

2020 年 02 月全国各省日用 品类商品零售价格指数排名 分析报告（预览版）



消费价格指数 (CPI), 是一个反应居民家庭一般所购买的消费品和服务项目价格水平变动的宏观经济指标。是用来反映居民家庭购买消费商品及服务的价格水平的变动情况, 是一个月内商品和服务零售价变动系数。其变动率在一定程度上反映了通货膨胀或紧缩的程度。生产价格指数 (PPI) 是衡量工厂企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数, 是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标, 也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。该指标与 CPI 不同, 主要的目的是衡量企业购买的一篮子物品和劳务的总费用。由于企业最终要把它们的费用以更高的消费价格的形式转移给消费者, 所以, 通常认为生产价格指数的变动对预测消费物价指数的变动是有用的。

当我们在对关于消费价格指数这一方面的相关问题进行讨论时, 日用品类商品零售价格指数通常作为重要的考察依据。本文通过展示日用品类商品零售价格指数这一指标不同地区的排名情况, 从而体现出不同地区的发展现状差异以及发展速度差异, 通过简洁清晰的地区排名为读者呈现出更直观明晰的感受。

通过下文的排名, 我们可以看到最近一期 2020 年 02 月的日用品类商品零售价格指数的平均值为 100.39 同比环比(上期=100), 共有 20 个地区在平均值以上, 11 个地区在平均值以下, 中位数为 100.5 同比环比(上期=100), 方差为 0.41。

2020 年 01 月的日用品类商品零售价格指数的平均值为 100.34 同比环比(上期=100), 共有 16 个地区在平均值以上, 15 个地区在平均值以下, 中位数为 100.4 同比环比(上期=100), 方差为 0.59。

报告名称: 2019-2025年中国... 报告编号: ...

目录				
第一章	...	...	...	...
第二章	...	...	...	...
第三章	...	...	...	...
第四章	...	...	...	...
第五章	...	...	...	...
第六章	...	...	...	...
第七章	...	...	...	...
第八章	...	...	...	...
第九章	...	...	...	...
第十章	...	...	...	...
第十一章	...	...	...	...
第十二章	...	...	...	...
第十三章	...	...	...	...
第十四章	...	...	...	...
第十五章	...	...	...	...
第十六章	...	...	...	...
第十七章	...	...	...	...
第十八章	...	...	...	...
第十九章	...	...	...	...
第二十章	...	...	...	...
第二十一章	...	...	...	...
第二十二章	...	...	...	...
第二十三章	...	...	...	...
第二十四章	...	...	...	...
第二十五章	...	...	...	...
第二十六章	...	...	...	...
第二十七章	...	...	...	...
第二十八章	...	...	...	...
第二十九章	...	...	...	...
第三十章	...	...	...	...
第三十一章	...	...	...	...
第三十二章	...	...	...	...
第三十三章	...	...	...	...
第三十四章	...	...	...	...
第三十五章	...	...	...	...
第三十六章	...	...	...	...
第三十七章	...	...	...	...
第三十八章	...	...	...	...
第三十九章	...	...	...	...
第四十章	...	...	...	...
第四十一章	...	...	...	...
第四十二章	...	...	...	...
第四十三章	...	...	...	...
第四十四章	...	...	...	...
第四十五章	...	...	...	...
第四十六章	...	...	...	...
第四十七章	...	...	...	...
第四十八章	...	...	...	...
第四十九章	...	...	...	...
第五十章	...	...	...	...
第五十一章	...	...	...	...
第五十二章	...	...	...	...
第五十三章	...	...	...	...
第五十四章	...	...	...	...
第五十五章	...	...	...	...
第五十六章	...	...	...	...
第五十七章	...	...	...	...
第五十八章	...	...	...	...
第五十九章	...	...	...	...
第六十章	...	...	...	...
第六十一章	...	...	...	...
第六十二章	...	...	...	...
第六十三章	...	...	...	...
第六十四章	...	...	...	...
第六十五章	...	...	...	...
第六十六章	...	...	...	...
第六十七章	...	...	...	...
第六十八章	...	...	...	...
第六十九章	...	...	...	...
第七十章	...	...	...	...
第七十一章	...	...	...	...
第七十二章	...	...	...	...
第七十三章	...	...	...	...
第七十四章	...	...	...	...
第七十五章	...	...	...	...
第七十六章	...	...	...	...
第七十七章	...	...	...	...
第七十八章	...	...	...	...
第七十九章	...	...	...	...
第八十章	...	...	...	...
第八十一章	...	...	...	...
第八十二章	...	...	...	...
第八十三章	...	...	...	...
第八十四章	...	...	...	...
第八十五章	...	...	...	...
第八十六章	...	...	...	...
第八十七章	...	...	...	...
第八十八章	...	...	...	...
第八十九章	...	...	...	...
第九十章	...	...	...	...
第九十一章	...	...	...	...
第九十二章	...	...	...	...
第九十三章	...	...	...	...
第九十四章	...	...	...	...
第九十五章	...	...	...	...
第九十六章	...	...	...	...
第九十七章	...	...	...	...
第九十八章	...	...	...	...
第九十九章	...	...	...	...
第一百章	...	...	...	...

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=4_1700

