

2020 年 03 月全国各省商品 住宅销售面积累计增长排名 分析报告（预览版）



自 2008 年来，受美国金融危机的影响，中国的经济发展也从外向型经济逐步转变为投资驱动的内向型经济发展模式。在过去的数十年间，虽然固定资产投资增长速度逐渐下降，但是固定资产投资与 GDP 的比例还是逐步上升，但全社会固定资产投资增长速度呈下降趋势。随着经济的不断发展，固定资产投资成为 GDP 增长的主要驱动力，重要性日益凸显，固定资产投资在国民经济中扮演的角色也日益稳定。因此，与固定资产投资相关的经济学研究、分析显得尤为重要。

当我们在对关于固定资产投资这一方面的相关问题进行讨论时，商品住宅销售面积累计增长通常作为重要的考察依据。本文通过展示商品住宅销售面积累计增长这一指标不同地区的排名情况，从而体现出不同地区的发展现状差异以及发展速度差异，通过简洁清晰的地区排名为读者呈现出更直观明晰的感受。

通过下文的排名，我们可以看到最近一期 2020 年 03 月的商品住宅销售面积累计增长的平均值为 -27.34%，共有 17 个地区在平均值以上，14 个地区在平均值以下，中位数为 -26.2%，方差为 263.82。

2020 年 02 月的商品住宅销售面积累计增长的平均值为 -42.96%，共有 18 个地区在平均值以上，13 个地区在平均值以下，中位数为 -37.1%，方差为 391.71。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=4_2735

