

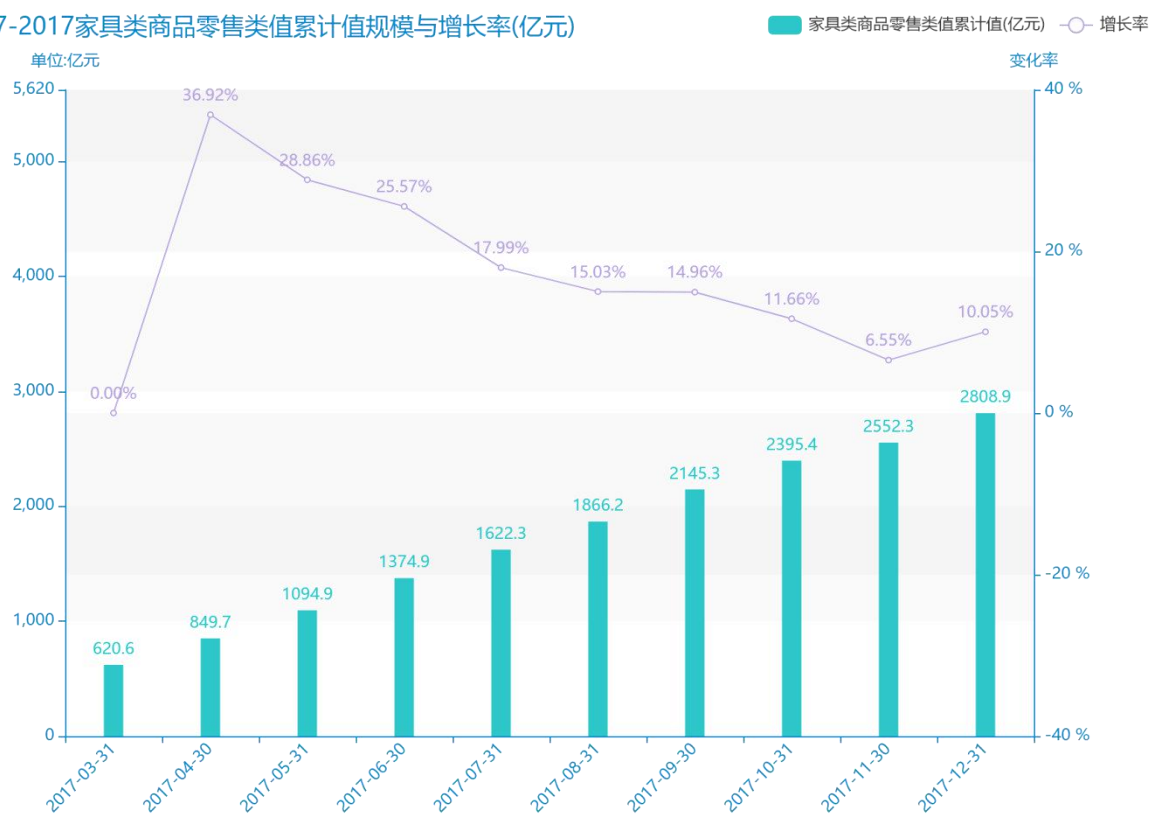
2017 年十二月份关于家居类的数据分析报告（预览版）



亚当·斯密曾提出：“消费是所有生产的唯一目的”。而在中国，只有不到一半的产出用于消费，2006年中国的最终消费率只有49.9%。在国民经济核算中，储蓄是可支配收入减去消费的差额，因此，对储蓄的研究就相当于对消费的研究，两者其实讨论的是同一个问题。居民储蓄存款的变动直接受到可支配收入和储蓄率的影响，而储蓄率的变化受到以下因素的影响：通货膨胀率以及通货膨胀预期造成实际利率的变化，居民消费支出、房地产投资、金融投资收益及渠道的变化。

从具体数据来看，2017年家具类商品零售类值累计值为2808.9亿元，该指标在2017年同期为2808.9亿元，与2016年同期相比增加了1622.3亿元，同比增长率为57.8%，2017年规模2808.9亿元，增长率较上一年度57.8%。2017年期间，家具类商品零售类值累计值由620.6亿元变为2808.9亿元，家具类商品零售类值累计值平均值为1374.9亿元，平均增长率为25.57%，2017年4月增长最快，增长率为36.92%；2017年3月增长最慢，增长率为0.00%。

2017-2017家具类商品零售类值累计值规模与增长率(亿元)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打
星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_12613

