

2019 年陕西省地区财政支出 明细数据分析报告(预览 版)

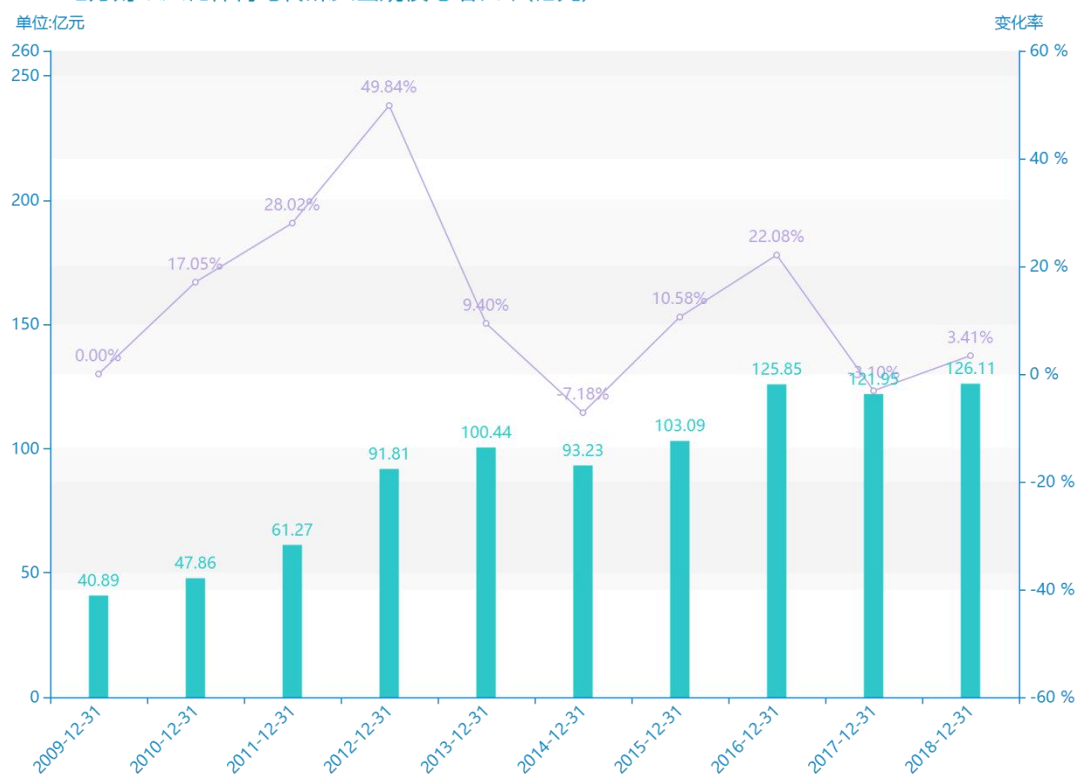


国家为了实现职能的需要，依据国家权力从社会产品分配中所筹集的财政资金。财政收支是社会产品分配中归国家占有和支持的部分。在不同的社会制度下，由于社会经济制度和国家性质不同，财政收入所体现的分配关系的性质及收入的构成和内容也不相同。面对错综复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各级财政部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，按照高质量发展要求，聚力增效实施积极的财政政策，大力实施减税降费，保持较高支出强度，优化财政支出结构，提高财政资金效益，全年财政收支运行情况良好。

由最近获得的对陕西省的地方财政文化体育与传媒支出的统计结果可知，****，陕西省的地方财政文化体育与传媒支出的数据达到了****亿元，该指标在****同期的数据为****亿元。与****同期相比****了****亿元，同比****，****规模较为****，增长率较上一年度****%。平均增长率为****，其中增长率最大可以达到****。根据****中陕西省的地方财政文化体育与传媒支出的统计数据，可以准确的看出，自从****以来，陕西省的地方财政文化体育与传媒支出经历了一定程度的****，****相比于****，****了****亿元。同时，还值得注意的是，****期间，陕西省的地方财政文化体育与传媒支出平均值为****亿元。同时，由具体数据可知，在这几年中，我国陕西省的地方财政文化体育与传媒支出最大值曾达到****亿元，最小值曾达到****亿元。

相较于全国各省份同期数据，****陕西省的地方财政文化体育与传媒支出处于****的位置，其规模在统计的****个省市（除港澳台）中位列第****，同期地方财政文化体育与传媒支出排名前五的是****，排名最后五位的是****。陕西省的地方财政文化体育与传媒支出比全国平均水平****亿元，与排名首位的****相差****亿元。而对于最近一期的增长率来说，增长率排名前五的城市是****，排名最后五名的是****。其中，陕西省的地方财政文化体育与传媒支出的增长率排在第****的位置。

2009-2018地方财政文化体育与传媒支出规模与增长率(亿元)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_38434

