

2021 年关于政府采购的公益 演出活动观众人次的数据分析 报告（预览版）



在体育强国，文化建设的道路上，体育文化产业大有可为。在《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》当中指出，坚持融合发展作为基本原则，“要坚持‘体育+’和‘+体育’做法，促进体育竞赛表演产业与文化和旅游、娱乐、互联网等相关产业深度融合，拓展发展空间，为经济增长提供支撑。”除此之外，国务院还陆续发布了多项与体育文化有关的文件，高度重视体育产业的发展以及体育运动对于人民群众的积极意义，这些文件也都在不同程度上体现了文化对于体育提升上的有益作用。

据最新统计局数据统计资料，****，政府采购的公益演出活动观众人次的数据达到了****千人次，该指标在****同期的数据为****千人次，与****同期相比****了****千人次，同比****，****规模****，增长率较上一年度****%。根据****中政府采购的公益演出活动观众人次的统计数据，我们可以很直观的看出，自从****以来，政府采购的公益演出活动观众人次经历了一定程度的****，****相比于****，****了****千人次。****期间，政府采购的公益演出活动观众人次平均值为****千人次。同时，由具体数据可知，在这几年中，我国政府采购的公益演出活动观众人次最大值曾达到****千人次，最小值曾达到****千人次。平均增长率为****，其中增长率最大可以达到****。

2013-2020政府采购的公益演出活动观众人次规模与增长率(千人次)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_183242

