, que si bien el aumento de precio en el petróleo repercutió en los fletes pagados por las exportaciones chilenas, su participación fue menor a lo esperado, entorno al 30%. Lo que indica que hay otros factores que incidieron más fuertemente en la determinación de los fletes.

Los autores proponen un conjunto de acciones en el ámbito público para aliviar los efectos de los cambios en los fletes, entre los que destacan reformas en la políticas de provisión de infraestructura, los regímenes regulatorios del transporte, el fomento de la logística, la construcción de capacidades, la reducción de las asimetrías de información, la facilitación del comercio trans-fronterizo y el desarrollo de infraestructuras multimodales, entre otros aspectos.

I. Introducción

Los fletes marítimos, entendidos como el precio a pagar por el cargador al armador por el servicio de transporte marítimo, es un elemento central en la estructura de costos de las empresas exportadoras y como tal, revisten especial importancia para la competitividad nacional.

Dentro del transporte marítimo, se distinguen el transporte de mercaderías contenedorizadas y el de graneles. Los mercados para cada tipo de transporte son totalmente distintos, tanto por el tipo de contrato que se realiza entre las partes (el primero es por viaje y compartido con otros cargadores, mientras que en el segundo caso, por lo general se realiza a través de un contrato definido en función de los días de navegación y con carga generalmente de un sólo cargador) como por los requerimientos especiales de infraestructura y facilidades portuarias de cada uno. Esto implica que los determinantes del flete marítimo pueden diferir en un mercado de otro y por tanto cualquier análisis debe hacerse

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_1514

