

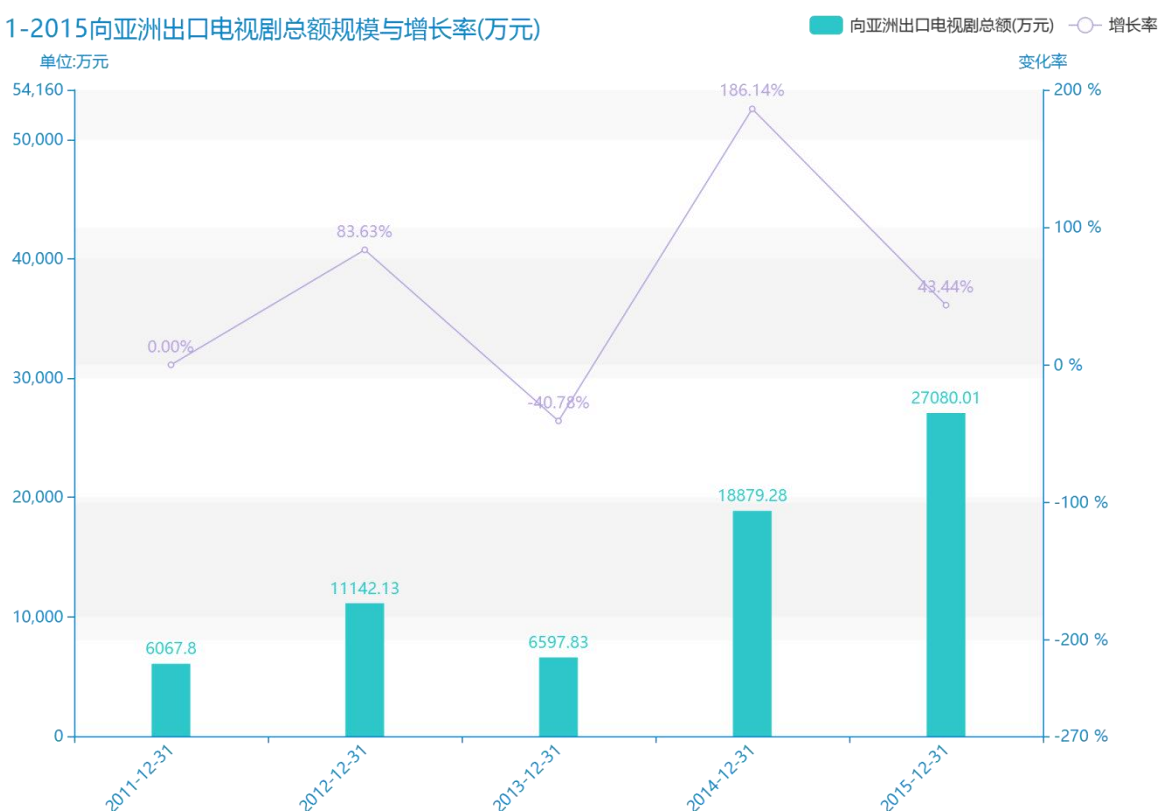
# 2015 年关于电视节目出口 总额的数据分析报告( 预览 版 )



在体育强国，文化建设的道路上，体育文化产业大有可为。在《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》当中指出，坚持融合发展作为基本原则，“要坚持‘体育+’和‘+体育’做法，促进体育竞赛表演产业与文化和旅游、娱乐、互联网等相关产业深度融合，拓展发展空间，为经济增长提供支撑。”除此之外，国务院还陆续发布了多项与体育文化有关的文件，高度重视体育产业的发展以及体育运动对于人民群众的积极意义，这些文件也都在不同程度上体现了文化对于体育提升上的有益作用。

从具体数据来看，\*\*\*\*向亚洲出口电视剧总额为\*\*\*\*万元，该指标在\*\*\*\*同期为\*\*\*\*万元，与\*\*\*\*同期相比\*\*\*\*了\*\*\*\*万元，同比\*\*\*\*，\*\*\*\*规模\*\*\*\*，增长率较上一年度\*\*\*\*%。\*\*\*\*期间，向亚洲出口电视剧总额由\*\*\*\*万元变为\*\*\*\*万元，向亚洲出口电视剧总额平均值为\*\*\*\*万元，平均增长率为\*\*\*\*，\*\*\*\*年增长最快，增长率为\*\*\*\*；\*\*\*\*年增长最慢，增长率为\*\*\*\*。

2011-2015向亚洲出口电视剧总额规模与增长率(万元)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打  
星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2\\_103069](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_103069)

