

2018 年西藏自治区地区有线广播电视传输干线网络及用户情况数据分析报告(预览版)

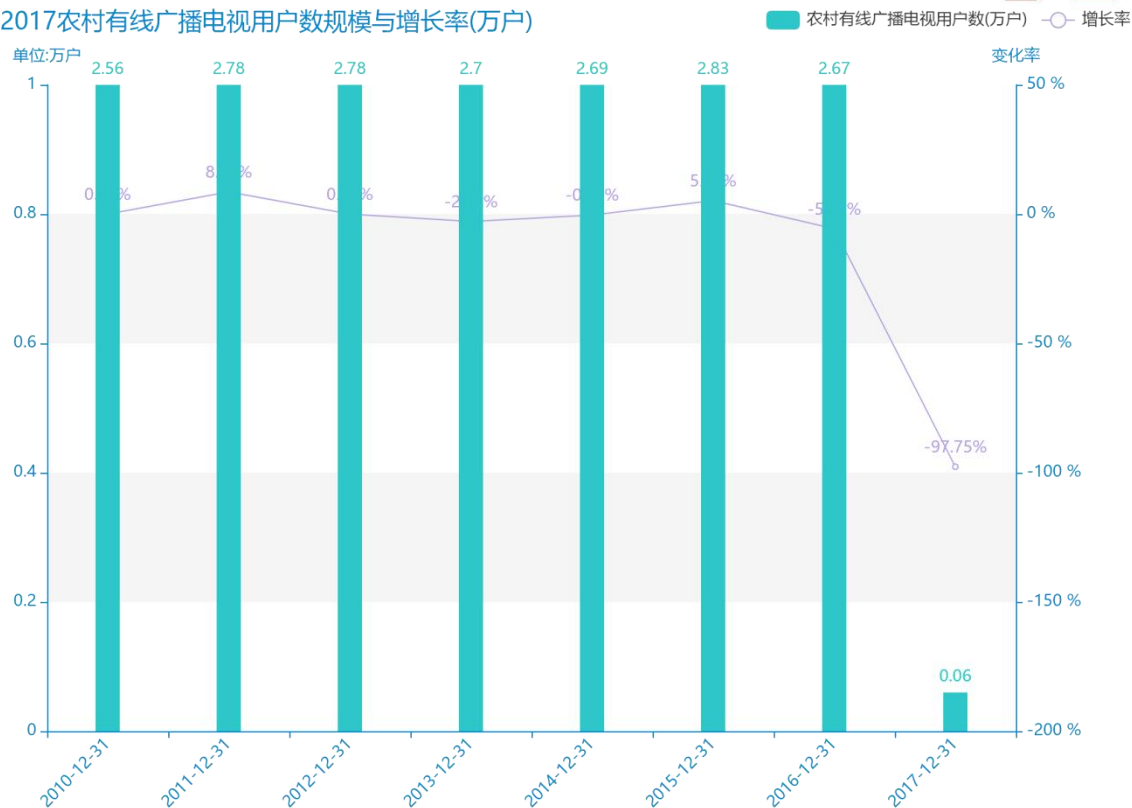


在体育强国，文化建设的道路上，体育文化产业大有可为。在《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》当中指出，坚持融合发展作为基本原则，“要坚持‘体育+’和‘+体育’做法，促进体育竞赛表演产业与文化和旅游、娱乐、互联网等相关产业深度融合，拓展发展空间，为经济增长提供支撑。”除此之外，国务院还陆续发布了多项与体育文化有关的文件，高度重视体育产业的发展以及体育运动对于人民群众的积极意义，这些文件也都在不同程度上体现了文化对于体育提升上的有益作用。

与历史数据相比，****西藏自治区的农村有线广播电视用户数为****万户，该指标在****同期为****万户，与****同期相比****了****万户，同比****，****规模****，增长率较上一年度****%。****间，西藏自治区的农村有线广播电视用户数由****万户变为****万户，西藏自治区的农村有线广播电视用户数平均值为****万户，平均增长率为****，****年增长最快，增长率为****；****年增长最慢，增长率为****。

与全国各省份同期数据横向对比，****西藏自治区的农村有线广播电视用户数处于****的位置，其规模在统计的****个省市（除港澳台）中位列第****，同期农村有线广播电视用户数排名前五的是****，排名最后五位的是****。西藏自治区的农村有线广播电视用户数比全国平均水平****万户，与排名首位的****相差****万户。而对于最近一期的增长率来说，增长率排名前五的城市是****，排名最后五名的是****。其中，西藏自治区的农村有线广播电视用户数的增长率排在第****的位置。

2010-2017农村有线广播电视用户数规模与增长率(万户)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_4932

