

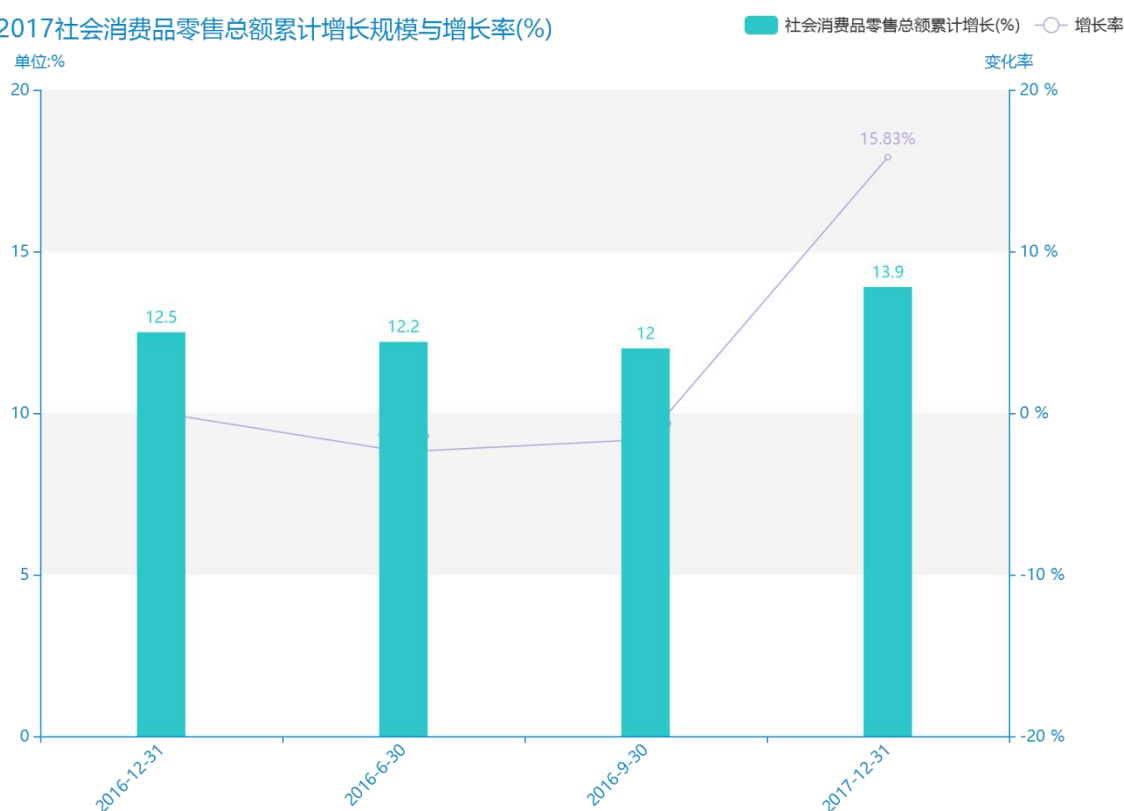
2017 年第四季度西藏自治区 地区社会消费品零售总额数据 分析报告（预览版）



亚当·斯密曾提出：“消费是所有生产的唯一目的”。而在中国，只有不到一半的产出用于消费，2006 年中国的最终消费率只有 49.9%。在国民经济核算中，储蓄是可支配收入减去消费的差额，因此，对储蓄的研究就相当于对消费的研究，两者其实讨论的是同一个问题。居民储蓄存款的变动直接受到可支配收入和储蓄率的影响，而储蓄率的变化受到以下因素的影响：通货膨胀率以及通货膨胀预期造成实际利率的变化，居民消费支出、房地产投资、金融投资收益及渠道的变化。

从国内消费的角度来讲，人们对西藏自治区的社会消费品零售总额累计增长的考察是必不可少的。由最新更新的数据显示，最近三年西藏自治区的社会消费品零售总额累计增长的数据呈现****趋势。由具体数据来看，****该指标的数据为****%，****该指标的数据为****%，****该指标的数据为****%。这三年的变化率为****，相对来说变化速率较为****。同时，我们可以从这三年的统计数据得出，该指标的平均值为****%。

2016-2017社会消费品零售总额累计增长规模与增长率(%)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打
星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_59594

