

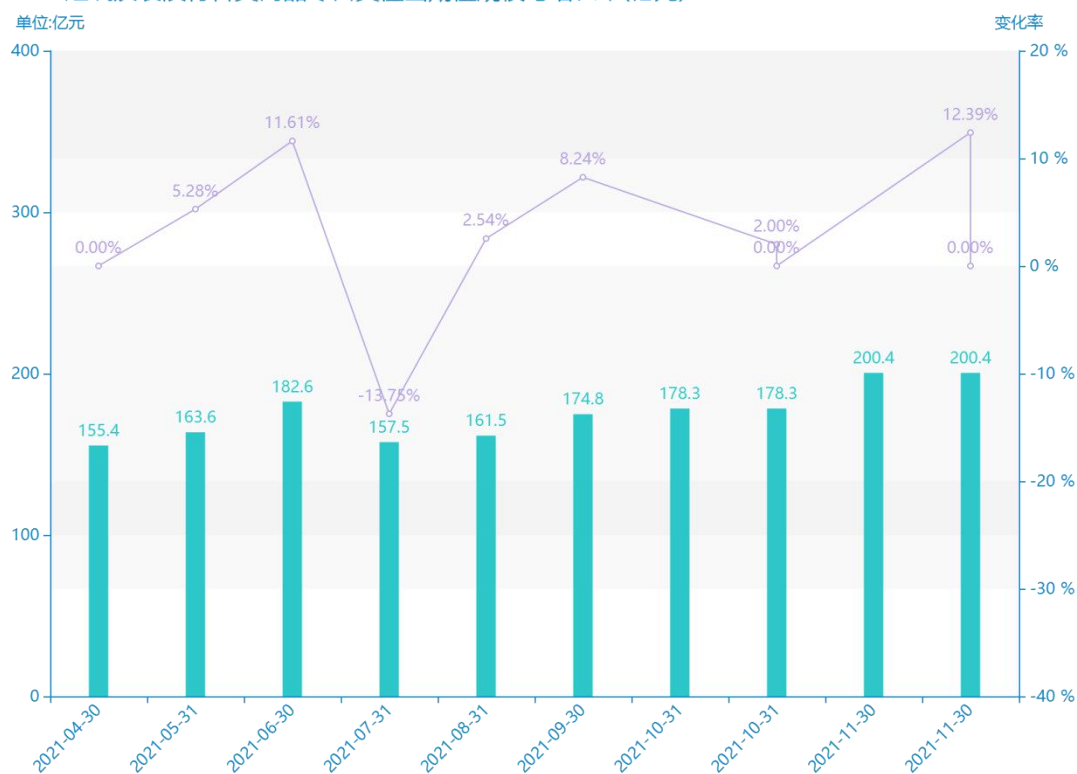
# 2021 年十一月份关于建筑及 装潢材料类的数据分析报告 (预览版)



亚当·斯密曾提出：“消费是所有生产的唯一目的”。而在中国，只有不到一半的产出用于消费，2006年中国的最终消费率只有49.9%。在国民经济核算中，储蓄是可支配收入减去消费的差额，因此，对储蓄的研究就相当于对消费的研究，两者其实讨论的是同一个问题。居民储蓄存款的变动直接受到可支配收入和储蓄率的影响，而储蓄率的变化受到以下因素的影响：通货膨胀率以及通货膨胀预期造成实际利率的变化，居民消费支出、房地产投资、金融投资收益及渠道的变化。

据最新统计局数据统计资料，\*\*\*\*，建筑及装潢材料类商品零售类值当期值的数据达到了\*\*\*\*亿元，该指标在\*\*\*\*同期的数据为\*\*\*\*亿元，与\*\*\*\*同期相比\*\*\*\*了\*\*\*\*亿元，同比\*\*\*\*，\*\*\*\*规模\*\*\*\*，增长率较上一年度\*\*\*\*%。根据\*\*\*\*中建筑及装潢材料类商品零售类值当期值的统计数据，我们可以很直观的看出，自从\*\*\*\*以来，建筑及装潢材料类商品零售类值当期值经历了一定程度的\*\*\*\*，\*\*\*\*相比于\*\*\*\*，\*\*\*\*了\*\*\*\*亿元。\*\*\*\*期间，建筑及装潢材料类商品零售类值当期值平均值为\*\*\*\*亿元。同时，由具体数据可知，在这几年中，我国建筑及装潢材料类商品零售类值当期值最大值曾达到\*\*\*\*亿元，最小值曾达到\*\*\*\*亿元。平均增长率为\*\*\*\*，其中增长率最大可以达到\*\*\*\*。

2021-2021建筑及装潢材料类商品零售类值当期值规模与增长率(亿元) 建筑及装潢材料类商品零售类值当期值(亿元) 增长率



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2\\_179242](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_179242)

