

Efectos del alza del precio del petróleo en la competitividad de las exportaciones manufactureras de Centroamérica, México y la República Dominicana

Carlos Guerrero de Lizardi

Ramón Padilla Pérez



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Sede Subregional de la
CEPAL en México

México, D. F., mayo de 2011



FOCAL

Título:	Efectos del alza del petróleo en la competitividad de las exportaciones manufactureras de Centroamérica, México y la República Dominicana
Editorial:	México, D.F.: CEPAL, 2011
Materias:	Comercio de productos manufacturados Comercio internacional Ventaja comparativa Precios del petróleo Modelos econométricos Centroamérica México República Dominicana Estados Unidos
Autor(es):	Guerrero de Lizardi, Carlos Padilla Pérez, Ramón Fundación Canadiense para las Américas N.U., CEPAL, Sede Subregional en México

Este documento fue preparado por Carlos Guerrero de Lizardi y Ramón Padilla Pérez, Profesor del Tecnológico de Monterrey y Oficial de Asuntos Económicos de la Unidad de Desarrollo Económico de la Sede Subregional de la CEPAL en México, respectivamente. Para su elaboración se contó con el apoyo financiero de la Fundación Canadiense para las Américas (FOCAL).

Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN versión impresa: 1680-8800

ISBN: 978-92-1-121786-5

LC/L.3305-P

LC/MEX/L.1001/Rev.1

N° de venta: S.11.II.G.48

Copyright © Naciones Unidas, mayo de 2011. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, México, D. F.

Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	7
Introducción.....	9
I. Un recuento mínimo de la apertura comercial.....	11
II. Análisis macroeconómico de la competitividad.....	13
III. Análisis microeconómico del impacto del alza del petróleo	17
1. Algunas prendas de telas de algodón.....	21
2. Cables de fibra óptica	27
3. Cerveza.....	28
4. Interruptores automáticos de corriente	29
5. Jugo de naranja.....	30
6. Pelotas de beisbol	32
7. Plásticos para autos	32
8. Tabaco (cigarros y puros).....	34
IV. Conclusiones	37
Bibliografía.....	41
Serie estudios y perspectivas, México: números publicados.....	43

Índice de cuadros

CUADRO 1	PAÍSES SELECCIONADOS: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD (CONTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS AL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES POR PAÍS A LOS ESTADOS UNIDOS EN EL AÑO FINAL), 1990-2008.....	16
CUADRO 2	PARTICIPACIÓN CONJUNTA DE MERCADO DE CAM-RD EN LAS IMPORTACIONES GLOBALES DE LOS ESTADOS UNIDOS, 1990-2008.....	17
CUADRO 3	PARTICIPACIÓN CONJUNTA DE MERCADOS DE CHINA, INDIA Y VIET NAM EN LAS IMPORTACIONES GLOBALES DE LOS ESTADOS UNIDOS, 1990-2008.....	17
CUADRO 4	MÉXICO Y CENTROAMÉRICA: ANÁLISIS DEL MERCADO DE IMPORTACIONES DE PLAYERAS (CÓDIGOS 6109100040 Y 6109100012).....	21
CUADRO 5	CENTROAMÉRICA Y MÉXICO: ANÁLISIS DEL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ROPA INTERIOR PARA HOMBRE (CÓDIGO 6107110010).....	22
CUADRO 6	CENTROAMÉRICA: ANÁLISIS DE ELASTICIDADES PARA LAS PLAYERAS DE MUJER.....	24
CUADRO 7	CENTROAMÉRICA Y MÉXICO: ESCENARIOS PARA EL MERCADO DE LAS PLAYERAS DE MUJER ANTE DIVERSOS PRECIOS DEL PETRÓLEO.....	24
CUADRO 8	CENTROAMÉRICA E INDIA: PRECIO RELATIVO PROMEDIO ENTRE 1990 Y 2008 DE LAS PLAYERAS DE HOMBRE.....	25
CUADRO 9	CENTROAMÉRICA Y MÉXICO: ANÁLISIS DE ELASTICIDADES PARA LAS PLAYERAS DE HOMBRE.....	25
CUADRO 10	CENTROAMÉRICA Y MÉXICO: ESCENARIOS PARA EL MERCADO DE LAS PLAYERAS DE HOMBRE ANTE DIVERSOS PRECIOS DEL PETRÓLEO.....	26
CUADRO 11	PAÍSES SELECCIONADOS: ANÁLISIS DE ELASTICIDADES PARA LA ROPA INTERIOR DE HOMBRE.....	27
CUADRO 12	PAÍSES SELECCIONADOS: ESCENARIOS PARA EL MERCADO DE LA ROPA INTERIOR DE HOMBRE ANTE DIVERSOS PRECIOS DEL PETRÓLEO.....	27
CUADRO 13	MÉXICO: ESCENARIOS PARA EL MERCADO DE CABLES DE FIBRA ÓPTICA (CÓDIGO 8544700000) ANTE DIVERSOS PRECIOS DEL PETRÓLEO.....	28
CUADRO 14	PAÍSES SELECCIONADOS: ANÁLISIS DEL MERCADO DE IMPORTACIONES DE CERVEZA (CÓDIGO 2203000030).....	29
CUADRO 15	PAÍSES SELECCIONADOS: ANÁLISIS DE ELASTICIDADES PARA LA CERVEZA.....	29
CUADRO 16	PAÍSES SELECCIONADOS: ESCENARIOS PARA EL MERCADO DE LA CERVEZA ANTE DIVERSOS PRECIOS DEL PETRÓLEO.....	29
CUADRO 17	MÉXICO Y REPÚBLICA DOMINICANA: ESCENARIOS PARA EL MERCADO DE LOS INTERRUPTORES AUTOMÁTICOS DE CORRIENTE ANTE DIVERSOS PRECIOS DEL PETRÓLEO.....	30
CUADRO 18	PAÍSES SELECCIONADOS: ANÁLISIS DEL MERCADO DE IMPORTACIONES DE JUGO DE NARANJA (CÓDIGO 2009110060), 2008.....	31
CUADRO 19	MÉXICO, COSTA RICA Y HONDURAS: ANÁLISIS DE ELASTICIDADES PARA EL JUGO DE NARANJA.....	31
CUADRO 20	MÉXICO, COSTA RICA Y HONDURAS: ESCENARIOS PARA EL MERCADO DEL JUGO DE NARANJA ANTE DIVERSOS PRECIOS DEL PETRÓLEO.....	31
CUADRO 21	COSTA RICA: ESCENARIOS PARA EL MERCADO DE PELOTAS DE BÉISBOL (CÓDIGO 9506692040) ANTE DIVERSOS PRECIOS DEL PETRÓLEO.....	32
CUADRO 22	PAÍSES SELECCIONADOS: ANÁLISIS DEL MERCADO DE IMPORTACIONES DE PLÁSTICOS PARA AUTOS (CÓDIGO 4016935050).....	33
CUADRO 23	MÉXICO Y COSTA RICA: ANÁLISIS DE ELASTICIDADES PARA LOS PLÁSTICOS DE AUTOS.....	34
CUADRO 24	MÉXICO Y COSTA RICA: ESCENARIOS PARA EL MERCADO DE LOS PLÁSTICOS DE AUTOS ANTE DIVERSOS PRECIOS DEL PETRÓLEO.....	34
CUADRO 25	PAÍSES SELECCIONADOS: ANÁLISIS DEL MERCADO DE IMPORTACIONES DE TABACO (CÓDIGO 2402106000), 2008.....	34
CUADRO 26	REPÚBLICA DOMINICANA, NICARAGUA Y HONDURAS: ANÁLISIS DE ELASTICIDADES PARA EL TABACO.....	35
CUADRO 27	REPÚBLICA DOMINICANA, NICARAGUA Y HONDURAS: ESCENARIOS PARA EL MERCADO DEL TABACO ANTE DIVERSOS PRECIOS DEL PETRÓLEO.....	36

