

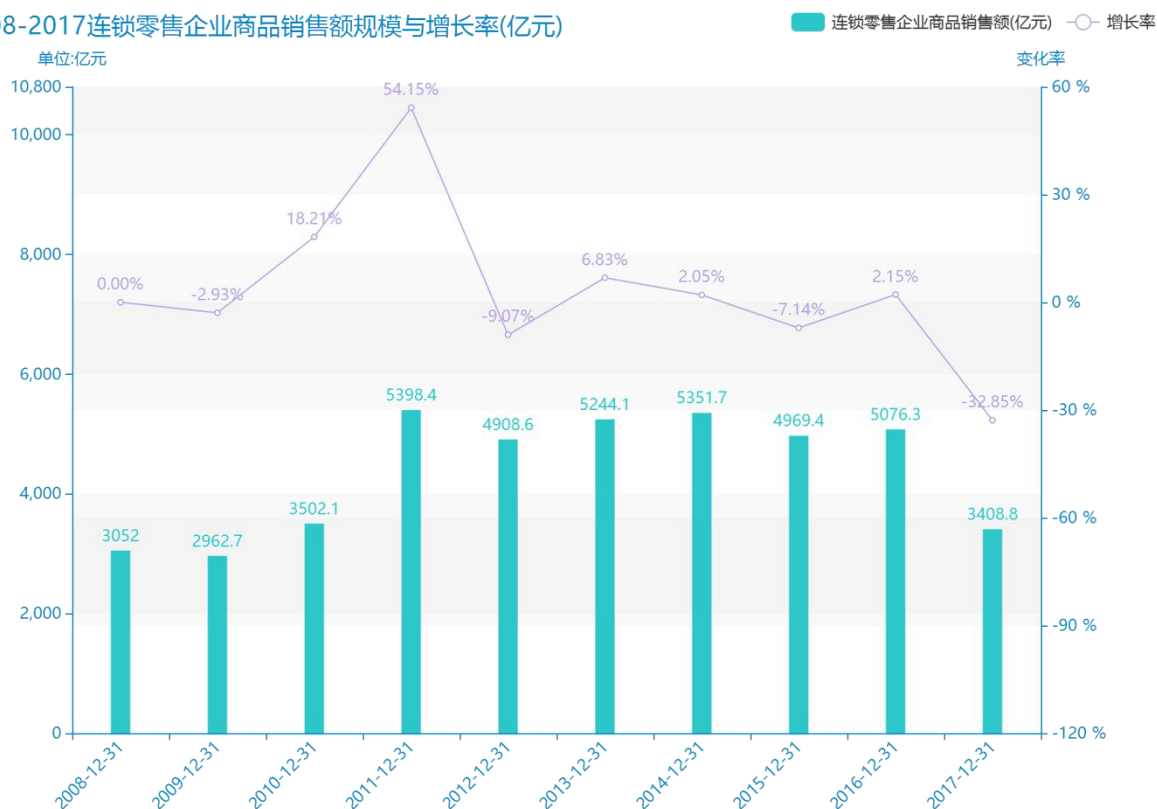
2017 年广东省地区连锁零售企业数据分析报告(预览版)



据最新统计局数据统计资料，2017年，广东省的连锁零售企业商品销售额的数据达到了3408.8亿元，该指标在2017年同期的数据为3408.8亿元，与2016年同期相比下降了32.85%了3408.8亿元，同比-32.85%，2017年规模3408.8亿元，增长率较上一年度-32.85%。根据2017年中广东省的连锁零售企业商品销售额的统计数据，我们可以很直观的看出，自从2008年以来，广东省的连锁零售企业商品销售额经历了一定程度的波动，2017年相比于2008年，增长了1352.6亿元。2008-2017年期间，广东省的连锁零售企业商品销售额平均值为4244.1亿元。同时，由具体数据可知，在这几年中，我国广东省的连锁零售企业商品销售额最大值曾达到5398.4亿元，最小值曾达到2962.7亿元。平均增长率为2.15%，其中增长率最大可以达到54.15%。

相较于全国各省份同期数据，2017年广东省的连锁零售企业商品销售额处于第10的位置，其规模在统计的31个省市（除港澳台）中位列第10，同期连锁零售企业商品销售额排名前五的是北京、上海、江苏、浙江、山东，排名最后五位的是海南、宁夏、青海、西藏、贵州。广东省的连锁零售企业商品销售额比全国平均水平低10.5%，与排名首位的北京相差1919.6亿元。而对于最近一期的增长率来说，增长率排名前五的城市是北京、上海、江苏、浙江、山东，排名最后五名的是海南、宁夏、青海、西藏、贵州。其中，广东省的连锁零售企业商品销售额的增长率排在第10的位置。

2008-2017连锁零售企业商品销售额规模与增长率(亿元)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打
星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=3_158196

