

2014 年全球固定资本形成总额（年增长率）排名报告（预览版）



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

固定资本形成总额包括土地改良（围栏、水渠、排水沟等）；厂房、机器和设备的购置；建设公路、铁路以及学校、办公室、医院、私人住宅和工商业建筑等，贵重物品的净收入也被视为资本形成。固定资本形成总额年增长率的计算基于不变价本币。2014 年，固定资本形成总额（年增长率）排名前五名的国家（地区）分别是：***；固定资本形成总额（年增长率）排名后五名的国家（地区）分别是：***。近五年，固定资本形成总额（年增长率）排名上升最快的三个国家（地区）是***，分别由 2010 年的***上升至 2014 年的***；排名下降最快的三个国家（地区）为***，分别由 2010 年的***下降至 2014 年的***。

二、指标全球排名

2014年全球固定资本形成总额（年增长率）排名

排名	国家（地区）	数值	排名	国家（地区）	数值
1	中国	224.102	2	马来西亚	181.351
3	中国澳门	127.117	4	印度	120.766
5	印度尼西亚	106.796	6	印度尼西亚	106.187
7	印度尼西亚	101.480	8	泰国	101.480
9	泰国	101.384	10	意大利	100.300
11	印度尼西亚	100.304	12	泰国	100.100
13	意大利	100.100	14	意大利	100.100
15	意大利	100.100	16	意大利	100.100
17	意大利	100.100	18	意大利	100.100
19	意大利	100.100	20	意大利	100.100
21	意大利	100.100	22	意大利	100.100
23	意大利	100.100	24	意大利	100.100
25	意大利	100.100	26	意大利	100.100
27	意大利	100.100	28	意大利	100.100
29	意大利	100.100	30	意大利	100.100
31	意大利	100.100	32	意大利	100.100
33	意大利	100.100	34	意大利	100.100
35	意大利	100.100	36	意大利	100.100
37	意大利	100.100	38	意大利	100.100
39	意大利	100.100	40	意大利	100.100
41	意大利	100.100	42	意大利	100.100
43	意大利	100.100	44	意大利	100.100
45	意大利	100.100	46	意大利	100.100
47	意大利	100.100	48	意大利	100.100
49	意大利	100.100	50	意大利	100.100
51	意大利	100.100	52	意大利	100.100
53	意大利	100.100	54	意大利	100.100
55	意大利	100.100	56	意大利	100.100
57	意大利	100.100	58	意大利	100.100
59	意大利	100.100	60	意大利	100.100
61	意大利	100.100	62	意大利	100.100
63	意大利	100.100	64	意大利	100.100
65	意大利	100.100	66	意大利	100.100
67	意大利	100.100	68	意大利	100.100
69	意大利	100.100	70	意大利	100.100
71	意大利	100.100	72	意大利	100.100
73	意大利	100.100	74	意大利	100.100
75	意大利	100.100	76	意大利	100.100
77	意大利	100.100	78	意大利	100.100
79	意大利	100.100	80	意大利	100.100
81	意大利	100.100	82	意大利	100.100
83	意大利	100.100	84	意大利	100.100
85	意大利	100.100	86	意大利	100.100
87	意大利	100.100	88	意大利	100.100
89	意大利	100.100	90	意大利	100.100
91	意大利	100.100	92	意大利	100.100
93	意大利	100.100	94	意大利	100.100
95	意大利	100.100	96	意大利	100.100
97	意大利	100.100	98	意大利	100.100
99	意大利	100.100	100	意大利	100.100

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_491

