

2018 年全球消费者价格指数 (2010 年=100)排名报告(预 览版)



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

消费者价格指数反映的是普通消费者在指定时间间隔（如年度）内购买固定或变动的一篮子货物和服务的成本变动率。通常采用拉斯佩尔公式进行计算。2018 年，消费者价格指数（2010 年=100）排名前五名的国家（地区）分别是：***；消费者价格指数（2010 年=100）排名后五名的国家（地区）分别是：***。近五年，消费者价格指数（2010 年=100）排名上升最快的三个国家（地区）是***，分别由 2014 年的***上升至 2018 年的***；排名下降最快的三个国家（地区）为***，分别由 2014 年的***下降至 2018 年的***。

二、指标全球排名

2018年全球消费者价格指数（2015年=100）排名

排名	国家（地区）	数值	排名	国家（地区）	数值
1	俄罗斯	1811.17	2	苏丹	1810.20
3	白俄罗斯	1481.39	4	伊朗	1391.76
5	马绍尔	1382.96	6	柬埔寨	1371.47
7	柬埔寨	1275.46	8	埃及	1261.38
9	乌克兰	1261.37	10	海地	1261.36
11	几内亚	1246.36	12	尼泊尔	1246.14
13	老挝	1235.12	14	孟加拉国	1231.97
15	土耳其	1231.96	16	老挝	1231.91
17	马绍尔	1226.12	18	孟加拉国	1226.09
19	柬埔寨	1226.07	20	埃及	1226.06
21	柬埔寨	1221.12	22	尼泊尔	1221.01
23	海地	1176.28	24	尼泊尔	1176.12
25	尼泊尔	1176.07	26	柬埔寨	1171.38
27	马绍尔	1176.02	28	柬埔寨	1176.02
29	孟加拉国	1176.14	30	尼泊尔	1167.02
31	印度	1166.07	32	尼泊尔	1166.06
33	尼泊尔	1162.76	34	尼泊尔	1162.46
35	尼泊尔	1161.07	36	尼泊尔	1161.36

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_189

