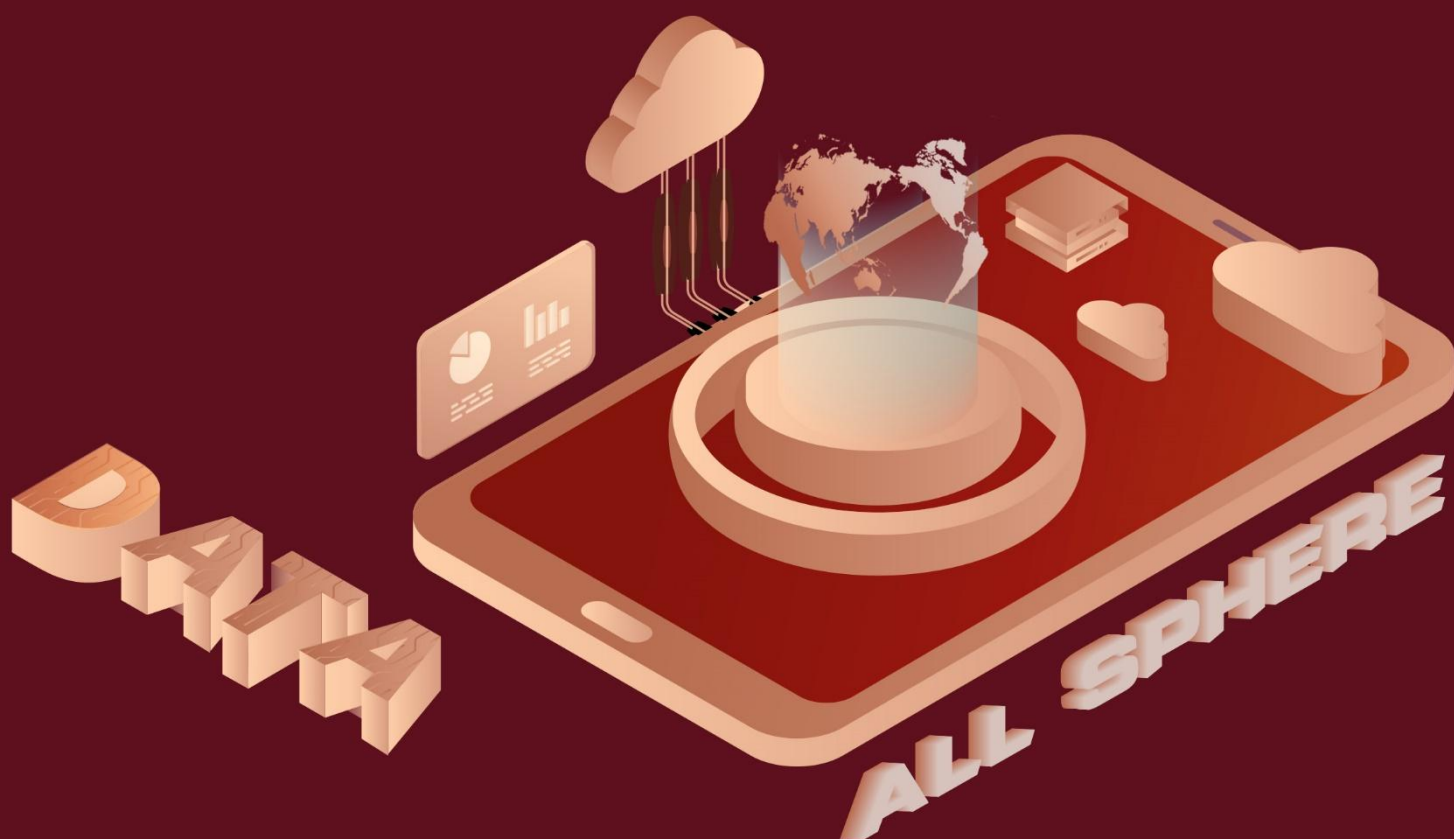


2014 年全球居民最终消费支出（占 GDP 的百分比）排名报告（预览版）



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

居民最终消费支出是指居民购买的所有货物和服务（包括耐用品，例如汽车、洗衣机、家用电脑等）的市场价值。包括业主自住房屋的估算租金、为取得许可证和执照向政府支付的费用、以及为居民服务的非营利机构的支出但不包括购买住房的支出。2014 年，居民最终消费支出（占 GDP 的百分比）排名前五名的国家（地区）分别是：***；居民最终消费支出（占 GDP 的百分比）排名后五名的国家（地区）分别是：***。近五年，居民最终消费支出（占 GDP 的百分比）排名上升最快的三个国家（地区）是***，分别由 2010 年的***上升至 2014 年的***；排名下降最快的三个国家（地区）为***，分别由 2010 年的***下降至 2014 年的***。

二、指标全球排名

2014年全球居民最终消费支出（占GDP的百分比）排名

排名	国家（地区）	数值	排名	国家（地区）	数值
1	意大利	107.70	2	德国	102.37
3	瑞士	100.17	4	澳大利亚	99.80
5	法国	96.91	6	瑞典	96.20
7	芬兰	96.00	8	奥地利	96.00
9	挪威	96.00	10	葡萄牙	96.00
11	希腊	96.00	12	荷兰	97.40
13	爱尔兰	96.00	14	比利时	96.00
15	捷克	96.00	16	斯洛伐克	96.00
17	波兰	96.00	18	西班牙	96.00
19	斯洛文尼亚	96.00	20	韩国	96.00
21	美国	96.00	22	日本	96.00
23	中国	96.00	24	俄罗斯	96.00
25	印度	96.00	26	巴西	96.00
27	印度尼西亚	96.00	28	马来西亚	96.00
29	泰国	96.00	30	越南	96.00
31	菲律宾	96.00	32	新加坡	96.00
33	马来西亚	96.00	34	印度尼西亚	96.00
35	泰国	96.00	36	越南	96.00
