

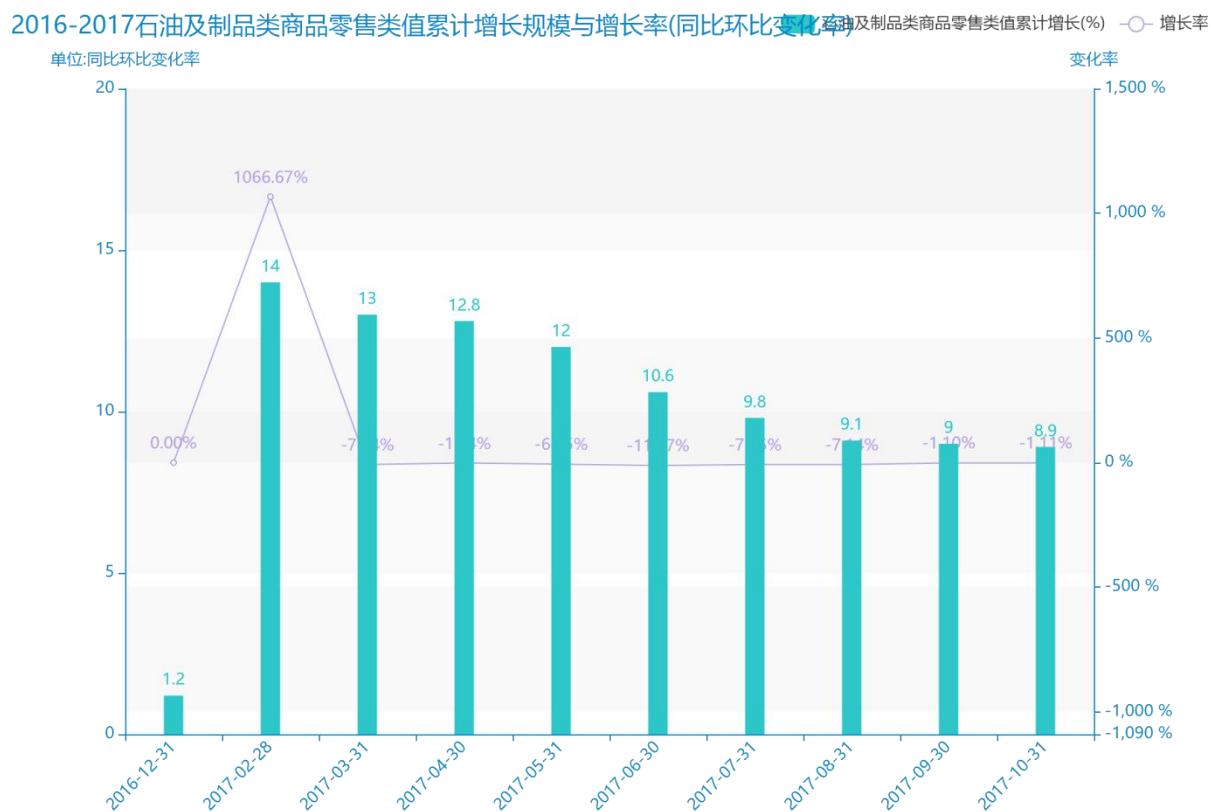


2017 年十月份关于石油及 制品类的数据分析报告（预 览版）



亚当·斯密曾提出：“消费是所有生产的唯一目的”。而在中国，只有不到一半的产出用于消费，2006年中国的最终消费率只有49.9%。在国民经济核算中，储蓄是可支配收入减去消费的差额，因此，对储蓄的研究就相当于对消费的研究，两者其实讨论的是同一个问题。居民储蓄存款的变动直接受到可支配收入和储蓄率的影响，而储蓄率的变化受到以下因素的影响：通货膨胀率以及通货膨胀预期造成实际利率的变化，居民消费支出、房地产投资、金融投资收益及渠道的变化。

从具体数据来看，石油及制品类商品零售类值累计增长为同比环比变化率，该指标在同期为同比环比变化率，与同期相比多了同比环比变化率，同比*****，规模****，增长率较上一年度*****%。期间，石油及制品类商品零售类值累计增长由同比环比变化率变为同比环比变化率，石油及制品类商品零售类值累计增长平均值为同比环比变化率，平均增长率为****，年增长最快，增长率为****；年增长最慢，增长率为****。





试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打
星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_13372