Índice de gráficos

GRÁFICO 1	PAÍSES CENTROAMERICANOS, REPÚBLICA DOMINICANA (EJE PRIMARIO) Y MÉXICO (EJE SECUNDARIO): PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN LAS IMPORTACIONES TOTALES DE LOS ESTADOS UNIDOS, 1990-2008	15
GRÁFICO 2	CHINA Y JAPÓN (EJE PRIMARIO), RESTO DE LOS PAÍSES ASIÁTICOS (EJE SECUNDARIO): PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN LAS IMPORTACIONES TOTALES DE LOS ESTADOS UNIDOS, 1990-2008	15
GRÁFICO 3	PAÍSES SELECCIONADOS: PRECIOS RELATIVOS DE LAS PLAYERAS PARA MUJER, 1990-2008	22
GRÁFICO 4	PRECIO DEL WEST TEXAS INTERMEDIATE (WTI), 1990-2008	23
GRÁFICO 5	EL SALVADOR E INDIA: PRECIOS RELATIVOS DE LA ROPA INTERIOR PARA HOMBRE, 1995-2007	26
GRÁFICO 6	EL SALVADOR: PRECIOS RELATIVOS (EJE HORIZONTAL) Y PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO (EJE VERTICAL) DE LA ROPA INTERIOR PARA HOMBRE, 1995-2008	27
GRÁFICO 7	MÉXICO Y REPÚBLICA DOMINICANA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE INTERRUPTORES AUTOMÁTICOS DE CORRIENTE, 1990-2008	30
GRÁFICO 8	PAÍSES SELECCIONADOS: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE PLÁSTICOS PARA AUTOS, 1994-2008	33
GRÁFICO 9	35 PAÍSES SELECCIONADOS: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE TABACO DE LOS ESTADOS UNIDOS, 1990-2008	35
GRÁFICO 10	PARTICIPACIONES DE ALGUNOS PRODUCTOS DE CAM-RD EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE ANTE CUATRO ESCENARIOS DEL PRECIO DEL WTI.....	38

Índice de figuras

FIGURA 1	MATRIZ DE COMPETITIVIDAD	14
----------	--------------------------------	----

Resumen

El alza del precio del petróleo ha tenido un impacto directo en los costos de transporte de los bienes que son comerciados internacionalmente, lo que ha llevado, entre otros efectos, a replantear las estrategias empresariales y los patrones de consumo que habían florecido en un contexto de petróleo a precios bajos. Centroamérica, México y la República Dominicana comparten un modelo de exportación basado en las llamadas ventajas comparativas estáticas, en el que resulta clave la cercanía geográfica con los Estados Unidos. En este contexto, la hipótesis central que se explora en este documento es que un mayor precio del petróleo hace más competitivas las exportaciones de estos países, en contraposición a las de países lejanos, sobre todo algunos asiáticos. Mediante un ejercicio de simulación se muestra que, efectivamente, el incremento del precio del petróleo representa una ventana de oportunidad para fortalecer la competitividad de sus exportaciones.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_1509

