

# 2017 年第三季度四川省地区 社会消费品零售总额数据分析 报告（预览版）

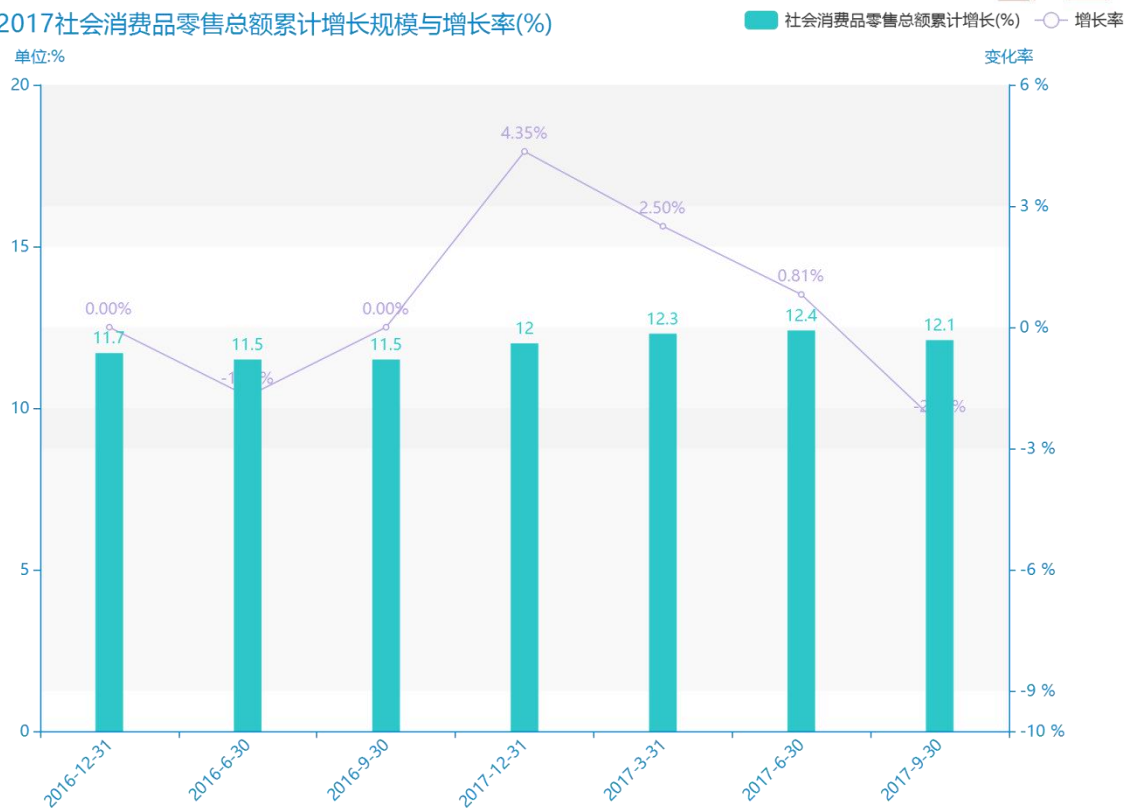


亚当·斯密曾提出：“消费是所有生产的唯一目的”。而在中国，只有不到一半的产出用于消费，2006年中国的最终消费率只有49.9%。在国民经济核算中，储蓄是可支配收入减去消费的差额，因此，对储蓄的研究就相当于对消费的研究，两者其实讨论的是同一个问题。居民储蓄存款的变动直接受到可支配收入和储蓄率的影响，而储蓄率的变化受到以下因素的影响：通货膨胀率以及通货膨胀预期造成实际利率的变化，居民消费支出、房地产投资、金融投资收益及渠道的变化。

据最新统计局数据统计资料，\*\*\*\*，四川省的社会消费品零售总额累计增长的数据达到了\*\*\*\*%，该指标在\*\*\*\*同期的数据为\*\*\*\*%，与\*\*\*\*同期相比\*\*\*\*了\*\*\*\*%，同比\*\*\*\*\*，\*\*\*\*规模\*\*\*\*，增长率较上一年度\*\*\*\*\*%。根据\*\*\*\*中四川省的社会消费品零售总额累计增长的统计数据，我们可以很直观的看出，自从\*\*\*\*以来，四川省的社会消费品零售总额累计增长经历了一定程度的\*\*\*\*，\*\*\*\*相比于\*\*\*\*，\*\*\*\*了\*\*\*\*%。\*\*\*\*期间，四川省的社会消费品零售总额累计增长平均值为\*\*\*\*%。同时，由具体数据可知，在这几年中，我国四川省的社会消费品零售总额累计增长最大值曾达到\*\*\*\*%，最小值曾达到\*\*\*\*%。平均增长率为\*\*\*\*，其中增长率最大可以达到\*\*\*\*。

相较于全国各省份同期数据，\*\*\*\*四川省的社会消费品零售总额累计增长处于\*\*\*\*的位置，其规模在统计的\*\*\*\*个省市（除港澳台）中位列第\*\*\*\*，同期社会消费品零售总额累计增长排名前五的是\*\*\*\*，排名最后五位的是\*\*\*\*。四川省的社会消费品零售总额累计增长比全国平均水平\*\*\*\*\*%，与排名首位的\*\*\*\*相差\*\*\*\*%。而对于最近一期的增长率来说，增长率排名前五的城市是\*\*\*\*，排名最后五名的是\*\*\*\*。其中，四川省的社会消费品零售总额累计增长的增长率排在第\*\*\*\*的位置。

2016-2017社会消费品零售总额累计增长规模与增长率(%)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2\\_59036](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_59036)

