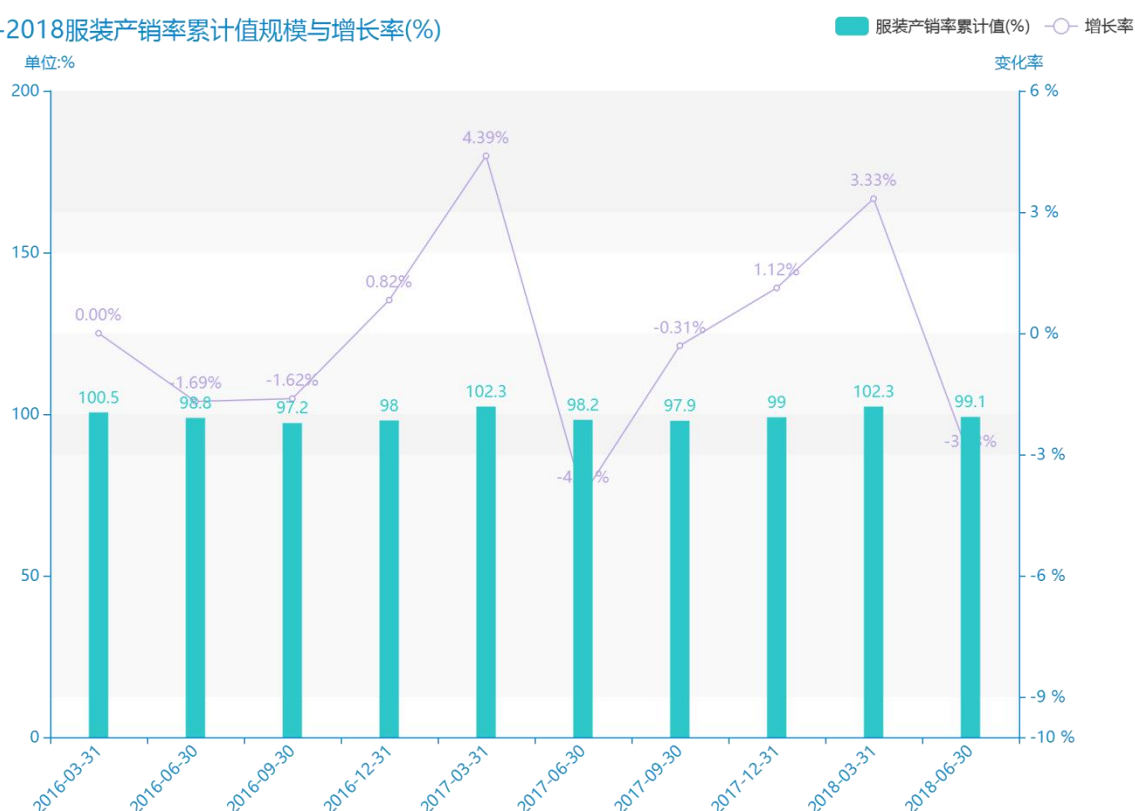


# 2018 年第二季度关于服装的数据分析报告（预览版）



由最近获得的对服装产销率累计值的统计结果可知，\*\*\*\*，服装产销率累计值的数据达到了\*\*\*\*%，该指标在\*\*\*\*同期的数据为\*\*\*\*%。与\*\*\*\*同期相比\*\*\*\*了\*\*\*\*%，同比\*\*\*\*，\*\*\*\*规模较为\*\*\*\*，增长率较上一年度\*\*\*\*%。平均增长率为\*\*\*\*，其中增长率最大可以达到\*\*\*\*。根据\*\*\*\*中服装产销率累计值的统计数据，可以准确的看出，自从\*\*\*\*以来，服装产销率累计值经历了一定程度的\*\*\*\*，\*\*\*\*相比于\*\*\*\*，\*\*\*\*了\*\*\*\*%。同时，还值得注意的是，\*\*\*\*期间，服装产销率累计值平均值为\*\*\*\*%。同时，由具体数据可知，在这几年中，我国服装产销率累计值最大值曾达到\*\*\*\*%，最小值曾达到\*\*\*\*%。

2016-2018服装产销率累计值规模与增长率(%)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打

目 录 目 录 目 录 目 录 目 录

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=3\\_111493](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=3_111493)