37	菲律宾	96.00	38	新加坡	96.00
39	马来西亚	96.00	40	印度尼西亚	96.00
41	泰国	96.00	42	越南	96.00
43	菲律宾	96.00	44	新加坡	96.00
45	马来西亚	96.00	46	印度尼西亚	96.00
47	泰国	96.00	48	越南	96.00
49	菲律宾	96.00	50	新加坡	96.00
51	马来西亚	96.00	52	印度尼西亚	96.00
53	泰国	96.00	54	越南	96.00
55	菲律宾	96.00	56	新加坡	96.00
57	马来西亚	96.00	58	印度尼西亚	96.00
59	泰国	96.00	60	越南	96.00
61	菲律宾	96.00	62	新加坡	96.00
63	马来西亚	96.00	64	印度尼西亚	96.00
65	泰国	96.00	66	越南	96.00
67	菲律宾	96.00	68	新加坡	96.00
69	马来西亚	96.00	70	印度尼西亚	96.00
71	泰国	96.00	72	越南	96.00
73	菲律宾	96.00	74	新加坡	96.00
75	马来西亚	96.00	76	印度尼西亚	96.00
77	泰国	96.00	78	越南	96.00
79	菲律宾	96.00	80	新加坡	96.00
81	马来西亚	96.00	82	印度尼西亚	96.00
83	泰国	96.00	84	越南	96.00
85	菲律宾	96.00	86	新加坡	96.00
87	马来西亚	96.00	88	印度尼西亚	96.00
89	泰国	96.00	90	越南	96.00
91	菲律宾	96.00	92	新加坡	96.00
93	马来西亚	96.00	94	印度尼西亚	96.00
95	泰国	96.00	96	越南	96.00
97	菲律宾	96.00	98	新加坡	96.00
99	马来西亚	96.00	100	印度尼西亚	96.00

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_44



云报告
https://www.yunbaogao.cn

云报告
https://www.yunbaogao.cn

云报告
https://www.yunbaogao.cn