

COMERCIO INTERNACIONAL

Intercambio de información en las cadenas de suministro internacionales

El caso de la cadena de suministro de flor fresca
cortada colombiana para la exportación

Andrea C. González Cárdenas



CEPAL

COMERCIO INTERNACIONAL

Intercambio de información en las cadenas de suministro internacionales

El caso de la cadena de suministro de flor fresca
cortada colombiana para la exportación

Andrea C. González Cárdenas



NACIONES UNIDAS



Este documento fue preparado por Andrea González, Consultora de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el marco de las actividades de la Cuenta de las Naciones Unidas para el Desarrollo “Strengthening the capacities of developing countries and countries with economies in transition to facilitate legitimate border crossing, regional cooperation and integration”(ROA-194/7B).

La autora es economista, Magister en Administración y en Economía. Se ha desempeñado en el sector público y privado en asuntos relativos a la actividad agroindustrial, mercados y comercio exterior. Ha trabajado para la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, como Directora de Asuntos Económicos y de Logística.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de las autoras y pueden no coincidir con las de la organización.

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN 1680-869X

LC/L.3705

Copyright © Naciones Unidas, septiembre de 2013. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
I. Introducción	7
II. Diagnóstico de la cadena colombiana de exportación de flores	9
A. La floricultura colombiana	9
B. Estado actual de la cadena de suministro de flores frescas cortadas colombianas en el mercado americano.....	12
1. El producto	12
2. El proceso	12
3. Los agentes de la cadena	13
4. El intercambio de información entre los agentes	14
5. Modelo comercial relevante o dominante en la cadena de valor de la floricultura colombiana a Estados Unidos	23
III. Situación actual y futura de la cadena de suministro	27
A. Madurez de la capacidad técnica, de las políticas, del comportamiento y evaluación comercial	27
1. Madurez de la capacidad técnica.....	27
2. Madurez de las políticas.....	29
3. Madurez del comportamiento	35
4. Marco para la evaluación de la construcción comercial.....	36
IV. Plan de mejoramiento	41
A. Objetivos	41
1. Objetivos enmarcados en la curva de madurez de la capacidad técnica.....	41
2. Objetivos enmarcados en la curva de madurez de las políticas.....	43
3. Objetivos enmarcados en las curvas de madurez del comportamiento	44
B. Objetivos, agentes, responsables y plazos.....	45
V. Conclusiones	53
Bibliografía	55
Anexos	57
Anexo 1: Resultados de Colombia	58

