

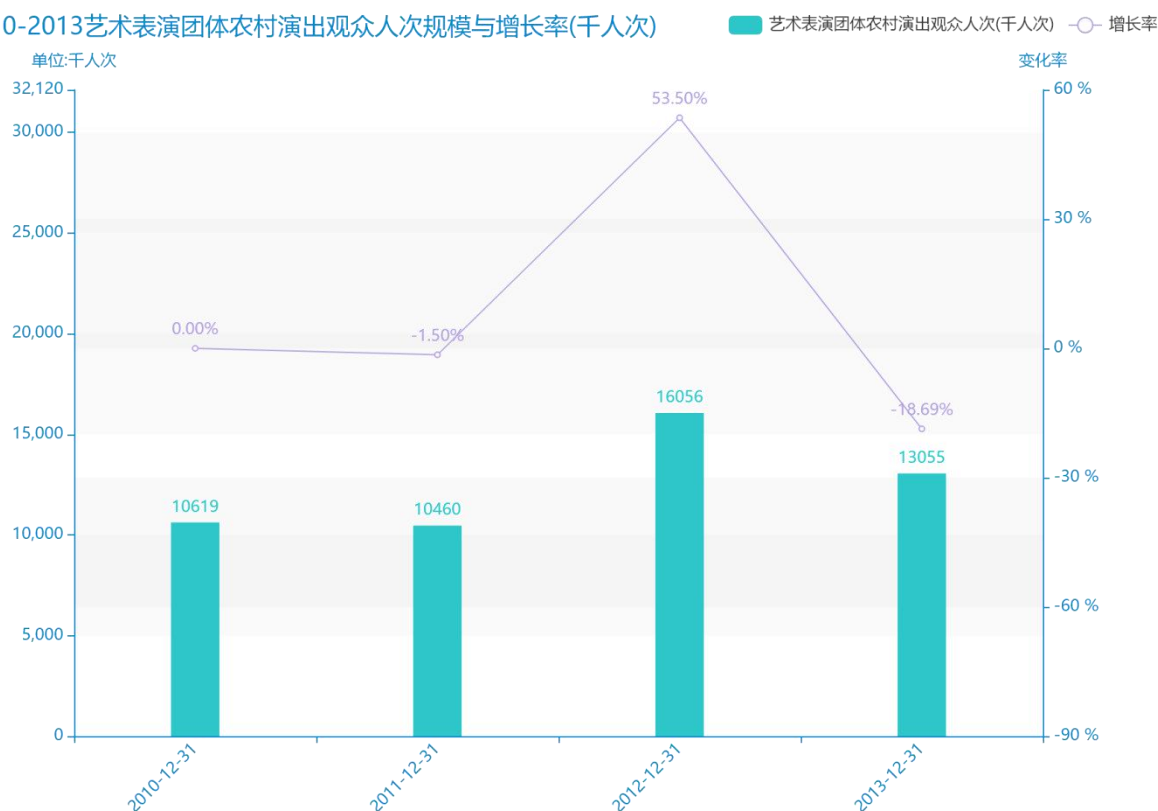
2015 年四川省地区艺术表演 团体、艺术表演场馆演出情况 数据分析报告（预览版）



在体育强国，文化建设的道路上，体育文化产业大有可为。在《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》当中指出，坚持融合发展作为基本原则，“要坚持‘体育+’和‘+体育’做法，促进体育竞赛表演产业与文化和旅游、娱乐、互联网等相关产业深度融合，拓展发展空间，为经济增长提供支撑。”除此之外，国务院还陆续发布了多项与体育文化有关的文件，高度重视体育产业的发展以及体育运动对于人民群众的积极意义，这些文件也都在不同程度上体现了文化对于体育提升上的有益作用。

四川省的艺术表演团体农村演出观众人次是文化所需要考察的一个重要指标，通常对此产生不可忽略的作用。由最新更新的数据显示，最近三年四川省的艺术表演团体农村演出观众人次的数据呈现****趋势。由具体数据来看，****该指标的数据为****千人次，****该指标的数据为****千人次，****该指标的数据为****千人次。这三年的变化率为****，相对来说变化速率较为****。同时，我们可以从这三年的统计数据得出，该指标的平均值为****千人次。

2010-2013艺术表演团体农村演出观众人次规模与增长率(千人次)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打
星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_1861