Anexo 2: Repositorio de formularios utilizados en el proceso de exportación de flor fresca cortada colombiana	59
Serie Comercio Internacional: números publicados	77
Índice de cuadros	
CUADRO 1 MODELO DE COMERCIALIZACIÓN “DISTRIBUTOR DRIVEN” Y SUS AGENTES Y RESPONSABLES.....	25
CUADRO 2 MODELO DE COMERCIALIZACIÓN “SUPPLIER DRIVEN”	26
CUADRO 3 CURVA DE MADUREZ DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS	28
CUADRO 4 CURVA DE MADUREZ DE LAS POLÍTICAS	34
CUADRO 5 CURVA DE MADUREZ DEL COMPORTAMIENTO.....	36
CUADRO 6 MARCO PARA LA EVALUACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN COMERCIAL	37
CUADRO 7 ACTIVIDADES, RESPONSABLES Y PLAZO: CAPACIDAD TECNOLÓGICA	46
CUADRO 8 ACTIVIDADES, RESPONSABLES Y PLAZO: POLÍTICAS	48
CUADRO 9 ACTIVIDADES, RESPONSABLES Y PLAZO: COMPORTAMIENTO.....	51
Índice de gráficos	
GRÁFICO 1 EXPORTACIONES MUNDIALES DE FLOR	9
GRÁFICO 2 EXPORTACIONES NACIONALES DE FLOR	10
GRÁFICO 3 EXPORTACIONES POR DESTINO	10
GRÁFICO 4 EXPORTACIONES POR ESPECIE.....	11
GRÁFICO 5 EJEMPLO DE LA ESTACIONALIDAD DE LOS ENVÍOS A ESTADOS UNIDOS.....	13
GRÁFICO 6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DOCUMENTALES EN UNA EXPORTACIÓN DE FLOR	17
GRÁFICO 7 EXPORTACIÓN GLOBAL CON CARGUES FRACCIONADOS (PROCESOS Y AGENTES).....	20
GRÁFICO 8 LUGARES DE COMPRA DE FLOR, SAN VALENTÍN 2008-2013.....	37
GRÁFICO 9 OPERADORES DE TRANSPORTE TERRESTRE EN FLORES	39
Índice de recuadros	
RECUADRO 1 MODELO DE GESTIÓN MUISCA	19
RECUADRO 2 MARCO LEGAL DE LA POLÍTICA	31
RECUADRO 3 ARTICULO 377, DECLARACIÓN CONSOLIDADA.....	32
RECUADRO A.1 PLANTILLA DE CARTA DE RESPONSABILIDAD	74
Índice de diagramas	
DIAGRAMA 1 AGENTES EN LA CADENA DE EXPORTACIÓN DE FLOR COLOMBIANA A LOS ESTADOS UNIDOS	14
DIAGRAMA 2 PROCESOS PARA LA EXPORTACIÓN DE FLOR, ACTIVIDADES DESDE POSCOSECHA	15
DIAGRAMA 3 FLUJOGRAMA DEL PROCESO DOCUMENTAL PARA LA EXPORTACIÓN DE FLOR	15
DIAGRAMA 4 INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ENTRE AGENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS	18
DIAGRAMA 5 MODELOS DE COMERCIALIZACIÓN DE FLOR COLOMBIANA EN EL MERCADO AMERICANO.....	24
DIAGRAMA 6 PRIORIZACIÓN DE LA AGENDA POR PARTE DEL MCIT	30
Índice de imágenes	
IMAGEN A.1 COMERCIO TRANSFRONTERIZO DOING BUSINESS 2013.....	58
IMAGEN A.2 DECLARACIÓN DE IMPORTACIÓN DIAN	59
IMAGEN A.3 SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DE EMBARQUE Y/O REGISTROS PREVIOS, DIAN.....	63
IMAGEN A.4 CERTIFICADO FITOSANITARIO, DIAN	72
IMAGEN A.5 EJEMPLO DE CARTA DE PORTE AÉREO	75

Resumen

Este documento se refiere a un estudio de caso de la cadena de suministro de las flores en Colombia. La mayoría de los análisis se refiere al principal mercado para las flores colombianas, es decir, el mercado de Estados Unidos.

El informe comienza con un diagnóstico de la cadena de suministro en el sector de las exportaciones corte flores en Colombia y tiene en cuenta los principales componentes del análisis de propuestas contenido en la “Hoja de ruta para mejorar el intercambio de información en las cadenas internacionales de suministro, plantilla de Estudios Regionales” de Zografos, Carey y Smyth,(mimeo, 2012). Aunque se reconoce que se han dado pasos significativos para incorporar la logística eficiente de documentos, aún así, se presenta un plan de acción en el que el gobierno y el sector privado deben trabajar de forma coordinada y permanente.

Las principales características de la cadena de exportación de flores en Colombia, cuya eficacia depende, entre otras, de la competitividad del producto en los mercados internacionales, se han logrado a través de una mejora en el intercambio de información y de automatización, con el objetivo de proporcionar a los productores, y sus clientes, logística que contribuya a la mejora de la eficiencia de su producción y de marketing.

El documento estudia la evolución, situación actual y perspectivas para el futuro de la cadena de suministro, y presenta recomendaciones sobre el actuar de los agentes relacionados a las distintas etapas de la cadena de suministro de las flores.

I. Introducción

Las características la cadena de exportación de flores en Colombia, de cuya eficiencia pende, entre otros, la competitividad del producto en los mercados internacionales, ha logrado a través de un mejoramiento en el intercambio de información, y de su inicial automatización, encaminarse para ofrecer a los productores y sus clientes una logística que coadyuve con sus esfuerzos de producción y comercialización.

El presente informe, que parte del diagnóstico de la cadena de suministro de flores en Colombia y tiene en cuenta los principales componentes de análisis propuestos en el documento “Roadmap to Enhancing Information Exchange in International Supply Chains, Template for Regional Studies by Professor Konstantinos G. Zografos and Dr. Dermot Carey and Peter Smyth, October 10th, 2012.”, sin desconocer que se han dado pasos importantes para incorporar una logística documental eficiente, presenta un plan de acción en el que el Gobierno como el sector privado deben trabajar de manera coordinada y constante.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_1099

